

十三五规划下的产业升级与商业模式创新

主讲：黄宏老师

一、学员收益

- 1、了解十三五规划与互联网时代企业商业模式创新的趋势
- 2、掌握十三五规划与新常态下商业模式创新的策略及工具
- 3、掌握商业模式创新核心动力之顾客需求分析的方法
- 4、掌握企业赢利点创新的规律及策略
- 5、系统掌握商业模式自主创新设计体系

二、适用范围

总裁/总经理、营销总经理等企业中高级管理人员

三、课程大纲

一、十三五、新常态、互联网时代企业发展的新趋势

十三五规划、新政策、新常态、互联网时代下新的消费构成特性都深深影响着企业的经营行为，传统的商业思维及模式已经很难有效的解决新的企业困境，在互联网时代我们未来的该何去何从？决定企业成功的关键是什么？

1、十三五规划下企业转型升级的战略思考

- 1.1.1 传统企业的经营现状分析
- 1.1.2 十三五规划中的机会要点
- 1.1.3 经济规律分析与趋势预判

2、十三五规划下的商业模式创新路径

- 1.2.1 互联网精神与商业模式创新
- 1.2.2 改变世界的三大力量与对策
- 1.2.1 十三五规划下创新逻辑探索

3、十三五规划下基于政策分析的趋势判断

- 1.3.1 互联网时代的三大模式解析
- 1.3.2 大数据如何与企业无缝对接
- 1.3.3 互联网时代企业未来的抉择

二、十三五规划、互联网时代商业模式创新策略

面对新问题和营销注重结果的前提下，对企业经营的各个环节进行深刻分析，充分了解经营中的关键要素与企业之间的关系，洞察企业经营行为背后的本源，找到互联网时代属于你自己的商业新模式！

1、新经济时代商业模式创新的规律及原则

- 2.1.1 一念之间决胜未来的思维
- 2.1.2 商业模式创新的根本内涵
- 2.1.3 互联网时代模式创新原则

2、移动互联网时代的商业模式制胜策略

- 2.2.1 碎片化地占领移动终端
- 2.2.2 如何培养用户依赖路径
- 2.2.3 互联网下六种创新视角

3、基于典型商业模式分析解读

- 2.3.1 基础产品型商业模式探索
- 2.3.2 混业突破型商业模式参考
- 2.3.3 产业生态圈商业模式构建

三、十三五规划下的商业模式落地设计

十三五规则中强调企业创新、互联网+时代，企业必须以客户需求为核心，针对客户的核心需求展开立体全景式的设计，选择市场中的有效资源进行巧妙匹配，协调和调用一切资源使企业价值最大化，以整合的方式完成企业商业模式落地！

1、现有商业模式科学有效梳理

- 3.1.1 基于六个关键要素的模式梳理
- 3.1.2 如何有效呈现商业模式系统图
- 3.1.3 企业现有商业模式梳理与分析

2、高效构建商业模式生态系统

- 3.2.1 八大需求高效突破盈利瓶颈
- 3.2.2 五个步骤深度挖掘客户价值
- 3.2.3 12个支点有效创新商业模式
- 3.2.4 互联网下的生态系统的构建

3、商业模式升级有效落地设计

- 3.3.1 互联网时代的机会瓶颈突破
- 3.3.2 如何高效突破企业资源限制
- 3.3.3 基于模式落地战略联盟设计
- 3.3.4 商业模式评估及可执行规划

四、以十三五规划为刚要的创新核心关键要素

基于十多年的商业模式培训与咨询，我们独创的基于商业模式十二个支点的创新工具体系有效的帮助企业进行商业模式创新与升级落地！商业模式创新绝不是点子的创新，而是一套可执行的商业逻辑加可执行的商业创意！

- 4.1 客户细分**校正**
- 4.2 价值需求**创新**
- 4.3 渠道通路**立体化**
- 4.4 客户关系**重构**
- 4.5 盈利系统**优化**
- 4.6 战略联盟**设计**

五、课程总结、创新计划

将所有思考与创新点设计成简易的执行计划，以便落地实施！

备注：最终版本会根据具体课程做必要调整，以调整后为准。

四、教学方式

核心法则讲解、案例分析、规律总结、工具演示，启发式、互动式教学

五、课程时间

1-2天
