

最牛销售员空客雷义的 18 个销售秘诀

主讲：高定基/资深销售讲师

课程概述

波音是巨人的时候，空客是一个刚诞生的婴儿，如今，空客和波音并驾齐驱。雷义共卖出 1.6 万架飞机，平均每天卖出 2 架，至少为公司赚了一万亿。雷义两个月的销售额相当于 2017 阿里一年的收入，约 1600 亿人民币。1999~2016 年的 18 年中，有 15 年空客的飞机订单数量超过波音。唯一对手波音，换了 8 位销售主管和他竞争，但没一个能赢他。仅仅用 4 年的时间，把空客的市场份额从 18% 提升到 50%。面对巨头波音，如此传奇业绩，雷义是如何做到的？

课程时长：20 节微课

课程对象：销售人员、销售主管、高层管理

课程收益

1. 学习掌握雷义透露的 18 个顶级销售秘诀
2. 为成为本行业的雷义打下坚实基础
3. 全面提升销售人员的战斗力

课程特色

少废话，多精华；课程简练，易于学习；内容饱满，案例丰富，穿透力强。

课程大纲

- 雷义成功之道 00：最牛销售雷义究竟牛在哪里
- 雷义成功之道 01：如何用好 25 亿美元的经验
- 雷义成功之道 02：不讲究这三点，未来堪忧

雷义成功之道 03 : 让客户对产品心动的秘笈
雷义成功之道 04 : 体验式场景销售的关键是啥
雷义成功之道 05 : 最高境界竟然是这种关系
雷义成功之道 06 : 每个销售都要有这个身份
雷义成功之道 07 : 如果不喜欢,就放开她
雷义成功之道 08 : 为什么销售多年没进步
雷义成功之道 09 : 雷义尴尬动作背后的真相
雷义成功之道 10 : 面对家和事业的首要选择
雷义成功之道 11 : 把梳子卖给和尚有没有错
雷义成功之道 12 : 三个字解读我的地盘我做主
雷义成功之道 13 : 毕业于名牌大学并不是重点
雷义成功之道 14 : 成就职业梦想必备的四个字
雷义成功之道 15 : 雷义和她竟然有相同之处
雷义成功之道 16 : 雷义践行了中国的优良传统
雷义成功之道 17 : 雷义被拒后的小动作大启示
雷义成功之道 18 : 不注重这个成不了销售大咖
雷义成功之道 19 : 最后一点对企业的重度启示