

---

# 商战奇谋—最适者达

黄力泓 博士

## 前言

「商战奇谋」不是培训，是一种「心智资本」创业家的智能研究！

历史智慧的剑气 指向未来的幽暗

企业家是一个吊诡的话题，在中国语境下又更显复杂。中国企业家是双线作战，除了应对市场的不确定性，还需应对制度与政策的不确定性。日常经营活动中，他们不能仅倚仗内心信念从事，还必须学会妥协，在现实游戏规则的约束下寻找解决之道！

黄力泓教授说：「你是巫师、企业家与心理学家」老子说：「治国以正，用兵以奇。」有策略能力的企业家对内是神学家，对外是巫师。对于现阶段流行一系列的智慧学说如总裁智慧、宗教智慧等。宗教成为个人信仰的选择，而不是商业、法律与决策的依据。教育的力量在于开发我们的思考判断力，而非灌输意识形态。企业决战不在战场，而在企业高层的谋略决策脑力。

「无知，使人贫穷；错误的认知比无知来的更可怕！」在企业的经营上我们未来看起来不确定、不稳定。在美国飓风桑迪造成的人员伤亡及物质损失让人们再度关注气候变化，也使得寻求开发利用资源及保护环境新方法的需求显得越发重要。由日益凸显的不平等、财政紧缩措施、高企的失业率、政府执政无力、制度失效及其他原因导致的社会动荡不断升级。将会有更多不能洞察未来发展趋势的企业被淘汰，如柯达。这家企业发明了数字相机，却仍将业务重心放在胶卷业务上，最后不得不申请破产。

2017年，全球范围内大规模的经济与社会力量再分配过程仍将继续。上述力量会从那些未能取得进展的机构（尤其是政府及银行）流出，流向社区、个人及那些能够洞察这些改变未来世界的趋势并采取相应措施的商业领袖们所领导的企业！

## 课程内容

「商战奇谋」不是培训，是一种「心智资本」创业家的智能研究，从「挖本质」、「找核心」、「定经纬」、「养紫牛」、「造水库」五大关键为你定制你的企业基因图谱！

「挖本质」

以认知神经科学领域为主，解读有些人能够主控大局，而有些人只能当一个无名小卒？为什么有些人能够当机立断，有些人却举棋不定？“脑体经济”理论！找到你的商业基因，智造领袖人格！

---

### 「找核心」

扩张是成长的必要！全球有志永续经营的企业无不极力扩张，但多数却走上岐路亡羊混乱之途，形成费资源、耗时间、长不大的尴尬困局，白白葬送大好前途。十个问题检视你的企业是否从核心扩张。

### 「定经纬」

为什么，有的企业做 10 年如 3 年，有的企业做 3 年却如 10 年？

为什么，有的企业赚钱就像针挑土；有的企业赚钱就像印钞机？

为什么，有的企业在低利润红海苦苦挣扎，而人家却在高利润蓝海轻松畅游？

商业模式！这就是答案！

商业模式就是商业界的“物种”，通过分化和聚合而形成，能够生存下来的企业不是最强的，也不是最聪明的，而是最适应变化的物种！

### 「养紫牛」

加多宝一句“不上火”，开辟凉茶市场，中国销售超越两乐！

淘宝网养了支付宝，突破易趣重围，成长为亚洲最大网络零售商圈！

苹果研发 iphone，夺走手机行业 60% 的利润！

谷歌凭借安卓，在移动互联网战场闪电占领半壁江山！

原理是什么？答案是紫牛！

紫牛战略！让你跳出追随者怪圈儿，把大众化产品或服务打造成独一无二的焦点，从默默无闻到与众不同！再到被人们津津乐道！

### 「造水库」

「旱则资舟，水则资车，以待乏时」，于企业而言不仅是有备无患，还性命攸关。产品和产业都有生命周期，危机迟早会到来，景气时积蓄力量，积极布局多层业务链，萧条时就能逆势爆发，把小企业做成百年老店！

### 你知道的，可能是错的？！

戴 尔的成功，不是电脑，也不是直销，是成本结构！

麦当劳的成功，不是汉堡，也不是系统，是商业地产！

如 家的成功，不是酒店，也不是定位，是收入结构！

波 音的成功，不是飞机，也不是制造，是系统构建能力！

索 尼的成功，不是数码，也不是电子，是日本的金融成本！

苹 果的成功，不是手机，也不是通讯，是变了物种！！

恐龙为什么灭绝？不是它们不强大，是生态系统变了！未经计算的输很可怕；未经规划的赢更可怕，人们以为已经找到了秘诀。许多人的悲哀在于刚取得成功，马上被一个更大的失败湮没。

带着你的左辅右弼是共同参加「商战奇谋」进入那稀有的「赢者圈」！

### 课程设置

#### 「挖本质」

• 是什么决定了你的思路和性格？

- 
- 额叶如何影响我们的生活？
  - 强烈的负面情绪会影响额策略思考力
  - 企业家一定要懂得“企业气象学”
  - 解析企业生存环境变化，找到企业应变困难的死结

### 「找核心」

- 商业生态扫描：今天的困境、未来的机会何在？
- 鬼谷子的谋略管理学
- 决策风格的四种类型
- 高管决策失败的十大原因
- 新经济时代，企业战略应该：变种！
- 紧贴核心业务
- 衡量利润池
- 决定业务蛋糕

### 「定经纬」

- 破解世界百强董事长保险柜里的秘密
- 无限接近持续盈利的关键中的关键
- “竞争边界”的选择及“时间窗口”的选择
- 商业模式就是整合资源
- 一句话、一张图描述清楚你的企业商业模式
- 修整你的“大厦结构”

### 「养紫牛」

- 重要不值钱，稀缺才值钱。
- 创新管理理论模式与对人的研究
- 企业持续赢利的最佳战略组合有哪些？
- 消费者的大脑如何运行？
- 如何摧毁、编程、影响消费者的认知？
- 品牌如何演进，如何花小钱建大品牌？

### 「造水库」

- 人性、博弈论与制度设计
- 重新定义需求，重新定义行业
- 中国政商关系与政府事务培训案例！
- 企业生命周期与成本、利润控制的核心
- 明天的道路——企业如何做好利润管理？
- 企业如何把握产业机会，与资本合作共同实现产业升级？