



下属管理

- 01 员工胜任力模型与发展层次
- 02 管理问题汇总与分析解决
- 03 沟通式管理与引导技术
- 04 有效的授权与激励

沟通式管理与引导技术

课程背景：

管理沟通是指社会组织及其管理者为了实现组织目标，在履行管理职责，实现管理职能过程中的有计划的、规范性的职务沟通活动和过程。换言之，管理沟通是管理者履行管理职责，实现管理职能的基本活动方式，它以组织目标为主导，以管理职责、管理职能为基础，以计划性、规范性、职务活动性为基本特征。

对于个体而言，管理沟通是利用沟通的形式，达成一定管理目标的技巧。管理如果最终的目标是开发员工的潜能，如果我们聚焦在这个维度上，那么刺激下属追求内心变化和成长，正直且健康拥有强大能量场就是我们的终极目的。对于期待提升业绩、融洽人际关系、追逐职场梦想、期待开发领导力以及想要重新设定人生目标的人，管理沟通无疑会成为强大的推动力。

管理沟通作为新时代的领导力，在帮助下属或团队设立愿景、达成目标、实现梦想的管理思想和策略方面具有非常卓越的效果。本课程深入探讨了沟通型领导的管理方式、流程，系统地解决因上下级沟通配合问题而产生的不良结果。

本课程将帮助你发现自己固有的行为方式，引导你打破旧有惯性，明确个人目标，排除干扰，全力以赴实现梦想；同时帮助你初步掌握和运用沟通技术，进行EQ管理，与客

户、领导、员工等各方面进行有效沟通，建设和谐高效的企业文化；另外还能够在你的亲子教育、情感关系方面产生积极的影响。所以，学习这门课程，将会使你成为自己和工作团队的教练，提升个人生活品质，打造卓越的高效团队，实现各方面的共赢！

授课目标：

- 1、增强自我沟通的说服力和语言煽动力；
- 2、提升管理智慧发现人性的特质；
- 3、增强领导角色感与领导人格魅力；
- 4、实现企业管理与人生管理同步；
- 5、建立合作与信赖，建立正向的企业文化；
- 6、培育领导者提升素养认知自我；
- 7、为组织吸纳优秀人才，减少流动率。

课程时间：1-2 天/6-12 小时

课程对象：公司中高层管理者

课程人数：20 人-50 人

培训形式：理论讲授 60%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 10%、经验分享 10%

培训内容：

一、对管理的重新定义

1、管理者的困惑

- A、员工的责任与热情怎么了？
- B、管理者的管理重点到底是什么？
- C、为什么管理者难以操控局面？
- D、你每一天在重复的做某些事情吗？

2、发现引导员工需求

- A、物质需求与精神需求的区分
- B、对需求驱动力的感悟
- C、发现员工在意的是什么
 - a、黄金圆环理论—建立共同的信仰
 - b、情感管理—建立团队气氛
 - c、技能管理—建立互动型组织
- D、管理他人的潜意识
- E、沟通管理的 10 条假设

3、现代企业管理重心分析

-
- A、从海底捞的崛起看管理模式
 - B、现代管理者的五项思想
 - C、企业教练概念认知
 - a、企业教练产生的原因
 - b、教练式管理最终目的
 - c、教练能力的构成与原理
 - d、企业教练角色认知
 - D、对不同性格的人分类管理

二、管理沟通应用的基础训练

- 1、沟通的六个层次
- 2、沟通的能力等级
- 3、如何把信息传递零误差
- 4、如何最好情感导入
- 5、探知对方的情绪状态
- 6、达成协议的基本策略
- 7、非语言沟通要素准备
 - A、表情与眼神
 - B、肢体与形象
 - C、环境的准备
 - D、心态的准备
 - E、化解抗拒心理

三、对沟通管理的四大技巧

- 1、提问技术在管理沟通的运用
 - A、开放式提问的基本用语
 - B、开放式提问最终的关键词筛选
 - C、主要语句的记录
 - D、二次提问的准备
- 2、针对不同性格下属的管理沟通策略
 - A、员工的四种基本性格形体
 - B、不同性格员工的语言特点
 - C、针对不同性格员工的沟通策略

-
- a、推进型员工的沟通策略
 - b、沟通型员工的沟通策略
 - c、温和型员工的沟通策略
 - d、思考型员工的沟通策略

D、员工的性格诊断技术

- a、观之以眼
- b、观之以面
- c、观之以心
- d、观之以闹脑

3、聆听技术在管理沟通中的应用

A、聆听的四个层次

- a、感觉
- b、事实
- c、盲点
- d、方向

B、如果扩大事实范围

C、如何确立盲点信息

D、如何定位方向问题

4、说服技术在管理沟通中的应用

A、说服的四个基础

- a、利
- b、害
- c、情
- d、理

B、如何把说服做到最大化

C、说服过程里的基本流程

D、产生问题的应对技巧

四、沟通管理成功的自我行为

- 1、第一项行为，在发现自己的心声和确认共同的理想之后，清晰地阐述价值观；
- 2、在以行动体现共同价值观上树立榜样；
- 3、通过想象激动人心的崇高的可能性，描绘出未来的图画；

-
- 4、通过对共同渴望的诉求，获得他人对共享愿景的赞同；
 - 5、寻找机遇，主动地在外界寻找创新的改善方式；
 - 6、甘冒风险进行试验，同时不断制造小的胜利和从经验中学习；
 - 7、通过建立信任和关系来促成协作；
 - 8、通过增强他人的意志和能力来使他人更加强大；
 - 9、认可贡献，对个别的卓越行为表示欣赏；
 - 10、建立一种庆祝价值观和胜利的文化。