



课程背景：

一个伟大的组织能够长期生存下来，最主要的条件并非结构形式或管理技能，而是我们称之为信念的那种精神力量，以及信念对组织全体成员所具有的感召力。社会学三大奠基人之一、德国思想家马克斯·韦伯说过，经济和文化是同一因果链的两个侧面，经济发展的水平是表面现象，其背后一定有文化力的支撑。

综上所述，文化赋予企业灵魂、文化铸就企业品格、文化凝聚企业力量、文化指引企业航向、文化描绘企业宏图。那么如何把企业文化真正的制定合理，还可以真正的落地呢？

本课程结合结合社会学、心理学、组织行为学、管理学，实战化的为您解答文化建立与落地的秘诀，突破了以往中国企业在企业文化问题上空、虚、假的问题，真正实际意义上帮助企业建立文化，是企业中高层管理者的必修课。

课程对象：公司高层

培训时间：1天

培训形式：理论 60%、案例讨论、游戏 15%、经验分享、答疑 10%

课程内容：

一、企业文化解读

A.企业管理的四个境界

a、战略管理

b、人资管理

c、组织管理

d、资源管理

B.企业文化是什么

a、企业文化的由来

b、企业文化的力量

c、企业文化的定义

C.核心价值观

D.企业文化落地的内涵

a、表层易于识别

b、行为层利于约束

c、制度层能够完善

d、精神层能够共鸣

E.企业文化落地三个阶段

二、企业文化理念的建立与执行

A.企业文化与市场竞争的关系

a、中国企业发展史

b、市场环境解读

c、员工素养解读

B.企业内部文化传播渠道

a、会务运作

b、气氛渲染

c、制度建设

d、活动策划

e、激励考核

C.领导行为传播的重要性

a、员工行为塑造依据

b、理性与感性的塑造

c、员工模仿效应的利用

d、气氛烘托与奖惩

D.领导管理模式的三重境界

E.管理工作中的情、理、法

三.管理方式的优化与改革

1、管理日志的推行

- A、管理日志的制作方法
- B、常态化问题解决思路
- C、个性化问题的解决流程

2、工作简报的推行

- A、工作简报的基本功能
- B、工作简报的基本格式
- C、如何把简报制度化
- D、简报与文化确立

3、管理标准化的确立推行

- A、员工行为标准化的四个方向
- B、管理流程标准化的主要思路
- C、员工培育标准化的主要法则
- D、管理氛围标准化的文化推行

四、企业文化理念体系架构（理念建立与思路梳理）

1、核心理念的确立

- A、企业使命
- B、企业价值观
- C、企业愿景

2、企业发展理念

A、经营理念

B、服务理念

C、人才理念

D、风险理念

3、行为信条

A、守底线

B、敢担当

C、勤学习

D、善协作

E、求进取