

商业模式创新设计与落地

主讲：黄宏老师

一、学员收益

- 1、了解新常态下传统企业商业模式创新的趋势
- 2、掌握商业模式创新的策略及工具
- 3、掌握顾客需求分析的方法
- 4、掌握企业赢利点转移、创新的规律及策略
- 5、系统掌握自主创新设计体系

二、适用范围

总裁/总经理、营销总经理等企业中高级管理人员

三、课程大纲

一、新常态、新经济下的传统企业创新新方向

- ✓ 传统企业面临的挑战与机会
- ✓ 突破同质化的竞争策略
- ✓ 消费者构成及消费心理的演变
- ✓ 全面厮杀中的颠覆者
- ✓ 传统经验下的思维障碍突围
- ✓ 传统制造企业如何转型升级
- ✓ 六种创新思维视角解析
- ✓ 商业模式创新的十二个入口工具
- ✓ 创新思维模式口诀
- ✓ 经营模式轻松突破的六大杠杆

二、新常态、新经济下的传统企业模式创新策略

- ✓ 基于八大需求创新路径
- ✓ 赢利点创新的五步挖掘工具
- ✓ 推广新客户+巩固老客户策略
- ✓ 客户参与系统设计
- ✓ 产品创新的思维与原则
- ✓ 如何激活产品魅力
- ✓ 4G时代的营销全息传播；
- ✓ 信息噪音时代的营销突围之战
- ✓ 互惠、互动、共享促销有效激活市场；
- ✓ 促销中的消费心理战

三、基于商业模式落地执行的战略联盟设计

- ✓ 赢利点转移的商业模式设计
- ✓ 商业模式落地关键程序与原则

-
- ✓ 巧借隐形资源打通企业发展瓶颈
 - ✓ 2500年前的经典启示
 - ✓ 核心资源的价值挖掘
 - ✓ 企业经营中剩余价值分摊与合并
 - ✓ 共享式众筹的价值思考
 - ✓ 基于十种共享的联盟模式设计
 - ✓ 十种有效的服务共享策略
 - ✓ 盘点和利用资源整合创新
 - ✓ 内部资源与外部资源梳理逻辑
 - ✓ 现场整合联盟设计

四、课程总结、创新计划

- ✓ 将所有思考与创新点设计成简易的执行计划，以便落地实施！
- 备注：最终版本会根据具体课程做必要调整，以调整后为准。

四、教学方式

~~核心法则讲解、案例分析、规律总结、工具演示~~，启发式、互动式教学

五、课程时间

1-2天
