

# 赋能于人——内训师的舞台呈现技巧

## 课程背景：

为什么课程一开场，学员就昏昏欲睡无精打采？为什么抛出互动橄榄枝，学员依旧死气沉沉无心回应？为什么讲师使尽浑身解数，也无法调动学员积极性？作为讲师，如何拥有良好的舞台风范，气场全开？作为讲师，如何运用三寸不烂之舌，打通学员的任督二脉？作为讲师，如何提升授课技巧，牢牢抓住学员注意力？

讲师的舞台呈现技巧直接影响着培训效果,学员的吸收掌握,培训成果的效果转化,所以讲师的舞台呈现水平和技巧尤为重要。课程主要针对那些希望提升舞台呈现技巧的管理者、或希望成长为企业内部培训导师的学员，通过讲授、技巧演练、现场模拟等手段，让受训者快速掌握有关舞台呈现的技巧和方法，并用以提升实践中的管理绩效。

## 课程收益：

- 掌握培训的原则和企业内训师定位
- 掌握舞台呈现的运用要点和授课技巧
- 学习如何灵活运用各种培训手法，掌控培训课堂
- 学习如何提升课程演绎技巧的方法
- 通过课堂练习及试讲发表，使学员得到完整的知行合一的体验

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**培训经理、培训专职人员、企业兼职内训师及业务/技术骨干

**课程方式：**行动学习、视频观摩、分组研讨、情景演练、案例分析、课堂讲授、有奖问答、实验演示、问题测试、互动游戏等灵活多样的培训形式，在寓教于乐的环境中开展课程。

## 课程特色：

- 体验式互动：学、练、评、赛，贯穿全程
- 登台实战演练：每人3-4次以上登台训练并指导
- 课程体系完整：内容丰富，涵盖舞台呈现技术训练等全方面内容
- 活动丰富，影像结合：寓教于乐，讨论分享；小组训练与PK，个人结业试讲展示
- 小班教学：最佳人数36至50人每班，更有针对性

## 课程大纲

### 第一讲：培训原理及内训师角色定位

#### 一、对企业培训的认识

1. 什么是好的培训
2. 内训师的职责与定位

#### 二、培训的价值“五层级”及实现策略

1. 愿意听
2. 听得懂
3. 记得住
4. 用得上
5. 有效果

#### 三、成人学习四大特点及应对策略

1. 功利性强
2. 记忆力差

3. 经验性强
4. 耐久性差

#### 四、内训师全息舞台呈现技巧的基本原则

1. 视觉呈现
2. 听觉呈现
3. 感觉呈现

### 第二讲：全息舞台之视觉呈现

#### 一、紧张缓解

1. 紧张和压力从何而来？

#### 2. 应对紧张的五个法宝

- 1) 生理舒缓法
- 2) 肌肉放松法
- 3) 压力转换法
- 4) 超量准备法
- 5) 持续训练法

#### 二、台风塑造

1. 身法—落落大方
2. 步法—规行矩步
3. 眼法—眉开眼笑
4. 手法—一张一弛

案例：超级演说家演讲案例分析

演练：小组共创，登台演练

工具：手势十式训练

#### 三、形象塑造

#### 1. 职业形象不专业的三种表现

- 1) 着装不专业
- 2) 举止不专业
- 3) 语言不专业

#### 2. 良好的讲师形象

- 1) 重视良好的第一印象
- 2) 培训师专业形象及要求
- 3) 讲师提升形象影响力注意事项
3. 培训师的仪容规范
4. 培训师的仪表规范
5. 培训师的仪态规范

演练及示范：仪容、仪表、仪态示范

#### 四、课件呈现

#### 1. 课件结构

- 1) 框架结构清晰
- 2) 内容结构清晰

#### 2. 课件设计

#### 1) 课件设计——重点

- a 视觉分层
- b 上层概括
- c 底层精简

## 2) 课件设计——文字

- a 字体原则
- b 字形原则
- c 文字排版

## 3) 课件设计——图像

- a 文不如图：内容图形化
- b 图不如表：内容图表化
- c 表不如画：内容图片化

## 4. 课件设计——美观

- a 动画设计
- b 配色设计
- c 构图设计

案例：课件设计案例评点

演练：小组共创、课件设计练习

工具：结构化 PPT 模板，PPT 软件插件等制作工具

## 第三讲：全息舞台之听觉呈现

### 一、声随心动

#### 1. 气息训练之巨肺

演练：数数歌

#### 2. 胸腔共鸣&口腔共鸣

- 1) 音节练习
- 2) 词语练习

#### 3. 声音的情感表现力

- 1) 刚与柔
- 2) 纵与收
- 3) 明和暗
- 4) 厚和薄

#### 4. 如何把握语言节奏

- 1) 轻快型
- 2) 凝重型
- 3) 高亢型
- 4) 低沉型
- 5) 舒缓型
- 6) 紧张型

案例：声音训练《失恋 33 天》

小组练习：声音练习之气息、发声、停顿、节奏

### 二、全脑驱动

#### 1. 左右脑分工及特点

案例：NBA 怎样训练新球员

- 2. 授课的理性了解和感性认知
- 3. “水”和“米”的合理分配
- 4. 不同学员的学习特点

### 三、逻辑联动

游戏：测测你的归纳记忆力？

- 1. 内容逻辑的核心原理——金字塔原理

## 2. 六大逻辑结构

- 1) 时间结构：通过时间推进表设定表达框架
- 2) 空间结构：通过地点或物理空间推进表达逻辑
- 3) 支点结构：通过若干角度（支点）来支撑表达
- 4) 正反结构：通过若干极端碰撞来推进中心思想表达
- 5) 变焦结构：通过若干镜头及视野变化来推进表达
- 6) 5W1H结构：通过5W1H公式顺序来推进表达

案例：《朱元璋》汇报呈现案例分析、“TED”演讲案例分析

演练：结构表达练习

## 四、语言生动

1. “话中有画”讲故事

案例：“黄渤”演讲案例分析

2. “入木三分”打比方

案例：脑科学解密男女思考的秘密

3. “一目了然”列图像

案例：乔布斯发布会案例

4. “灵光一闪”抛金句

5. “言之有物”强引导

6. “趣味横生”谈幽默

案例：均配以实际案例展示说明

演练：生动演绎表达练习

## 第四讲：全息舞台之感觉呈现

### 一、交互提问

1. 有效提问目的
2. 有效提问八种类型

### 3. 问题应答技巧的四步法则

- 1) 点重点
- 2) 设缓冲
- 3) 简回答
- 4) 扣主题

### 4. 问题追索

- 1) 明知故问
- 2) 纵深追问
- 3) 场景设问
- 4) 触动反问

工具：提问技巧演练步骤、点评与反馈技巧演练步骤、抛接球技巧演练步骤

### 二、学员管理

1. 讲师亲和力的建立

### 2. 学员管理技巧

- 1) 规则管理
- 2) 激励管理
- 3) 不同学员应对

案例：历史学员案例评点

### 三、现场把控

1. 现场把控三层次

- 1) 见招拆招
- 2) 防患未然
- 3) 潜移默化

案例：罗永浩演讲突发状况应对分析

## 2. 突发状况处理

3. 做好时间把控
4. 备课预演的要点

## 第五讲：实操训练

### 一、三分钟试讲演绎

1. 备课实操训练
2. 三分钟试讲发表（交叉互评+点评）

### 二、课后行动计划

1. 培训落地方案
2. 课后行动计划