
大数据产业现状及应用创新

【课程目标】

大数据时代已经来临，大数据战略已经上升到国家意志，拥有大数据的规模和利用大数据的能力已经成为国家竞争力的一种体现，大数据的重要性已经毋庸置疑。

本课程围绕大数据产业，从大数据的基本面出发，到大数据应用价值；从大数据的发展现状，到行业发展趋势及大数据市场预测；从大数据的商业模式，再到大数据的战略和大数据思维，进行了全面的分析和探讨。并重点探讨了通信行业的大数据商业模式，发展机遇及新利润增长点。

通过本课程的学习，达到如下目的：

- 1、了解大数据的基本面，以及大数据在各领域中的应用价值。
- 2、了解大数据的产业发展现状，产业布局以及大数据的商业模式。
- 3、了解大数据的发展趋势和市场规模，以及探讨大数据发展策略。
- 4、了解大数据战略和大数据思维，并用于指导开展企业大数据相关工作。
- 5、了解通信行业在大数据下的发展机遇与商业模式的创新。

【授课时间】

1天时间

【授课对象】

三级经理、中高层领导、政策制定者等相关人员。

【授课方式】

讲授（发展现状+发展趋势+市场预测）+企业大数据策略探讨

本课程结合当前大数据的发展现状，结合行业的特点，并探讨大数据在电信业的发展策略。

【课程大纲】

第一部分：大数据的核心理念

问题：大数据的核心价值是什么？大数据是怎样用于业务决策？

- 1、大数据时代：你缺的不是一堆方法，而是大数据思维
- 2、大数据是探索事物发展和变化规律的工具

3、大数据的核心能力

- 发现业务运行规律及问题
- 探索业务未来发展趋势

4、从案例看大数据的核心本质

- 用趋势图来探索产品销量规律
- 从谷歌的 GFT 产品探索用户需求变化
- 从美国总统竞选看大数据对选民行为进行分析
- 从大数据炒股看大数据如何探索因素的相关性

5、认识大数据分析

- 什么是数据分析
- 数据分析的三大作用
- 常用分析的三大类别

案例：喜欢赚“差价”的营业员（用数据管理来识别）

6、数据分析需要什么样的能力

- 懂业务、懂管理、懂分析、懂工具、懂呈现

7、大数据应用系统的四层结构

- 数据基础层、数据模型层、业务模型层、业务应用层

8、大数据分析的两大核心理念

第二部分：大数据产业发展现状

1、大数据的发展阶段

2、大数据行业市场分析

- 数据量规模

- 市场规模

3、商业模式分析

4、业务模式分析（租售、产品、服务……）

5、大数据产业市场格局

- 大数据营收

- 市场占有率

6、大数据产业链全景图及构成

7、中国大数据产业前景预测

- 市场规模预测

- 细分市场预测

8、中国大数据产业发展路线图

第三部分：大数据关键技术（应用技术+系统技术）

1、大数据应用框架体系

- 数据基础层
- 数据模型层
- 业务模型层
- 业务应用层

2、大数据挖掘的常用方法和常用模型

- 统计方法（对比、分布、结构、趋势、交叉…）
- 相关性分析（相关、方差、列联、回归…）
- 预测分析（回归、时序、决策树、神经网络、判别…）
- 分类与聚类（客户/市场细分、客户特征提取）
- 关联分析与产品交叉销售
- RFM 模型与业务策略（客户价值评估）

3、大数据系统关键技术

- Hadoop 生态系统简介
- 技术发展六大方向

4、大数据商用平台介绍

- 百度大数据平台

- 淘宝大数据平台

- IBM 大数据平台

5、大数据带来的机遇与挑战

- 大数据安全与隐私

6、大数据未来发展的思考与建议

第四部分：大数据的战略和大数据思维

1、国外大数据战略

- 美国大数据战略

- 欧洲大数据战略

- 日本大数据战略

2、国外推行大数据战略的主要做法

3、大数据战略理解——[定位决定你的地位](#)

- 数据即资产

- “数据化运营”转变为“运营数据”

- “搜索引擎”转变为“推荐引擎”

4、大数据思维——思路决定你的出路

- 定量思维，一切皆可量化
- 相关思维，一切皆有联系
- 实验思维，一切皆可尝试
- 全样本思维，大数据的简单计算胜过小数据的复杂计算
- 个性化思维，以消费者为中心
- 融合思维，全平台大数据帮助你的数据需要整合

第五部分：大数据之应用创新

1、大数据的核心价值——发现规律和预测

2、大数据的应用领域

3、大数据的三层价值

- 增效：提升运营效率
- 创收：提升利润
- 创新：商业模式升级

4、大数据与商业应用

- 生产：确保流程优化

-
- 市场：实现精准营销
 - 设计：进行产品功能优化

5、大数据与社会治理

- 智能交通
- 智慧警务
- 智慧城市
-

6、大数据与经济发展

- 大数据重塑新的产业生态
- 大数据成为企业升级转型的新引擎
- 大数据驱动新工业智能化

7、大数据可以治国，也可以强国

结束：探讨与总结。