



## “领导思维建立与领导力培训”培训方案

### 课程背景：

提到思维，可能我们马上想到了创新、战略等关键词语，其实作为一个成功的领导者正确的领导思维首先应该是对待领导工作的正确导向、价值观以及主要标准。21世纪中国企业面临一个重要问题，那就是在经济转型的大环境下如何生存？面临市场透明化、技术透明化、价格透明化的时代，一个企业的运营管理水平将决定着企业的竞争力，它不仅影响战略、成本，更为重要的是影响企业的品牌与内部稳定性。提升管理水平的突破口就在于思维建立，以思维为核心促使技能、行为、心态三方发展。

本课程结合当下管理环境、经济环境，有针对性的在管理思维、标准化、技巧三大方面帮助领导者提升整体水平，课程涉及心理学、政治经济学、组织行为学等主要理论，是一门领导者的必修课。

**课程时间：**1-2天

**课程对象：**中高基层管理者

**课程人数：**30人

**培训形式：**理论讲授 50%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 20%、经验分享、答疑 10%

### 课程内容：

#### 一、提升领导思维能力

##### 1、领导力的基本概念

- A、领导力的两项共识
- B、领导力的八项行为
- 2、领导力与管理能力的不同
- 3、确立领导行为的两大依据
- 4、领导力与个人成长
  - A、发现自己与成为自己
  - B、人生成长的抛物线
- 5、确立正确的行为能力
- 6、确立正确的行为动机
- 7、认知个人心态提升眼界格局
  - A、内心 X 光测试
  - B、领导者的三项非技能关注

## 二、把握人性提升领导力

- 1、领导矛盾论
  - A、管理矛盾
  - B、认知矛盾
  - C、协作矛盾
  - D、资源矛盾
- 2、情感与理性的驾驭
- 3、管理底线的确立
- 4、管理标准化确立
  - A、下属思维标准化
  - B、下属行为标准化
- 5、领导者的观察、记录与预测
  - A、管理日志的建立

## B、管理问题分类

### 三、强化管理思维，影响下属的绩效

#### 1、领导者对领导力的基本认知

##### A、领导者必须具备的八项行为

- a、紧密联系群众-造势
- b、善于从失败里提升经验-成长
- c、问题的决策力-解决问题
- d、系统思考能力-思维宽度
- e、讲述并且体现故事-说服
- f、辅导下属-教练
- g、认知自己与成为自己-价值

##### B、发现下属的真正需求

- a、人性角度的内心需求
- b、行为背后的动机生成

##### C、确定正确的领导模式

- a、X理论与Y理论的优劣势对比
- b、中国员工层次分析
- c、员工分类工具
- d、关注组织与关注个人的思维转变

#### 2、领导者应该具备的角色与领导技巧

##### A、领导者常犯的错误定位

##### B、认知感性与理性并且合理驾驭

##### C、领导者经常进入的行为误区

##### D、团队管理的四大重点

- a、规章制度执行思想与态度
- b、帮助下属认知他人的优点
- c、帮助下属从执行者到执行+思考的引导
- d、建立合理的反馈机制

##### E、领导者应该具备的几种角色

- a、规划者
- b、问题解决者

- c、模范者
- d、绩效伙伴
- e、监督控制者
- f、教练员

#### 四、领导艺术-从管理过渡到领导

##### 1、关注组织文化

- A、什么是文化？
- B、文化建立的基本方式
- C、文化落地的五个基本途径
- D、组织中必须建立的四大文化

##### 2、关注下属发展

- A、诊断下属工作问题
  - a、常态化问题辨别与解决
  - b、能力问题的辨别与解决
  - c、态度问题的辨别与解决
- B、任务布置与设计的基本原则
- C、员工工作需求的引导方法
  - a、微观与大局
  - b、内部与社会
  - c、现状与未来

##### 3、关注内部协作

- A、从单一工作到串联工作
- B、从关注个人到关注整体