

中国式沟通艺术 现场内容会有所增减

序言

一认识你自己-当你不舒服不习惯的时候，就是成长的时候，打破惯性 焦点在体验上

二 1 任何限制都是从内心开始的

2 要想事情改变，先要自己改变

3 要想事情更好，先要自己更好

三学习五大步骤 1 初步的了解 2 重复 3 开始使用 4 融会贯通 5 再次的加强

总述

一个人的成功，20%靠专业能力，80%靠人际关系

第一部分：沟通法则（能量篇）

第一节 自我沟通三大密码

一 自我沟通三大密码：

1 焦点密码：注意力=事实

2 动作密码：动作创造情绪

3 定义密码：ABC 法则

二 总结

第二节 认知四大工具

一心中图像法则：

树立正确图像

想象*逼真=现实

心中图像：长久以来我们内心都有正确的图像，如果现实出现了反差，就会产生认知不和谐，感到不舒服，进而产生压力，形成动力，人们自动自发，自行负责。当现状和心中图像吻合时，动力归零。

当人们的现实图像是歪的时，销售就是为了树立正确的图像，图像越清晰，反差就越大，就会产生认知不和谐，给对方产生压力，形成动力，人们自动自发，自行负责，当两者图像相吻合时，就成交了（管理的目的就达到了）。

二最有效的识人术

1 揭秘身体语言密码：

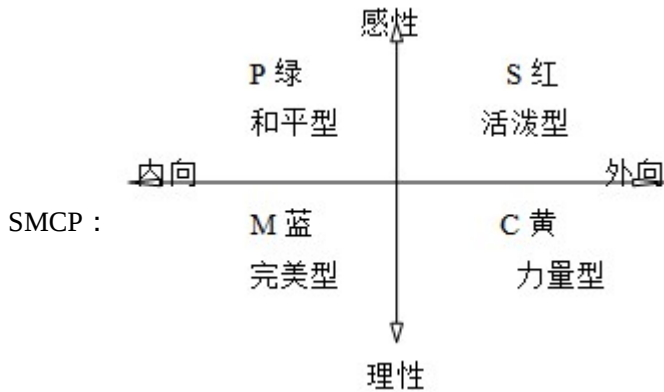
1) _____

2) _____

3) _____

2 识破谎言的七个动作：

三 SMCP 性格图



企业里结果好才算好，在结果好的基础上找感觉好；家庭里感觉好才算好，在感觉好的基础上找结果好。

四 1+1 模式：提出问题+解决方案

1) 造钟不要报时

衡量一个管理者有没有本事，不是看他自己能不能解决问题，而是看他能不能教会部下解决问题，让部下具备解决问题的能力。

管理者最重要的才能是发挥下属才能的才能，管理者最重要的作用是发挥团队作用的作用

2) 西游记的启示

3) 汇报工作说结果

请示工作说方案

总结工作说流程

回忆工作说感受

五 幸福六等

桃花源杏花村 平安里多瑙河 狗不理火药库； 因为相同我们连接，因为不同我们成长
享受过程，没有一条路通向幸福，因为这条路本身就是幸福

第二部分 两大沟通模式

第一节 萨提亚模式五种沟通

一讨好式、

二指责式、

三超理智、

四打岔式、

五一致性

第二节 卡耐基沟通模式

一 真诚+智慧

听到领导说的我才想到，站在领导的身后想在领导的前头；

二 婚姻爱情沟通艺术

男人来自火星，女人来自金星；男人最看重_____，女性最看重_____。

三 有一定道理，我理解你说的，同时

做真诚的成熟人，不做天真的实在人；假话全不说，真话不全说；

第三部分 超效读心术

第一节 神奇的摄心术

一 惯性机器人

二 摄心术三步法 1 _____ 2 _____ 3 _____

第二节 最有效的说服术

一 扑克牌暗示术

二 杯子法则

三 AB 法则

四 男人说事业=

五 玩笑的背后体验丝丝本我；

六 用你们代替你

第四部分 中国式沟通法则

第一节 沟通四大方法

一 . 倾听

1 吸引别人注意最好的方法是什么？——

2 教练技术三点请听法——教练技术导师培训的沟通工具

3 实战练习

二 模仿

1 语言

2 语速

NLP _____

NLP 视听触分类

- 3 肢体
- 4 眼神-右手右边对
- 6 呼吸

三 认同 合一架构 陪他上楼，扶他下楼

四 赞美

- 1 赞美是成熟的表现
- 2 不要轻易批评指责抱怨
 - 1) 全然的了解就是全然的宽恕
 - 2) 格局决定结局
 - 3) 好处
- 3 如何批评
 - 1) 三明治 前推后及 前赌后截
 - 2) 对事不对人：过程与结果
 - 3) A 慷慨赞美 吝啬批评 当面赞美 背后批评
- B 基层不说真话要理解 鼓励身边说真话：
 - 一个人不说真话是性格问题
 - 一群人不说真话是领导问题
 - 所有人不说真话是制度问题
- C 不能事前鼓励事后打击
- 5 赞美的具体方法
 - 1) 具体
 - 2) a-b 除了……就是
 - 3) 弱强
 - 4) 听到见到得意，把爱说出来，把赞美说出来-
 - 5) 主动打招呼-背后含义眼里有你
 - 6) 只有你-
 - 7) 似否定实肯定
- 6 各年龄段的沟通

第二节 天堂之路

第三节 中国式沟通之问

一 女友妻子

- 1 不要把无知当性格，没有天生内向的婴儿
- 2 男女来自不同星球

二 男友丈夫

- 1 不要说很难
- 2 不做女强人，做强女人

三 孩子

- 1 赏识
- 2 共同价值观 我---我们，“给予对方所需要的”看得比“得到自己所需要的”更重要
- 3 家庭原生态 0-6

四 领导 ≠ 拍马屁 发现 ≠ 发明 感恩

五 下属

1 五项影响力-典范权

2 典范权 1) 自信负责, 2) 道德操守 (做人做事) 3) 牺牲奉献

4) 其身正身教-摸下巴 行动示范 (: 巴顿修坦克)

5) 输出信念-

6) 关心员工

六 同事

七 朋友

1 资负负债理论

2 吸引力法则

八 父母