

# 八个段位打造王者微课—精品情景课程开发

## 课程背景：

2019年中国企业的不断壮大，培训发展已经越来越被认可和重视，人力资源投入大量财力物力，培育培养企业内训师，或是各岗位的精英专家人才。随着微时代的到来，时间被“微化”，培训也在悄悄的改变，原来动不动一个星期的课程，甚至是一个月的课程在企业内部很难被推广和被员工所接受。

情景微课内容聚焦“新关重”新战略的宣贯、新产品的讲解，关键步骤的解析、关键问题的解决，重点流程的要点、重点工艺的分解，把问题带入情境，用真实的情景去解决问题。但是一门精品的微课程开发谈何容易，情景的选择，课程目标的分析、框架大纲的制作、内容的萃取、最后的教学设计和 PPT 的呈现，对于一名企业内训师都难于驾驭何况是一线工作人员，那如何能在几天的时间里打造出一门精品的情景课程呢？

针对以上课程开发的难题，该课采用游戏化教学的形式和建构主义的教学方法，运用脑科学、五星教学等手段，从课程的“开发”和“设计”两个角度切入，分八个段位（精品情境课程为前四个段位）全面讲解开发与设计各个流程关键，同时辅以大量的实际案例及工具表单和量化评分表，落地性强，易于迭代。学员现场可即时产出精品的情景课程精细课程大纲，即学即用。

## 课程收益：（精品情境课程开发）

在培训课程结束后，让受训者达到以下目标：

- 能够使用聚焦情景法找到部门需要培训解决的问题
- 使用 ABCD 法撰写一份标准的课程目标
- 学员使用三步萃取法提炼出学员课程中的重点内容
- 能够使用思维导工具完整的绘制一份课程大纲
- 通过两天的学习现场即时产出情境微课程精细大纲（10 分钟）

**课程时间：**2 天，6 小时/天

**课程对象：**企业内训师、部门精英、岗位专家、优秀员

## 课程特色：

- 本课程采取游戏化教学的方式，让学习像打游戏一样上瘾。
- 课程案例全部来自月 2019 年好讲师大赛，鲁洪涛本人开发的获奖作品，从实战角度出发。
- 每一个段位学习后采用引导技术的 ORID 方式进行课程回顾，并在段位结束后进行自评互评，量化学习效果
- 形式多样，采用引导技术、建构主义教学方法和全脑学习方式，通过课堂讲述、短片播放、图片展示、案例分析、动手操作、一对一指导、分组讨论、现场分享等方式开展培训。
- 实战演练，每人利用开发出情景课程进行分享，采取讲师点评、学员互评的方式进行实战演练

## 课程模型：



## 課程大綱

### 第一講：聚焦情景

引言：如何把問題裝入情景

#### 一、什麼是情境課程

1. 問題
2. 任務
3. 情境

案例學習：《水上迫降情景演練》

#### 二、圍繞痛點“解決問題”

##### 1. 情景課程的選擇

- 1) 選擇方向
- 2) 縮小顆粒度
- 3) 選定情境

#### 三、任何不以績效為根本的培訓都是耍流氓

##### 1. 精品微課的開發目標

- 1) 新
- 2) 關
- 3) 痛

案例分析：《要想航班不遲到就用 822》

### 第二講：主題目標

引言：看書先看皮，看報先看題

#### 一、微課能呈現的類型選擇

##### 1. ASK

- 1) A 態度
- 2) S 技能
- 3) K 知識

小組互動：找知識

## 二、一鸣惊人的好名字

1. 新奇特
  2. 副标题
  3. 一语双关
  4. 定受众，给收获
- 案例分析：给下面的名字打个分

## 三、课程目标的确定 (ABCD)

1. A 对象
2. B 行为
3. C 条件
4. D 标准

案例分析：《民航反恐 ING-异常识别 ABC》

## 第三讲：萃取干货

引言：好内容都是“萃取”出来的。

情景演练：《流浪地球》

### 一、内容素材的收集

1. OGC
2. PGC
3. UGC

### 二、知识的萃取

1. 缩小颗粒度
2. 选择取舍
3. 提炼重点

工具：萃取工具表单

### 三、浓缩建模

1. 视觉图形化建模
2. 定名字
3. 定标签

游戏化教学：我们一起学僵尸 (SOP 化教学)

## 第四讲：逻辑大纲

引言：开发、大纲、与设计就好像是买房子

### 一、好逻辑如同好项链

1. 易学
2. 易懂
3. 清晰
4. 脑科学

### 二、金字塔原理

1. 结论先行
2. 逐层递进
3. 分类清晰
4. 同级并列

案例学习：电梯时间、马云与孙正义

### 三、思维导图的应用

1. 发散思维

2. 收敛思维

3. 数字化思维导图的应用

绘图：手绘思维导图

演练：情景微课大纲评比

小组选择进行分享

学员互评

讲师点评

礼品奖励

结尾：好课程一定要有好内容，从业务出发从绩效出发，精雕细琢一定可以打磨出一门好课程。