

深度思考——突破边界

课程背景：

你是否会经常性地产生这样的困惑：为什么明明对于一个问题思考了很久，却仍流于表面？为什么脑海里满是好的想法，却难以聚精会神地思考？为什么自认为满腹经纶，却总是理屈词穷？为什么明明很勤奋，结果却往往是吃力不讨好的徒劳？倘若你的确常常受困于此类问题，那么你应该尝试着去改变自己的思考方法了，因为你并没有学会如何真正的深度思考。卡曾斯说：“时间用在思考上是最能节省时间的事情。”很多人非常优秀，是因为他经常不动声色深度思考，他勤于思考、善于总结，并坚持学习知识并转化为思考输出的良性循环。

在碎片化信息爆炸的当下，在竞争激烈的高阶领域，决胜的关键不仅在于知识的多寡、勤奋的程度如何，更在于是否具备深度思考的能力。那么，如何深度思考，突破边界呢？

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：所有岗位，所有层级。更适合中高管、两年以上员工。高水平、高难度、高浓缩，是现代职业人必修课。

课程收益：

- 推动组织发展：提高组织全员深度思考能力和分析解决问题能力
- 实现个人目标：提高个人深度思考能力，掌握深度思考工具，突破自身边界

课程特色：专题讲授+案例分析+小组讨论+学员演练

课程大纲

第一讲：深度思考面面观

一、人们习惯的几种行为

1. 把想法当思考
2. 把想法当结论
3. 把现象当原因

案例：改善餐厅管理

互动：列举公司或本部门存在的2个问题

二、什么是深度思考？

1. 什么是深度？
2. 什么是思考？

案例：办理社保卡

三、深度思考的三个前提

1. 逻辑
2. 知识
3. 经验

互动：列举公司或本部门 2 个问题的所有关键要素

四、深度思考的初级策略

第二讲：建立深度思考的基础

一、建立基础

1. 自由意志与决定论

2. 真理

3. 知道

1) 知道的三个渠道

2) 记忆

3) 意见

4. 道德判断的基础

5. 应对困境

案例：孩子在香港街头小便，真的是内地人素质都差吗？

互动：讨论私事和公事到底哪个重要？

第三讲：深度思考 打破局限

一、妨碍思考的 6 个习惯

1. “我的比较好”心理

2. 挽回面子

3. 拒绝改变

4. 墨守成规

5. 刻板印象

6. 自我欺骗

案例：澳大利亚心理学专家关于薪酬与能力的研究

互动：列举自己自我偏见的例子

二、反思你的思考

1. 做批判的读者

2. 批判性阅读三个策略

1) 略读

2) 反思

3) 评价

3. 进行重要区分

1) 区分人和观点

2) 区分喜好和判断

3) 区分事实和解读

4) 区分字面意思和反语

5) 区分别打方式和表达效果

6) 区分语言和现实

案例：白岩松年度演讲《对白》

互动：小组讨论关于企业或本部门的问题思考是客观的吗？

第四讲：深度思考 创造未来

一、创造过程

1. 关于创造力的重要事实

2. 将创造力应用于问题和争议的六种方法

1) 采用新方法

2) 设计新程序

3) 发明新事物

4) 旧物新用

5) 改进不完美

6) 创造新概念

案例：直升飞机扫雪

互动：小组讨论如何创造性解决公司或本部门的 1 到 2 个问题

3. 创造的四个阶段

1) 寻找挑战

2) 表述问题或争议

3) 调研问题或争议

4) 产生想法

案例：爱迪生发明电灯

互动：小组就公司或本门管理问题进行讨论，找到三个创造性方案

二、寻找挑战

1. 好奇心很重要

2. 重获好奇心的六种方法

1) 敏锐观察

2) 寻找缺点

3) 注意不满

4) 探究原因

5) 看到内含问题

6) 把握争议中的机会

案例：牛顿发现万有引力定律

互动：小组讨论如何利用好奇心做出

3. 激发想象力的六种方法

1) 运用类比

2) 寻找不同寻常的组合

3) 想象问题已经解决

4) 列举正反两面的观点

5) 构思相关的情景

三、沟通写作与演讲

1. 了解你的听众

2. 巧妙陈述 5 种策略

1) 尊重听众

2) 从听众熟悉的观点入手

3) 选择恰当的语气

4) 提供有力的论据

5) 回应反对意见

3. 什么是有效的写作？

4. 写作的四个步骤

1) 计划

2) 拟稿

3) 修改

4) 编辑

5. 什么是有效的演讲？

6. 完美的演讲

案例：麦肯锡公文写作和演讲标准

互动：小组工作述职或工作计划演讲