

供给侧改革中的商业模式创新

主讲：黄宏老师

一、学员收益

- 1、探索供给侧改革带来的商业模式创新趋势
- 2、掌握商业模式创新的策略及工具
- 3、系统掌握自主创新设计体系
- 4、供给侧改革中的思考的突围方向

二、适用范围

总裁/总经理、营销总经理等企业中高级管理人员

三、课程大纲

壹、供给侧改革带来的商业模式创新趋势

1、供给侧改革中创新者的机会与挑战

- ✓ 供给侧改革下企业面临的挑战及瓶颈
- ✓ 供给侧改革与经济发展的三把利剑
- ✓ 供给侧改革中的创新升级的关键思考

2、供给侧改革下的移动互联趋势

- ✓ 互联网、云服务背后的商业机会
- ✓ 传统企业的关联服务创新设计
- ✓ 让消费者参与的新互联时代探索

3、网络信息集成下得机会与挑战

- ✓ 供给侧改革中创新的信息化升级思考
- ✓ 如何利用移动互联革命性提升产业链
- ✓ 经济大平衡战略商业模式探索与思考

贰、商业模式创新、设计与落地

1、供给侧改革下的企业创新新方向

- ✓ 透过案例分析商业模式的秘密及现状？
- ✓ 如何在一片红海中突出重围？
- ✓ 通过 12 个支点进行商业模式的创新探索

2、新时代及政策改革中得模式创新策略

- ✓ 八大需求创新路径；五步需求挖掘分析工具。
- ✓ 推广新客户+巩固老客户；客户参与系统建设。
- ✓ 产品创新的思维与原则；如何激活客户体验。

3、商业模式落地的整合联盟设计

- ✓ 巧借隐形资源打通企业发展瓶颈
- ✓ 企业经营中剩余价值分摊与合并
- ✓ 基于十种共享的商业模式创新思考

备注：最终版本会根据具体课程做必要调整，以调整后为准。

四、教学方式

~~核心法则讲解、案例分析、规律总结、启发式、互动式教学~~

五、课程时间

1天