



职业人的职业生涯规划管理

课程背景：

为什么总是感觉对自己的未来毫无概念呢？

为什么换了一家又一家企业感觉还是老样子？

为什么实施了大量的改进计划，却不见能力高效提升呢？

为什么感觉自己学历、经验都够了，难以升职或者加薪呢？

-----这主要企业员工缺失职业规造成的。

随着改革开放后市场化的加快，人才由固定变为流动，个人开始尝到了职场竞争的压

力。这时候，职业生涯规划提上了日程，得到了人们前所未有的关注。那么如何发挥自己的优势？提升核心竞争力成了职场中人想的最多的事情，自己的优劣势、兴趣爱好、社会要求的要有一个充分的了解，达成企业与个人的双赢。

课程时间：1天

课程对象：全员

课程人数：30人

培训形式：理论讲授 50%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 20%、经验分享、答疑 10%

课程目标：

- 如何正确的理解责任的概念，如何加强工作责任心；
- 如何认知自我在企业里的长期发展与成长；
- 以既有的成就为基础，确立人生的方向，提供奋斗的策略；
- 突破生活的格线，塑造清新充实的自我；
- 准确评价个人特点和强项，准确定位潜能方向；
- 评估个人目标和现状的差距；
- 重新认识自身的价值并使其增值，增强职业竞争力；
- 加快适应工作，提高工作满意度，使事业成功最大化。

课程内容：

一，职业生涯规划的要素

- 1、 如何保障规划能够顺利实施
 - A、职业生涯规划三要素
 - B、保障职业规划实施的三大心态
- 2、 什么是职业生涯规划
 - A、内职业生涯规划与外职业生涯规划的可符合性
 - B、什么是职业发展与自我管理
 - C、职业规划的规划依据是什么？
- 3、 员工发展与企业发展的冲突
 - A、当代企业到底靠什么竞争？
 - B、如何理解自我与企业的“物竞天择”法则
 - C、认知了解员工职业素养培育模型
- 4、 把目标落在实处
 - A、重新认知企业的价值

B、重新认知自我在企业里的价值

C、分析与思考个人目标与企业目标的冲突与一致性

二，自我成长，职业发展的保障

1、打工者与职业人的思想差距

2、重新定位“你”的客户群体

3、如何确立自我在企业里的品牌

A、什么是个人品牌以及要素

B、性格认知，寻找自我性格短板

C、认识团队，如何融入团队提升潜力

4、什么是职业化

A、对职业的深刻认知（案例分析：海底捞）

B、职业化的评价依据

C、职业化修炼的方法

5、快乐工作的六大秘密

三，自我评估，谋事在人

1、企业员工的四种形态

2、四种形态的四种命运

3、自我评估，确立成长策略

4、如何变成一个会“学习”的人

A、如何与同事进行学习

B、如何与上级进行学习

C、如何与客户进行学习

5、如何变成一个会“抓机会”的人

D、如何让你的上司赏识你

E、如何让自己的同事喜欢你

F、如何让自己的客户认可你

四、突破思维定式，积极驾驭规划

1、案例研讨--李宇春成功的奥秘

2、集体讨论--现在与过去对于幸福的不同理解

3、有数字增长转化为指数增长

A、有效的区分任务与目标的区别

B、挖掘自我的核心能力

4、创新来源的谱系

5、目标管理有效的遏制问题产生

A、目标从何而来

B、制定目标的方法与流程（制定与解决问题工具）

a、制定目标的 swot 法则

b、目标细化的 SMART 法则

C、目标分解的洋葱与树杈法则

d、制定目标的四种群体决策法

C、目标分解的流程与注意

D、现实与理想差距的驾驭

a、养成积极主动的工作习惯

b、主动担当重任

c、快乐服从，赢在执行