



“管理心理学的应用”培训方案

课程背景：

课程收益：

- 1、 认知管理心理学的基本概念；
- 2、 掌握心理学的发展规律；
- 3、 管理心理学在个体上的应用；
- 4、 管理心理学在组织上的应用；

课程时间：0.5 天

课程对象：中高层管理者

课程人数：30 人

培训形式：理论讲授 50 %、实战演练 20 %、案例讨论、游戏 20 %、经验分享、答疑 10 %

课程内容：

一、对管理心理学的基本认知

- 1、管理心理学的基本概念
 - A、广义的认知
 - B、狭义的认识
- 2、管理心理学的三个应用方式
 - A、观察法
 - B、实验法
 - C、谈话法
- 3、影响管理的心理知觉
 - A、人际知觉
 - B、投射知觉
 - C、期望知觉
- 4、管理心理学应用的基本前提
 - A、确立正确的行为能力
 - B、确立正确的行为动机

二、管理心理学的应用技巧

- 1、组织矛盾论
 - A、管理矛盾
 - B、认知矛盾
 - C、协作矛盾
 - D、资源矛盾
- 2、管理心理学在个体上的应用
 - A、互惠心理
 - B、承诺和一致心理
 - C、社会认同心理

- D、喜好心理
- E、权威心理
- F、短缺心理

3、管理心理学在组合中的应用

- A、管理的重心选定
- B、权利与执行
- C、情感与机会
- D、互补出绩效