

“**中国**具备在不久的将来成为全球经济大国的潜能，中国的企业今后也将取得巨大的飞跃，如果缺乏像“阿米巴经营”这样精细的经营管理体系，企业将很难持续发展。”

——稻盛和夫（2015年4月-上海-中欧商学院企业家论

坛)

《人人成为经营者》

--阿米巴模式：企业竞争性成长的终极选择

本实战课程帮助您：结合企业实际，结合下面七大体系，给您解决方案！

| | |
|----|------------------------|
| 第一 | 学会设计自主经营体（内部创业小微公司设计） |
| 第二 | 学会使用经营会计核算（经营体使用收支算账） |
| 第三 | 日常运营+ 每日经营（各种跟踪、监督的机制） |
| 第四 | 重新设置激励办法（有利润，共分享，有成就） |
| 第五 | 内部创业与经营思维训练（独立自主自负盈亏） |
| 第六 | 小老板们如何带领成员赚钱（领导力持续培养） |
| 第七 | 用奋斗精神保证效益的持续（奋斗文化的打造） |

课程大纲

学习模式：

实战组合：原理学习 + 案例剖析 + 实操练习 + 路演（现场练习，最后完善阿米巴方案）

课程时间：

➤ 2天（抽屉式课程组合）

学 员：

➤ 中高管、骨干员工

课程目标：

四大目标

- **找出症结**：痛点：战略焦虑？模式焦虑？人员焦虑？订单焦虑？管理焦虑？
- **修正理念**：阿米巴模式的精髓是什么？结合行业、企业、岗位的具体应用？
- **贯彻原则**：阿米巴模式的应用原则是什么？如何透彻理解这些具体的原则？
- **结合应用**：结合企业项目进展，结合学员实际掌握程度给予有效方案结合！

➤ 详细大纲：

➤ 《人人成为经营者》主要内容

案例导入：宝供物流 阿米巴案例

城市之星 阿米巴案例

第一部分：找出症结（咨询式现场剖析“五盘”、“四定”）

一、盘组织

- a) 每个组织的利润区在哪里？是否存在重构利润区的问题？（练习）
- b) 自主经营体划分（阿米巴组织划分）是否合适？（讨论）
- c) 自主经营体经营授权与政策匹配是否合适？（讨论）
- d) 阿米巴组织与财务的职责如何划分的？（讨论）

二、盘文化

- a) 企业是不是奋斗的文化？每个自主经营体巴长是否有奋斗精神？（讨论）
- b) 稻盛和夫“人称成功方程式”现场学习、自我打分、自我盘点（练习）
- c) 企业文化与阿米巴的结合情况，是否聚焦到奋斗文化上面来？（讨论）
- d) 现有文化如何支持阿米巴自主经营体自运转？（讨论）

三、盘资产

- a) 折旧、大修、改造是如何在阿米巴项目中设计的？（讨论）
- b) 费用分摊的方法、比例是否合适？（讨论）

四、盘核算

- a) 阿米巴核算报表，如何跑的表？双轨制期间做了什么？（讨论）
- b) 阿米巴报表数据来源盘点；阿米巴报表与财务的勾稽关系？（讨论）
- c) 阿米巴核算报表如何进一步完善？（讨论）

五、盘成果

- a) 阿米巴咨询项目实施后“行为成果”具体是什么？（讨论）
- b) 阿米巴咨询项目实施后“可视成果”具体是什么？（讨论）
- c) 各个“巴”的阶段性的成果是什么，需要逐一盘点！（讨论）

六、定组织归口

- a) 是谁？是哪个部门在操盘整个阿米巴项目推动？（讨论）
- b) 究竟如何设计阿米巴组织（所有巴）的负责人或部门？（讨论）
- c) “组织归口”确定后，具体工作内容如何设计？（讨论）

七、定收入模式

- a) 公司层面，内部交易模式如何有效设计？（讨论）
- b) 各个巴层面，内部交易模式如何有效设计？（练习）

八、定实施计划

- a) 是试点？还是全面铺开？（讨论）
- b) 时间周期，进度节点如何设计的？（讨论）
- c) 如何设计阿米巴模式导入的周期和范围更有效？（讨论）

九、定测算结果

- a) 阶段性测算做到什么程度？（讨论）
- b) 分配激励方案是否更合理？（练习）
- c) 双轨制运行，激励测算结合？（讨论）

第二部分：修正理念（实操详解阿米巴）

一、阿米巴定义与原理

（一）阿米巴定义

- a) 什么才是阿米巴准确的定义？（讲解）
- b) 我们企业阿米巴的定义应该是什么？（讨论）
- c) 阿米巴模式的关键词是什么？（讲解与讨论）
- d) 阿米巴模式与传统模式的区别（讲解）

（二）阿米巴原理

- a) 用“画图画”的方式来深度理解阿米巴原理？（互动讲解）
- b) 阿米巴要的是持续改善和持续提升？（讲解）

二、案例会说话（案例讲解）

- a) “韩都衣舍”如何把阿米巴模式应用的出神入化？（视频与讲解）
- b) 你永远学不会的“海底捞”！海底捞与阿米巴模式？（讲解）
- c) 山东天保物流集团应用阿米巴模式，如何逆势飞扬？（讲解）
- d) 其他各行业阿米巴应用案例的启示（讲解）

第三部分：贯彻原则（阿米巴必备原则）

- 一、“销售最大化、费用最小化的原则”如何深度理解？（讲解）
我们自己各个“巴”如何贯彻这个原则？（现场练习）
- 二、“定价即经营”这个原则如何深度理解？（讲解）
我们自己各个“巴”如何贯彻这个原则？（现场练习）
- 三、“会计七原则”中的七个原则如何深度理解？（讲解）
我们自己各个“巴”如何贯彻这七个原则？（现场练习）
- 四、稻盛和夫的“客户化四原则”如何深度理解？（讲解）
我们自己各个“巴”如何贯彻这个原则？（现场练习）
- 五、阿米巴模式中国企业应用情况交流

第四部分：结合应用（根据企业情况结合探讨）

- 一、上述三大部分总结与结合，那些点我们可以引进或借鉴（讨论）
- 二、阿米巴日常怎么运营
 - a) 【落地工具】稻盛和夫的京瓷集团《目标与计划体系》图解（讲解）
【落地方法】从“单位时间附加值”如何倒推“目标与计划体系”（可以练习）
 - b) 【落地工具】“月度业绩质询会”、“空巴”等四大会议体系的结合性应用（讲解）
【落地工具】稻盛和夫的京瓷集团《业绩质询表》图解（讲解）
【落地方法】日常阿米巴组织如何进行运营改善（讲解）
- 三、自主创业思维训练（是否需要现场训练，看时间进度）



【落地工具】 十个结构详解

四、巴长领导力训练 (讲解)

五、经营文化 (经营文化+奋斗精神) 借鉴与训练 (讲解)

第五部分：方案应用 (结合企业实际完善实施方案)

根据所学内容，再次完善阿米巴应用方案 (现场练习)

第六部分：现场交流与答疑

学员答疑、现场交流