

---

# 量子思维营销业绩倍增

授课老师：蒋虹

## 【课程背景】

传统生意越来越难？电商越来越难？微商越来越难？网络营销越来越难？……

不！是你越来越难，很多企业赚钱又多又快！

互联网时代背景下，传统营销效果越来越差。

思维跟不上，一年更比一年难，必将惨遭淘汰！

你艰难遭遇，大多难题已破解，只是你不知道！

## 【针对问题】

- 1、业绩突破难，曾经的辉煌不再。
- 2、企业员工缺乏激情、担当。
- 3、团队不懂互联网营销、运营。
- 4、拓客越来越难，销量一直下滑。
- 5、市场很大，看得到吃不着。
- 6、看不清未来，想转型升级无从下手。
- 7、希望成为行业标杆企业。
- 8、无客户、少业绩，士气低下，离职率很高。
- 9、拥抱互联网无从下手，盲目跟风废人又费钱。

## 【课程模块】

模块 1、思维转换：互联网时代营销思维转换

模块 2、营销公式：战无不胜的营销公式

模块 3、公式应用：成为行业第一六步曲

模块 4、实战秘籍：引爆品牌的营销实战技巧

模块 5、营销战略：互联网时代营销战略与模式

模块 6、降低成本：如何大幅降低营销成本

模块 7、营销执行：业绩倍增的营销执行方法

---

## 模块 8、营销心法：营销心法与底层密码

### 【课程收益】

**思维转换：**植入阿里巴巴、小米等互联网企业成功思维基因。

**业绩引爆：**直指本质，实用有效，马上能应用快速引爆业绩，拿到结果。

**实战方案：**收获系统实战的全网营销落地方案，引爆品牌。

**营销秘籍：**书上没有，别的老师不会讲的营销秘籍：低成本甚至零成本实现大规模新闻曝光、全网布局落地营销实战技巧、掌握跨越式增长的四大步骤、四大秘籍引爆口碑、霸屏搜索引擎前几页、企业营销成本成倍降低、成交必杀技之五步法、掌握裂变式业绩引爆体系……

### 【课程大纲】

#### 模块 1、

#### **思维转换：互联网时代营销思维转换**

- 1、互联网时代营销现状与困局
- 2、企业竞争归根结底是思维方式的竞争
- 3、传统思维是制约发展的本质
- 4、解密互联网时代高速成长的思维基因
- 5、互联网思维底层结构量子思维的四大法则
- 6、应用量子思维掌握营销与商业本质

#### 模块 2、

#### **营销公式：战无不胜的营销公式**

- 1、植入阿里巴巴、小米成功基因
- 2、战无不胜的营销公式
- 3、破解营销与经营困局的方法
- 4、企业转型升级终极杀器

#### 模块 3、

#### **公式应用：成为行业第一六步曲**

- 1、成为行业第一六步曲
- 2、消费者凭什么购买你的产品与服务
- 3、如何获得资本青睐

---

4、如何获得媒体资源、行业资源

模块 4、

### **实战秘籍：引爆品牌的营销实战技巧**

- 1、如何快速引爆销售业绩
- 2、清晰具体明确的口碑方法论
- 3、如何霸占搜索引擎前几页
- 4、如何让品牌家喻户晓
- 5、如何撰写引爆品牌的实战方案

模块 5、

### **营销战略：互联网时代营销战略与模式**

- 1、互联网时代四大特性
- 2、破解互联网转型盈利难的密码
- 3、新营销三条竞争生死线
- 4、如何做一家互联网时代值钱的公司
- 5、移动互联网时代创新方法

模块 6、

### **降低成本：如何大幅降低营销成本**

- 1、什么是成本？
- 2、大幅降低营销成本的四大要素
- 3、降低成本的实战案例
- 4、营销创意秘籍
- 5、如何降低成交成本

模块 7、

### **营销执行：业绩倍增的营销执行方法**

- 1、营销执行四大关键点
- 2、互联网时代新定位金三角
- 3、仪式感营销爆破
- 4、营销执行四大落地法则
- 5、三步引爆营销执行

模块 8、

---

## 营销心法：营销心法与底层密码

- 1、纯真纯善，心行相应
- 2、但行好事，莫问前程
- 3、有容乃大，厚德载物
- 4、一定解千愁
- 5、一善百善

### 【课程对象】

建议企业总经理（董事长）带 1-2 个高管参加，不仅仅要为公司改变思维，还要带回方法，拿到结果。

### 【蒋虹老师简介】

- ◆新零售营销实战专家
- ◆中国网络营销讲师实战第一人
- ◆互联网+营销著名讲师
- ◆原阿里巴巴任市场总监
- ◆中国营销最高奖项金鼎奖获得者
- ◆2011 年中国杰出营销总经理
- ◆清华大学、北京大学 EMBA/总裁班授课专家
- ◆北京航空航天大学特聘副教授
- ◆中国政法大学 MBA 创业导师
- ◆思维扶贫开拓者
- ◆量子思维、量子营销创始人