

战略规划与商业模式优化创新

主讲：黄宏老师 1-2 天

一、学员收益

二天的深入探讨，学员可以掌握并了解：

- 全面分析企业战略规划的要素和步骤；
- 商业模式的价值和设计体系；
- 商业模式盈利系统设计与重组；
- 商业模式创新过程中遇到的问题与突破对策；
- 系统性阐述创新性战略规划规律方法。

二、适用范围

- 董事长、CEO、总裁、总监等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高级人才

三、课程大纲

一、商业模式原理

1、创新与企业核心竞争力建设

1-1 战略规划与优化

1-2 微笑陷阱与战略突围

2、商业模式体系

2-1 看不见的手：商业模式

2-2 商业模式的涵义与特征

2-3 商业模式的竞争与演变

2-4 商业模式设计优化流程

案例：LAFASO：跨越 3、4、5 媒体的商城攻略、德清源：循环经济探索、类 DELL 企业：轻资产与虚拟经营、工厂与渠道：危机里的反向 OEM

二、商业模式设计与优化

1、商业模式赢利点设计与重组

1-1 长板原理：赢利点梳理

1-2 基础产品模式：赢利点转移

1-3 混业创新模式：赢利点创新

1-4 客户解决方案模式：赢利点优化

1-5 从产品到服务变迁：赢利点延伸

1-6 赢利点多元化：赢利点设计与重组

2、商业模式核心关键要素

2-1 相关利益者权益设计

2-2 战略联盟与战略扩张

案例：中移动与中影、收费与免费报纸、九阳、爱彼西、海尔、九禾、虎牌电务、IPTV 营销落地、麦当劳与中石化、固特异轮胎

三、商业模式可持续性创新

1、商业模式创新的问题和对策：战略快公司

1-1 抢占先机：市场反应快

1-2 缩短交货：产销流程快

1-3 IT 应用：信息传递快

1-4 迅速圈地：规模扩张快

2、商业模式创新的问题和对策：控制与反控制

3、22 种经典商业模式解析

4、阳光总在风雨后：危机里的大国崛起

案例：海尔、百丽、中国动向、ZARA、丽华快餐、浙江新华书店、蒙牛

四、教学方式

商业模式分析、案例教学、主题演讲、互动讨论、情景模拟

五、课程时间

二天（穿插讨论、集中研讨）

六、课程主旨

2000 年互联网泡沫破裂的模式反思，2008 年金融海啸下的商业模式博弈，2009 年创业板上市“二高六新”的模式设计、2010 年国家十二五战略规划纲要下的模式战略规划，商业模式创新经营已经成为企业的竞争常态和腾飞方向。

黄老师是“商业模式 6R 模型”的创建者和“本土企业模式化差异运营”理念的倡导者。黄老师认为：产品同质化、业务同质化、营销同质化、激励同质化、管理同质化——归根到底是战略同质化。战略同质化是企业核心竞争力和品牌缺失的根源，战略同质化让企业深陷行业微利的陷阱。优秀的战略规划决定着企业快速增长，创新性的商业模式缔造着成功的企业。《企业战略规划与商业模式优化创新》深度研究当前时代背景下的社会特征，使用大量实证案例全方位、全过程、全阶段、系统化诠释企业战略运筹的核心系统——商业模式设计系统，全面分析了企业战略规划的要害和步骤、商业模式的价值和设计体系、商业模式盈利点的设计与重组、商业模式创新过程中遇到的问题与突破对策，从方法论和工具集的角度，结合国内外经济环境深入浅出、系统性阐述创新性战略规划的规律和方法，对于当下挑战与机遇并存的环境下，中国企业穿越危机、逆势崛起，具有极强的现实指导性和操作性。

