

《向稻盛和夫学习-创造高收益的阿米巴经营》

中国稻盛哲学和阿米巴经营重要推动者 关彬老师

一、系统价值

《向稻盛和夫学习-创造高收益的阿米巴经营》从原理到实操，理论与实践相结合，着力塑造自主经营的能力与活力！

- 独门暗器**：1、从会计核算，到目标与计划形成标准化阿米巴经营闭环；
2、阿米巴经营画框，从会计核算，到全面经营思维全实战；

二、四大收益

- **思维入手：解决积极性问题**
高屋建瓴--以“经营之圣”的成功基因和经营哲学塑造一线人员的奋斗思维
- **操作入手：解决操作思路问题**
教会阿米巴组织实施的内容、工具和模板
教会企业如何进行阿米巴七大步骤落地
教会企业如何日常进行阿米巴运营
- **实战演练：解决核算与运营实践问题**
以通用案例和企业自己数据进行模拟实操

三、课程目标

- **能学到**：经营之圣成功密码和经营哲学、阿米巴经营定义、原理、原则、落地实操步骤、
会计核算全学到；
- **能吃透**：阿米巴经营的“分、算、奖”三大核心通过课程学习完全学透吃透；
- **能掌握**：阿米巴经营七大操作步骤，每一步结合企业实际怎么设计全部掌握；
- **能改变**：从思想，到实操；从技能，到思维；从问题，到方法；从被动到积极！

四、课程对象

学员模式：决策层 + 管理层

五、学习方式

时间：1天

方式：讲解、讨论、案例分析

六、课程一览 (1天)

第一部分：明道篇

明道：知道为什么，知道是什么

一、阿米巴创始人：“经营之圣”

- 1、跟“经营之圣”稻盛和夫借鉴经营秘诀
- 2、阿米巴落地的保障：稻盛和夫经营哲学

二、详解阿米巴

1、为什么学习阿米巴模式

- 1-1、个性化释放与组织平台打造“平台+赋能”
- 1-2、常规管理模式的“六个现状”
高层缺乏激情、中层缺乏执行力、基层没有感恩、绩效沦为形式、问题形成怪圈、利润很难提升
- 1-3、阿米巴经营的三个关键目的：
-建立与市场直接挂钩的制度-培养经营人才-逐步实现全员经营
- 1-4、切实解决“公司，到底谁为利润负责”的问题

2、什么是阿米巴模式

- 2-1、稻盛和夫关于阿米巴的定义
- 2-2、关于阿米巴的定义（1、2，关彬）
- 2-3、阿米巴定义的深度理解（5个比喻）
- 2-4、阿米巴的关键词：利润、算账、切断、合伙
- 2-5、阿米巴带来的7个转变
员工从观众变主角；从交付到交易；从数字到金额；从分配到分享；

从集权到量化分权；从“为公司干”变为“为自己干”；从管理到经营。

3、阿米巴经营落地执行的原则

3-1、销售最大化 费用最小化

3-2、定价即经营

3-3、客户化的四个阶段：满足需求-感动客户-赢得尊重-与客户一体化

3-4、时间最短化、时间最优化

3-5、京瓷的会计七原则

现金本位原则、一一对应原则、双重确认原则、筋肉坚实原则

完美主义原则、提高单位核算效益的原则、玻璃般透明的原则

二、笃行篇

(一) 阿米巴模式中国化落地的七大系统



1.5、 自主经营体的量化分权

1.6、 充分实现阿米巴的合伙制

1.7、 阿米巴内部的二元 HR 体制

1.8、 阿米巴自主经营体的风险管控

1.9、 阿米巴模式推行的组织归口

2、 利润提升系统（重点讲）

2-1、 员工精打细算的工具“经营和会计”

2-2、 经营会计“三素一值”：收入、支出、时间、单位时间附加值

2-3、 经营会计与“财务会计”、“管理会计”的区别

2-4、 经营会计的四个特点

2-5、 如何应用经营会计进行工作岗位的核算

2-6、 各个阿米巴的《阿米巴经营核算表》

2-7、 关键的三种收入模式（谁卖给谁）

2-8、 内部定价的要诀

2-9、 费用分摊的要诀

2-10、 单位时间附加值的运用

3、 日常运营系统（重点讲）

- 3-1、阿米巴的计划体系制定
- 3-2、阿米巴日常的预实分析
- 3-3、阿米巴组织的TCD改善
- 3-4、阿米巴的会议系统

4、 激励兑现系统（非重点讲）

- 4-1、阿米巴经营中“薪酬体系的重新认识与设计”
- 4-2、中国阿米巴与日本阿米巴在激励上的不同
- 4-3、阿米巴激励的关键原则：用明天的利润鼓励今天的工作
- 4-4、阿米巴激励方法：奖金制、利润分成制

5、 自主创业系统（非重点讲）

- 5-1、阿米巴自主经营的十大思维框架
 - 价值主张：公司级、阿米巴级
 - 客户观点：客户细分、客户关系、渠道通路
 - 基础观点：关键业务、核心资源、重要伙伴
 - 财务观点：成本结构、收入来源、关键进度
- 5-2、自主经营体负责人的三大经营思维转变

6、 巴长成长系统（非重点讲）

- 6-1、领导力培养
- 6-2、稻盛和夫“领导者资质”要求
- 6-3、巴长竞聘上岗
- 6-4、巴长《经营协议书》

7、 经营哲学系统（非重点讲）

奋斗的哲学

（二）阿米巴模式中国化实践与应用

1、 中国应用阿米巴经营模式的情况

- 1-1、数据统计
- 1-2、典型企业：3H（海尔、韩都衣舍、海底捞）
- 1-3、关彬老师经典案例
 - 中能硅业（光伏硅片世界第一，协信控股集团）
 - 天津管道科技（焊接管道世界第一，天津友发钢管集团）

2、 阿米巴模式落地中的准备与角色

- 2-1、文化准备、机制准备、数据准备、领导力准备
- 2-2、角色：高管、中层、基层的角色
 - 财务的角色

3、阿米巴模式中国化落地的路径与原则

3-1、原则：道术并行、以道驭术、

3-2、阿米巴成功落地 = 奋斗哲学+阿米巴机制

3-3、方法：带着谦虚的心走进去、带着感恩的心走出来、脚踏实地做自己

(三)、阿米巴知识原理、落地互动问答