

搞懂市场营销

主讲：刘立丰博士

- 1、商业的本质
- 2、市场营销的诞生
- 3、什么是市场营销
- 4、市场营销的特征
- 5、市场营销的几个核心概念
- 6、生产导向、产品导向、推销导向和、营销导向
- 7、市场营销管理
- 8、市场营销与企业社会责任
- 9、关系营销
- 10、市场营销调研
- 11、如何做市场营销策划
- 12、市场营销环境扫描
- 13、市场竞争战略
- 14、市场与购买者行为

15、目标市场选择与分析

16、如何制定产品策略

17、如何制定价格策略

18、如何制定渠道策略

19、如何制定品牌策略