
团队人员管理



团队建设六要素



团队文化管理



“高绩效团队建设与管理”培训方案

课程背景：

现代企业中不缺少有能力的人，但每个企业都缺少有能力的团队；在这个飞快变化和不断创新的时代，成功不再是一个人的表现了，而是要协同企业中人与人，人与事，人与性格人与利益等之间单位累加的关系，才能适应现代企业管理的需求。员工是种子，团队是土壤，只有把种子投入到适合成长的土壤里才有可能茁壮成长，成功的团队没有失败的个人失败的团队一样也不会有成功的个人，团队建设和管理的能力已被公认为企业唯一持久的核心竞争力。企业的成功最终是团队的成功。团队能是一盘散沙吗？为什么由精英组成的团队却行动迟缓？没有差员工，只有差领导。不管你多么优秀，不能带领团队投入工作就不是优秀的管理者。

随着社会的发展，团队，无论是对于企业，还是对于个人都越来越重要。团队已是时代主题，现在已经进入一个团队为王的时代。团队建设是所有致力于把企业做大做强的经

营者无法绕过的核心命题，高效团队始终是以追求效益最大化为终极目标的，而要建立这样一支以经营目标为核心战略的团队，就不能忽视团队建设，比如树立团队意识、精选团队成员、营造团队氛围、振奋团队士气、培育团队精神、提升团队活力等等。因此，只有具备高效团队建设的能力，才能为打造卓越的企业奠定坚实的基础。

课程收益：

- 1、全面认知团队管理的工作范围与工作核心；
- 2、树立正确的管理角色，合理开展管理工作；
- 3、突破思维局限，认知团队管理工作开展的基本方法；
- 4、消除管理工作里的人为因素，科学区分员工类型；
- 5、建立自我管理风格，使管理工作科学开展，建立标准化；
- 6、对团队管理基本认知，熟练掌握团队管理要素；
- 7、掌握提升团队效能的主要方法；
- 8、消除团队效能低下的主要障碍；
- 9、建立与不同类型下属沟通的基本方法。

课程时间：1天/6小时

课程对象：中高层管理者

课程人数：30-50人

培训形式：理论讲授 50%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 20%、经验分享、答疑 10%

课程内容：

一、团队建设的六大要素

- 1、个人目标与团队目标的统一
 - A、下属工作动机汇总
 - B、下属工作动机引导
- 2、团队内部的人际关系
 - A、人际关系塑造的五大障碍

B、人际关系塑造的基本方法

C、不同性格员工管理技巧

3、团队的资源共享

A、人

B、财

C、权

D、信息

E、方法

4、合理的分工协作

A，领导 VS 管理—提升下属思维能力

B，资源 VS 职位—提升下属解决问题能力

C，信息 VS 问题—提升下属主动反馈能力

D，创造 VS 布置—提升下属工作执行力

F，目标 VS 任务—提升下属制定方案能力

5、有效充分的授权

A、员工面对的十个问题

B、员工的四种形态

C，员工成长辅导与优劣势分析

6、清晰的规则标准

A，员工工作动机分析与行为对照

B，对规则，流程，标准化的认知与调整

C，监管方式的建立与考核对接

D，管理标准化的建立

a，管理思维标准化

b，管理行为标准化

二、团队发展中的管理策略

1、组建期的行为与诉求分析

-
- A、组建期下属的主要表现
 - B、组建期下属的主要诉求
 - C、组建期领导行为的重点
- 2、组建期的管理对策与工具
- A、清晰的工作指令
 - B、工作计划管理实施表
 - C、组建期的工作简报
- 3、过渡期的行为与诉求分析
- A、过度期下属的主要表现
 - B、过度期下属的主要诉求
 - C、过度期领导行为的重点
- 4、过渡期的管理对策与工具
- A、根据下属行为匹配动机维度
 - B、下属心理问题沟通与治愈
 - C、过渡期的沟通面谈
- 5、成熟期的行为与诉求分析
- A、成熟期下属的主要表现
 - B、成熟期下属的主要诉求
 - C、成熟期领导行为的重点
- 6、成熟期的管理对策与工具
- A、成熟期的管理者角色转化
 - B、管理标准化与透明化实施
 - C、成熟期的会议管理
- 7、表现期的行为与诉求分析
- A、表现期下属的主要表现

-
- B、表现期下属的主要诉求
 - C、表现期领导行为的重点
 - 8、表现期的管理对策与工具
 - A、表现期的资源管理
 - B、表现期的授权管理
 - C、表现期的激励管理

三、团队管理之团队文化

- 1、团队管理的四个境界
 - A、战略管理
 - B、人资管理
 - C、组织管理
 - D、资源管理
- 2、团队文化是什么
 - A、团队文化的由来
 - B、团队文化的力量
 - C、团队文化的定义
- 3、团队核心价值观
- 4、团队文化落地的内涵
 - A、表层易于识别
 - B、行为层利于约束
 - C、制度层能够完善
 - D、精神层能够共鸣
- 5、团队文化落地的策略
 - A、由浅及深的实施策略
 - B、由少及多的实施策略
 - C、三多管理与实施策略