

结构化思维

课程背景：

清晰的书面和口头表达、精准出彩的商务演讲，高效快速的解决问题，是每一个企业及企业管理人员都希望达到的状态，然而在工作职场中我们经常会遇到各种不如人意的状况：

1. 您的下属和你汇报了 10 分钟的工作，但是您仍没搞清楚他的问题究竟在哪里？他到底需要你提供哪些帮助？
2. 在电梯里遇到了公司高管，他随口问了你一句：“最近手头上的项目进展如何？”短短几十秒，实在不知道如何把目前的工作说清楚！
3. 下属为见客户做了几十页 PPT，信息量丰富但是客户却一片茫然，你该如何指导他修改 PPT？没有要点、杂乱无章的思路往往都缺乏说服力，甚至会降低组织运营的效率。

上述情景当中，如果当事人可以熟练运用结构化思维，上述问题就可以迎刃而解。可见，结构性思维对于一个职业人来说是最基础的管理沟通技能。而这一思维模式是由世界最著名的咨询公司麦肯锡提出，该公司运用其著名的咨询思路——结构化思维帮助客户解决了许多重大问题。

结构化思维是职业管理当中思维的最基本的方式，这是我们在沟通中需要运用的最基本的思维方式之一，它可以用在我们与他人交流、思考问题、写作、解决问题的方方面面。本课程通过讲解思维的结构性特点，强化学员思考时的逻辑思维方式，提高学员表达与思考的能力。基于此，它受到全球众多跨国公司的推崇，目前正在或已经成为国内大型企业写作及沟通的第一标准和语言平台。

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：所有岗位，所有层级。更适合中高管、两年以上员工。高水平、高难度、高浓缩，是员工必修课。

课程收益：

- 提升结构思维能力：实现全脑思维，做到逻辑清晰，想得明白；
- 提升工作沟通能力：以受众为中心，重点突出、层次分明，表达流畅
- 提升书面表达能力：结构清晰、抓人眼球、总结汇报 PPT 等让人惊艳
- 提升口头演讲能力：商务演讲重点突出、风格独具，让受众听得明白，看得清楚，理解正确。

课程特色：

- 实战性：案例与素材丰富，注重实操能力训练
- 实操性：培训容易于学员学习和践行，提升学员的思考效率
- 互动性：针成人学习特点，采用知识讲授、案例教学、游戏体验、问答互动、分组研讨、视频分享、模拟演练、讲师点评等多种方式

课程大纲

第一讲：构建结构化思维

一、结构化思维的四个基本特点

1. 结论先行：三个条件
2. 以上统下
3. 归类分组

4. 逻辑递进

案例：会议时间工作汇报

二、结构化思维接收信息四个步骤

1. 识别：识别信息中的事实与个人的观点或判断
2. 对应：找到事实和观点的对应关系
3. 结构：画出信息间的关系图
4. 表达：用语言表达信息的主要含义

案例：找出文章的 Goal 是什么

三、树立“以受众为中心”的理念

1. 先重要后次要 先全局后细节
2. 先总结后具体 先论点后论据
3. 先结论后原因 先结果后过程

案例：百度公司产品发布会

四、打消受众疑虑的法宝：TOPS 原则

1. 目标明确
2. 内容完整
3. 观点突出
4. 言之有据

第二讲：结构化思维之纵向结构

一、自上而下提问回答

1. 设定场景
2. 确定主题
3. 设想问题
 - 1) 广度：主题中的每一个关键词都要涉及
 - 2) 深度：问到白帽子层面
4. 回答问题

案例：穹顶之下说服手法

二、自上而下提问回答之讲三点原则

1. 有助听众接收信息
2. 营造逻辑性强的好印象
3. 提高逻辑性、条理性

案例：非你莫属求职剖析

三、自下而上总结概括

1. 收集信息——头脑风暴
2. 明确分类——寻找共性
3. 概括总结——明确要点
4. 合理排序——理性描述

课堂练习：王老板损失了多少钱？

视频播放：女孩在纸板上写了什么字？

课堂练习：看饼状图表达出西安销售业绩情况

第三讲：结构化思维之横向结构

一、演绎论证

1. 大前提-小前提-结论
2. 界定问题-分析原因-解决方案

案例：三段论式推理

互动：由大前提，小前提推导出结论

二、归纳论证

1. 时间顺序
2. 结构顺序
3. 重要顺序

案例：组织结构图

三、MECE 原则

1. 相互独立
2. 完全穷尽

第四讲：结构化思维之序言结构：SCQA

1. SCQA:背景-冲突-疑问-答案
2. SCQA 序言结构具体应用
 - 1) 广告文案
 - 2) 演讲开场
 - 3) 商务写作

练习：练习写序言开场白

第五讲：结构化思维之呈现：用演示说话 用图表说话

一、重新认识 PPT

1. 制作 PPT 的正确流程 内在逻辑
2. PPT 的字体、字号、编号规则

案例：打高尔夫球

案例：技术方案、经营分析报告

二、PPT 的标题吸引眼球

1. 标题要有信息要点

三、5 种图表基本使用方法

1. 正确选择图表
2. 放大信息
3. 强化对比
4. 刺激听众
5. 有杀伤力

案例：两家公司销售额对比

互动：学会正确使用 5 种图表

四、幻灯片的种类

1. 文字幻灯片
2. 条目幻灯片
3. 图表幻灯片

互动：学习小组任选题目制作 PPT，上台展示演讲
课程的提炼与总结