

金字塔原理——逻辑思维与高效表达

课程背景：

喋喋不休、说了半天，听众依然不知所云、一头雾水；信心满满、汇报许久，领导似乎还不满意、难得点头；激情四射、布置工作，下属好似不动于衷、不领其要；通宵达旦、码字写稿，客户反馈仍不明白、晦涩难懂；面对问题、不知所措，蒙头苦想却始终找不到解决办法……

凡此种种，背后往往具有一个共同的原因——缺乏逻辑。如何改善？用金字塔结构！

金字塔是思考、表达、管理下属和解决问题时，重点突出、思路清晰、层次分明、简单易懂的逻辑思路，是最精炼和吸引人的表达方法，是条理清晰的文章必需的结构，是适应受众需求的表达思路。

金字塔原理广泛应用于思考、沟通、表达、解决问题和开发培训课程。金字塔原理是麦肯锡 40 年经典培训教材，是世界 500 强高管领导力通用课程，是提高逻辑思维和表达能力的实用工具。

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：中基层管理者、高潜员工、主管、研发部、市场部及各类办公室人员

课程收益：

通过互动讨论、案例分析、实操演练、情境模拟等学习活动，使培训参加人员能够：

- 掌握构建金字塔结构的两种方法
- 掌握逻辑清晰、高效思维的四项招式
- 掌握沟通表达时用户思维的六个法则
- 应用多种高效表达的工具与方法

课程特色：

- 企业提供自身素材（平时邮件、报告等），老师带领学员现场解析

课程大纲

第一讲：受众思维

一、树立“以对象为中心”的沟通理念

案例分析

1. 研究对象的需求与痛点

二、心智法则一：有未知，加恐惧

1. 互动演练
2. 案例分析
3. 小组讨论