

赋能于人——内训师的授课技能提升

课程背景：

现今，企业内部讲师团队建设已成为各大企业人才培养及储备的发展趋势。企业内部培训实施是一个系统化的工程，环环相扣，然而，很多企业有很好的课程和方案，却缺少那些能有效推动实施的“手”，这些“手”就是讲师。因为讲师的授课呈现直接影响着培训效果，学员的吸收掌握，培训成果的效果转化，所以讲师的授课水平和技巧尤为重要。许多企业内部培训管理者对于如何系统地提升授课技巧仍深感困惑。好培训师不一定能成为好管理者，但好的管理者一定是一位出色的培训师。课程主要针对那些希望提升授课技巧的管理者、或希望成长为企业内部培训导师的学员，通过讲授、技巧演练、现场模拟等手段，让受训者快速掌握有关培训的技巧和方法，并用以提升实践中的管理绩效。

课程收益：

- 掌握培训的原则和企业内训师定位
- 掌握专业授课方法的运用要点和带教技巧
- 学习如何灵活运用各种培训手法，掌控培训课堂
- 学习如何提升课程演绎与呈现技巧的方法
- 通过课堂练习及试讲发表，使学员得到完整的知行合一的体验

课程模型



课程时间：2天，6小时/天

课程对象：培训经理、培训专职人员、企业兼职内训师及业务/技术骨干

课程方式：行动学习、视频观摩、分组研讨、情景演练、案例分析、课堂讲授、有奖问答、实验演示、问题测试、互动游戏等灵活多样的培训形式，在寓教于乐的环境中开展课程。

课程大纲

第一讲：培训原理及角色定位

一、对企业培训的认识

1. 什么是好的培训
2. 内训师的职责与定位

二、培训的价值“五层级”及实现策略

1. 愿意听
2. 听得懂
3. 记得住

4. 用得上
5. 有效果

三、培训内容的七步阶梯模型

四、成人学习四大特点及应对策略

1. 功利性强
2. 记忆力差
3. 经验性强
4. 耐久性差

五、培训师的能力模型

1. 三大核心能力

- 1) 编
- 2) 导
- 3) 演

2. 四大关键能力

- 1) 思维力
- 2) 表达力
- 3) 影响力
- 4) 学习力

第二讲：登台准备——全息呈现

一、形象专业

1. 职业形象不专业的三种表现

- 1) 着装不专业
- 2) 举止不专业
- 3) 语言不专业

2. 良好的讲师形象

- 1) 重视良好的第一印象
- 2) 培训师专业形象及要求
- 3) 讲师提升形象影响力注意事项
3. 培训师的仪容规范
4. 培训师的仪表规范
5. 培训师的仪态规范

二、紧张缓解

1. 紧张和压力从何而来？

2. 应对紧张的五個法宝

- 1) 生理舒缓法
- 2) 肌肉放松法
- 3) 压力转换法
- 4) 超量准备法
- 5) 持续训练法

三、台风塑造

1. 身法：落落大方
2. 步法：规行矩步
3. 眼法：眉开眼笑
4. 手法：一张一弛

案例：超级演说家演讲案例分析

演练：小组共创，登台演练

工具：手势十式训练

四、声随心动

1. 声音的力度感
2. 声音的节奏感
3. 声音的画面感

案例：声音训练《失恋33天》

小组练习：声音练习之气息、发声、停顿、节奏

五、备课预演

1. 充分练习
2. 试讲反馈
3. 优化与精进

案例：“TED”演讲案例分析

第三讲：精彩演绎——全脑驱动

一、全脑授课

1. 左右脑分工及特点

案例：NBA怎样训练新球员

2. 授课的理性了解和感性认知
3. “水”和“米”的合理分配
4. 不同学员的学习特点

二、左脑逻辑

1. 三种结构桩

- 1) 三角桩
- 2) 变焦桩
- 3) 钟摆桩

案例：《朱元璋》汇报呈现案例分析、“TED”演讲案例分析

演练：结构表达练习

三、右脑生动

1. 六种右脑强刺激方式

- 1) “话中有画”讲故事
- 2) “入木三分”打比方
- 3) “一目了然”列图像
- 4) “灵光一闪”抛金句
- 5) “言之有物”强对比
- 6) “趣味横生”谈幽默

案例：均配以实际案例展示说明

演练：生动演绎表达练习

案例：“黄渤”演讲案例分析，“55度杯”演讲案例分析，“脑科学解密男女思考的秘密”演讲案例分析，“湾仔码头藏姑娘”演讲案例分析

四、首尾演绎——开场

1. 下钩子——开场设计的作用

- 1) 赢信任
- 2) 勾兴趣
- 3) 建连接

案例：吴京演讲案例分析

2. 开场的三重“破冰”

- 1) 破讲师与学员之冰
 - 2) 破学员与学员之冰
 - 3) 破学员与学习内容之冰
3. 开场设计四步骤
 4. 自杀式开场
 5. 四大类开场导入设计

五、首尾演绎——结尾

1. 钉钉子——结尾设计的作用

- 1) 理性回顾
 - 2) 感性链接
2. 破功式结尾
 3. 四大类结尾升华设计

案例：“峰终效应”实验案例分析，“乔布斯毕业典礼致辞”演讲案例分析

工具：首尾设计流程工具表

六、教学方法

1. 教学方法刺激度水平
 2. 学习者状态与教学方法匹配
- ### 3. 五种典型教学方法的演示与应用

- 1) 讲授法
- 2) 演示教学法
- 3) 角色扮演法
- 4) 案例分析法
- 5) 游戏教学法

演示：教学方法应用示范

行动学习：小组共创、教学方法分组练习，各教学设计案例评点

工具：五大教学方法开发及设计思路工具表、五大教学方法示范操作步骤

4. 强化教学效果的常用方法

- 1) 理论知识类：举例与案例分析、考试
- 2) 技能技巧类：示范、练习、反馈、再练习
- 3) 观念态度类：参与体验、正反对比、反思总结

工具：七大素材库模板、专家访谈及经验萃取话术

案例：各行业经典教学案例展示

第四讲：控场交互——全场掌控

一、交互提问

1. 有效提问目的
 2. 有效提问八种类型
- ### 3. 问题应答技巧的四步法则
- 1) 点重点
 - 2) 设缓冲
 - 3) 简回答
 - 4) 扣主题
- ### 4. 问题追索
- 1) 明知故问
 - 2) 纵深追问

3) 场景设问

4) 触动反问

工具：提问技巧演练步骤、点评与反馈技巧演练步骤、抛接球技巧演练步骤

二、学员管理

1. 讲师亲和力的建立

2. 学员管理技巧

1) 规则管理

2) 激励管理

3) 不同学员应对

案例：历史学员案例评点

三、现场把控

1. 现场把控三层次

1) 见招拆招

2) 防患未然

3) 潜移默化

案例：罗永浩演讲突发状况应对分析

2. 突发状况处理

3. 做好时间把控

4. 备课预演的要点

四、氛围营造

1. 现场设备管理

2. 三方面营造良好氛围

1) 视觉

2) 听觉

3) 感觉

演练：互动练习、问题应答练习

第五讲：实操训练

一、三分钟试讲演绎

1. 备课实操训练

2. 三分钟试讲发表（交叉互评+点评）

二、结业试讲

1. 备课实操训练

2. 结业试讲发表（点评）

三、课后行动计划

1. 培训落地方案

2. 课后行动计划