



职业道德与职业责任

课程背景：

“道”是万物万法之源，创造一切的力量；德是为顺应自然、社会和人类客观需要去做事的行为，不违背自然发展规律，去发展自然、发展社会，提升自己的践行方式。

道是在承载一切；德是在昭示道的一切。罪莫大于无道，怨莫大于无德。现代社会职业人由于受到社会陋习的影响，价值观扭曲，造成职场中出现不良行为。职业道德是指人们在职业生活中应遵循的基本道德，即一般社会道德在职业生活中的具体体现。是职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任等的总称，属于自律范围，它通过公约、守则等对职业生活中的某些方面加以规范。

本课程结合当下时事与职业发展规律，全方位为职业人塑造正确的职业心态，养成良好的职业品德，提升职业人的胜任能力，有效塑造责任感与危机意识。

课程收益：

- 认知职业道德的标准；
- 反思缺乏道德底线的终极原因；
- 建立正确的职业道德守则；
- 明确是非对错树立明确的价值观；
- 职业人职场负行为修正，提升自我品牌价值；
- 塑造职业人必备的责任特质。

课程时间：1天

课程对象：全员

课程人数：30人

培训形式：理论 60%、实战演练 15%、案例讨论、游戏 15%、经验分享、答疑 10%

课程内容：

一、对职业道德的最新理解

1、职业道德的四项标准

- A、习惯
- B、底线
- C、素质
- D、品德

2、社会现状与道德反思

- A、对职业道德已经麻木
- B、对社会道德理所应当的忽略
- C、对别人的存在变得冷漠
- D、潜规则横行天下

3、各行各业威胁我们的生存

- A、对衣食住行的困惑与担忧
- B、坚持自我还是同流合污
 - a、案例：库克的强力拒绝
 - b、案例：松下的社会责任感
 - c、案例：朱镕基的自信与责任
 - d、案例：周恩来的道德与操守
 - e、案例：德蕾莎的牺牲与奉献

二、职业道德的标准化化管理

1、21 世纪对职业道德的标准

2、明确是非对错树立明确的价值观

- A、消除影响判断的心理壁垒
- B、认知团队与个人利益的关系
- C、提升责任智慧
- D、重新定位我与别人的关系

3、职业人的五大误区

- A、自卑——好像突然间变笨了
- B、害怕犯错——这是一个致命的错误？
- C、希求宽容——新人应该更受宽容吗？
- D、嫉妒——他凭什么比我好，凭什么做我的上司
- E、孤独——没有人可以理解我

4、印象管理，建立自我品牌

- A、对于个人品牌的理解
- B、打造职业化形象
- C、调整每天的面部表情
- D、突破自我，强制与人分享
- E、深刻理解“职业操守”
- F、负面印象管理的思维转化

5、了解领导用人思维

- A、员工的四个层次，自我定位
- B、针对不同层次领导的用人思维

- C、领导担心什么
- D、领导反感什么
- E、如何让你的领导了解你

三、职业人必备的心理特质

- 1、职业人应对组织文化的认同
 - A、在组织中有哪三种不受欢迎的员工？
 - B、对组织文化的认同应体现在哪几方面？
- 2、为什么职业人应该有老板的心态？
 - A、什么是老板心态？
 - B、你在为谁工作？
 - C、为什么可以平凡，但不可以平庸？
- 3、职业人应能做到自我调节的哪几个方面？
 - A、能坦然面对失败
 - B、能与同事和谐相处
 - C、能适应职场内外的变化
 - D、能对事不对人
- 4、请大家讨论回答？
 - A、为什么凡是职业化的人就能做到自我突破？
 - B、职业化人的良好风范是什么？