

赋能于人——TTT 内训师课程开发设计与授课技能提升

(2 天精华版)

课程背景：

现今，企业内部讲师团队建设已成为各大企业人才培养及储备的发展趋势。企业内部培训实施是一个系统化的工程，环环相扣。内部培训师队伍的建设将有助于挖掘企业内部的隐性知识，促进服务组织力的提升。然而，很多讲师虽然已经掌握了基本的演讲技巧，但仅仅凭经验和感觉去实施每一次课程，课程质量很难保证，对于内训师来讲，系统掌握课程开发和设计能力，同时提升授课演绎技巧尤为重要。

本课程融汇了 TTT 核心工具和理念、采用团队学习和行动学习方式，通过讲授、现场开发、模拟训练等手段，带领学员在课程中团队群策群力现场开发或升级基于企业实际问题的课程，高效处理管理中的现实问题，在实践中掌握课程开发的技能，将企业隐性知识显性化、结构化。同时，由于讲师的授课呈现直接影响着培训效果，学员的吸收掌握和培训成果的效果转化，所以课程还将系统地提升讲师的授课水平和演绎技巧，让受训者快速掌握有关培训的技巧和方法，并用以提升实践中的授课效果。

课程收益：

- 掌握培训的原则和企业内训师定位
- 有效应用课程设计与开发四大流程，快速开发或升级符合企业实践要求的标准课程
- 运用经验萃取的方法，萃取提炼隐性经验，使隐性经验显性化，显性经验规范化
- 应用多种授课演绎手法，使学员愿意听、听得懂、记得住、做得到、有效果
- 学习如何灵活运用各种培训手法，掌控培训课堂
- 通过现场开发/升级，使学员得到完整的知行合一的体验

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：企业内训师

课程方式：行动学习、视频观摩、分组研讨、情景演练、案例分析、课堂讲授、有奖问答、实验演示、问题测试、互动游戏等灵活多样的培训形式，在寓教于乐的环境中开展课程。

课程大纲

导入：培训原理及角色定位

一、对企业培训的认识

1. 什么是好的培训
2. 内训师的职责与定位

二、培训的有效性评估

1. 现场有反应
2. 事后有记忆
3. 行为有改变
4. 绩效有提升

三、成人学习的四大特点及应对策略

1. 功利性强
2. 记忆力差
3. 经验性强
4. 持久性差

四、内训师的能力模型

1. 两大核心能力
2. 四大关键能力

行动学习：课程设计与开发思路

第一讲：明确课程目标

一、精准定位

1. 从工作任务问题中产出更精准的课程目标
2. 从业务目标到培训目标
3. 课程定位“四问”

二、课题分析

1. 课题分析法的五个维度

- 1) what 问题分析：确定培训要解决的问题及所涉及的典型工作任务
- 2) who 对象分析：确定目标学员—职级阶段、工作经验、学习偏好
- 3) why 影响分析：课程的重要性和迫切需求
- 4) evaluation 效果分析：何种教学方法更有效？课堂上如何检验？
- 5) how 方案分析：素材来源、主题方向、讲授时长

案例：历史学员案例评点

行动学习：课题分析法分组练习及评点

工具：课题分析法撰写工具表

三、目标设计

工具：课程目标撰写工具表

第二讲：构建课程纲要

一、搭建框架

1. 核心原理——金字塔原理
2. 三种常见的课程结构
 - 1) 要素型
 - 2) 流程型
 - 3) WWH 型
3. 设计符合教学要求的课程目录

行动学习（城镇会议）：课程结构设计分组练习及评点

二、梳理要点

1. 归纳
2. 提炼
3. 编排

三、设计大纲

1. 教学计划的编写技巧
2. 教学计划编写实操

案例：历史课程案例评点

工具：教学计划大纲工具表、MindManager 课程框架工具软件

第三讲：设计教学方法

一、人类的学习和记忆特点

1. 自主神经系统
2. 短期记忆 VS 长期记忆

案例：头脑特工队

二、首尾设计

1. 开场的三重“破冰”
2. 四大类开场导入设计
3. 破功式结尾
4. 四大类结尾升华设计

案例：峰终效应实验案例

工具：首尾设计流程工具表

三、教学策略

1. 三大教学主张
2. 五星教学法
3. 教学方法的刺激度水平
4. 学习者状态与教学方法匹配

四、教学方法

1. 五种典型教学方法的演示与应用

案例：各教学设计案例评点

实战演练：小组共创、教学方法分组练习及评点

工具：五大教学方法开发及设计思路工具表、五大教学方法示范操作步骤

2. 强化教学效果的常用方法

工具：七大素材库模板、专家访谈及经验萃取话术

第四讲：登台准备——全息呈现

一、紧张缓解

1. 紧张和压力从何而来？

2. 应对紧张的五个法宝

- 1) 生理舒缓法
- 2) 肌肉放松法
- 3) 压力转换法
- 4) 超量准备法
- 5) 持续训练法

二、台风塑造

1. 身法：落落大方
2. 步法：规行矩步
3. 眼法：眉开眼笑
4. 手法：一张一弛

案例：超级演说家演讲案例分析

演练：小组共创，登台演练

工具：手势十式训练

三、声随心动

1. 声音的力度感
2. 声音的节奏感
3. 声音的画面感

案例：声音训练《失恋33天》

小组共创：声音练习之气息、发声、停顿、节奏

第五讲：精彩演绎——全脑驱动

一、全脑授课

1. 左右脑分工及特点
- 案例：**NBA怎样训练新球员
2. 授课的理性了解和感性认知
 3. “水”和“米”的合理分配
 4. 不同学员的学习特点

二、左脑逻辑

1. 三种结构桩

- 1) 三角桩
- 2) 变焦桩
- 3) 钟摆桩

案例：《朱元璋》汇报呈现案例分析、“TED”演讲案例分析

三、右脑生动

1. 六种右脑强刺激方式

- 1) “话中有画”讲故事
- 2) “入木三分”打比方
- 3) “一目了然”列图像
- 4) “灵光一闪”抛金句
- 5) “言之有物”强对比
- 6) “趣味横生”谈幽默

案例：“黄渤”演讲案例分析，乔布斯发布会解析

第六讲：控场交互——全场掌控

一、交互提问

1. 有效提问目的
2. 有效提问八种类型
3. 问题应答技巧的四步法则
4. 问题追索

工具：提问技巧演练步骤、点评与反馈技巧演练步骤、抛接球技巧演练步骤

二、学员管理

1. 讲师亲和力的建立
 2. 学员管理技巧
- 案例：**历史学员案例评点

三、现场把控

1. 现场把控三层次
- 案例：**罗永浩演讲突发状况应对分析
2. 突发状况处理
 3. 做好时间把控
 4. 备课预演的要点