

## 【TTT 培训课程】I 阶大纲

### 🌈 培训目标

- ◆ 为企业培训内训师
- ◆ 让每个人了解自身特点，发挥所长，克服授课短板
- ◆ 通过实践掌握与授课的方法与技巧

### 🌈 培训课时：2 天

### 🌈 授课形式：

演练、点评、视频教学、心理学实验、案例

### 🌈 培训大纲

**开篇：TTT 学习小组组建：竞聘组长、组建团队、团队士气展示（评分）**

#### **第一部分：培训师职业导论：培训成人要有两把刷子**

- 一、 成人学习的特点
  1. 在职人员的学习特点分析与应用  
学而时忘之、耐久力差、经验主义者、实用主义者
  2. 成人感受信息的类型
  3. 成人学习的记忆特点
- 二、 培训师的职业角色
  - 1、 课程设计者——编 2、 活动组织者——导 3、 内容表达者——演
- 三、 培训师的讲台 6 棱镜：  
亲和、热情、幽默、接纳、尊重、赞美
- 四、 TTT 能力提升的四个阶段
- 五、 内训师常见症状

#### **第二部分：TTT 表达艺术**

- 一、 神采飞扬——遇见最好的自己
  1. 讲师授课的种种紧张现象、
  2. 原因：环境是结果，思想是原因！心理学原理：墨菲定律
  3. 激情满满，轻装上阵：激情、轻松
  4. 做最好自己的四种方法
- 二、 理直气壮——内训师专业语言声音表达技巧
  - 1、 气息发音法：胸腹腔共鸣、气沉丹田
  - 2、 气息控制训练：吸气、呼气、换气
  - 3、 方法：高气场“纸动”呼吸练习法+一口气打枣训练法
  - 4、 培训师魅力声音的四项训练  
声音：洪亮达远、丰满圆润  
吐字：清晰有力、准确到位  
节奏：轻重缓急、抑扬顿挫  
语调：声情并茂、丰富感人
  - 5、 方法+训练：最佳练习方式——朗诵绕口令
  - 6、 语言魅力修炼：  
逻辑清晰：坚持总分总结构  
语言精炼：精炼准确、去掉口头禅  
铿锵有力：善用排比、对仗  
形象逼真：比喻、演绎到位
- 三、 眼明手快——内训师肢体语言表达技巧
  1. 明送秋波：直视-虚视-环视-遥视
  2. 培训师手法：

---

训练：手势不练不成形——指挥家学习法：打开手势！

3、身法：“身动”制造“生动”

培训师的站法、坐法与步法

4、培训师的上场与退场

5、训练：展现你的风采：一分钟风采展示

### 第三部分：培训师的授课技能

一、精彩开篇的八种方法

二、高潮结尾

三、授课基本功

1. 培训五线谱

W1线(when)：什么时间讲什么 W2线(what)：讲的内容要精练

W3线(how)：怎么讲 W4线(whom)：用什么工具和什么教学方法  
W5线(why)：为什么用这种方法

2. 常用的教学方法

讲授法、演示法、研讨法、视听法、角色扮演法、案例分析法

四、收放自如——内训师控场互动技巧

1、培训师控场：

内心：胸有成竹、从容淡定

环境：尽收眼底、随时调整

2、控场技巧：

控场原则：

控场技巧：

1 约束技巧

2 调动技巧：应对气氛沉闷

- 三分钟一调动：看、读、问
- 五分钟一转场：讲案例、用素材、行动体验
- 互动：把控学员的注意力与良好情绪

3 收放技巧

- 学员质疑：具体分析，主动引导
- 高手出场：真诚请教、教学互动
- 争论见解：转呈技巧、课下详解

4 示强技巧

- 学员挑衅

5 示弱技巧

- 内容错漏——镇定自若，巧妙纠正

6 控时：时间的把控

### 第四部分：TTT 编导艺术

一、课程开发的基本思路

1、设定大纲：定义问题□探询原因□设定目标□设定大纲

2、设计课程：搭建框架□确定方法□素材收集

3、设计 PPT：美化 PPT

二、课程开发大纲设计三步曲

1、培训需求调查分析

培训需求分析的“望、闻、问、切”

2、培训目的设定

课程目标描述

### 3、课程框架搭建

基于解决问题的结构：思维导图的介绍与运用

标题设计原则：一目了然、画龙点睛

课程整体设计与单元设计：整体设计逻辑清晰、单元设计起承转合，体现讲师授课广度与深度

训练：课程大纲设计

### 三、设计课程

#### 1. 依据大纲搭建 PPT 课程结构

#### 2. 依据目标与现实差距寻找解决方法；

获取组织优秀经验=专家访谈+工作现场观察+内部资料收集

借鉴法：直接借鉴+间接借鉴

设计方法的原则：1. 好学好用、2. 易于上手、3. 最好现场转化为成果。

#### 3. 课程设计驾驭 2 条线：

明线：内容逻辑线、暗线：学员情感线

#### 4. 课程设计 5 原则：

导入——深入浅出、纲要——逻辑清晰、演绎——声情并茂、素材——如影随形、收尾——耐人回味、高潮迭起

#### 5. 培训素材收集与整理：

#### 1) 以培训目的为根、以课程大纲为干、以知识、素材案例、游戏、音乐、视频为枝叶

#### 2) 案例开发：不要为讲案例而讲，而要主动精准（有主题、讲生动、精准说明知识点）

### 四、PPT 设计：

#### 1、资源配置五线谱法：时间线、内容线、方法线、工具线、目的线

#### 2、PPT 设计基本原则

布局 and 背景

字体与字号

图片与动画

色彩与音效

放映的方式

**讲与练完美结合，  
将知识转化为你的技能！**