

# 《数字时代的商业变革》

主讲：刘立丰博士

## 课程提要：

- 1、工业时代的商业逻辑
- 2、数字时代的商业逻辑
- 3、企业如何进行数字化转型
- 4、实战案例分享

## 课程提纲

第一部分：

数字时代的商业本质

工业时代的商业逻辑

数字时代的商业本质

数字服务化的基本架构

第二部分：

数字时代商业的发展趋势及实战案例分析

趋势一：一切公司都将是大数据公司（大数据的概念、本质及若干应用案例）

趋势二：生产的柔性化（工业 4.0 与 3D 的现状与趋势，若干案例）

趋势三：产品趋于个性化（5-8 个案例）

趋势四：一切产品都是服务（3-5 个案例）

趋势五：B2B 行业日趋服务化（3 个案例）

趋势六：管理的变革（4 个案例）

趋势七：人工智能的现状和趋势（人工智能的若干案例）

趋势八：共享经济将成为常态（共享经济的若干案例）