

市场营销

【授课老师】高海友

【课时安排】2天(12)

【授课方式】核心法则讲解、案例分析、角色扮演，启发式、互动式教学

【授课大纲】

- 一、 适应市场是生存的基本条件-新时代下的市场营销
 1. 市场变化有点快
 2. 时代变化对应的要求
 3. 20世纪和21世纪市场变化了些什么
 4. 互联网思维指的是互联网时代的思维！
- 二、 新时代背景下的营销认知：市场调研、数据分析、营销策划的依据
 1. 营销关键词的升级与转变
 2. 营销理论-应用理论
 3. 市场竞争背景下的营销逻辑
 4. 营销功能的升华
- 三、 营销的根本是哲学
 1. 有道无常
 2. 以人为本
 3. 顺势而生
 4. 有法无形
 5. 终极表达
- 四、 商业模式的设计与创新
 1. 认知商业模式
 2. 商业模式设计的根本
 3. 商业模式设计的条件思维
 4. 商业模式的设计思路
 5. 现代商业条件中，哪些条件产生巨大变化
 6. 商业模式中的渠道理解
- 五、 区域市场突破-营销要素管理
 1. 营销突破的五个关键要素
 2. 所向披靡-赢在营销前锋-心理依赖
 3. 所向披靡-赢在营销前锋-营销流程
 4. 售中要素举要
 5. 服务能力
 6. 服务营销的理念（价值观）
 7. “卓越”是客户以为的卓越

8. 大客户营销的要素举要

六、 新背景下营销团队的打造与个体能力模型

1. 市场精英八大行为模式提升
2. 卓越营销团队的打造与管理