

# 八个段位打造王者微课—精品情景课程的设计

## 课程背景：

这个时代并不缺少内容，随便在互联网上、在书籍里，我们都会找到海量的信息。我们现在缺少的是好的教学方法、好的学习形式，想办法把内容装进学员的脑袋里这才是最终的目的。

针对精品课程设计的难题，本课程将教授学员如何运用五星教学手法、游戏化教学和脑科学等教学手法。掌握运用现在最流行的引导式教学、行动学习、情境化教学等多种教学方式，真正的让课堂热闹起来，让传统的讲授式培训转型建构主义式以学员为中心的培训。

## 课程收益：

在培训课程结束后，让受训者达到以下目标：（在学习过课程开发的基础上）

- 运用五星教学法设计讲述自己的情景课程
- 运用“教学心电图”绘制自己的课程脉络
- 通过教学活动的学习，在自己的课程中运用三种以上教学活动手法
- 通过对创新创新的学习，给自己的课程编排一个的情景
- 能够阐述引导式教学、体验式教学、全脑式教学、建构主义式教学的基础原理
- 通过开发和设计全课程的学习现场即时产出情景课程（10分钟）

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**企业内训师、部门精英、岗位专家、优秀

## 课程特色：

- 本课程采取游戏化教学的方式，让学习像打游戏一样上瘾。
- 课程案例全部来自月2019年好讲师大赛，鲁洪涛本人开发的获奖作品，从实战角度出发。
- 每一个段位学习后采用引导技术的ORID方式进行课程回顾，并在段位结束后进行自评互评，量化学习效果
- 形式多样，采用引导技术、建构主义教学方法和全脑学习方式，通过课堂讲述、短片播放、图片展示、案例分析、动手操作、一对一指导、分组讨论、现场分享等方式开展培训。
- 实战演练，每人利用开发出的情景课程进行分享，采取讲师点评、学员互评的方式进行实战演练

## 课程模型：

# 學習地圖

情境微課的設計



## 課程大綱

### 第一讲：教学方法

引言：“五星教学”融汇十三种教学手法

#### 一、五星教学

1. 聚焦问题

情景导入-勾

2. 激活旧知

小组讨论/互动提问-引

3. 求证新知

引导式讲授-学

4. 应用新知

带入情境-练

5. 融会贯通

教授他人-化

小组案例分析：《全民反恐 ING-异常行为的识别》

### 第二讲：学习活动

引言：让学习像做过山车

#### 一、教学金字塔

1. 教学活动

2. 学习活动

互动游戏：区分教学活动和学习活动

#### 二、学习心电图

1. 艾宾浩斯的学习曲线

2. 绘制学习心电图

#### 三、好的互动要做到三点

1. 嘴巴动-低级
2. 身体动-中级
3. 思维动-高级

**教学游戏：**手指操——你可以不回答问题，但是你不能不思考。

**小组演练：**学习活动

### 第三讲：教学设计

引言：这个年代我们并不缺少内容而是缺少教学形式

#### 一、体验式教学

1. 电影/连续剧/游戏/案例/故事
2. 扑克牌积分法
3. 学习地图

#### 二、行动学习

1. CHECK IN
2. 鸡尾酒会
3. ORID
4. 教学海报

#### 三、建构主义式教学

1. 一个目标
2. 两个关键
3. 三个转变
4. 四个要素
5. 五个原则

**小组演练：**运用至少三个以上的创新式教学

### 第四讲：第四代PPT制作

引言：左脑是逻辑右脑是创意

#### 一、基本操作

1. 颜色
2. 字体
3. 字号
4. 排版

**案例分析：**什么是“审美”

#### 二、进阶操作

1. 图片的选择和抠图
2. ICON的选择和摆放
3. 图形的插入和编辑
4. Smart ART的灵活运用

**案例分析：**什么是第四代PPT

#### 三、高阶操作

1. 慎用动画
2. 套用模板
3. 巧用插件

**技巧分享：**PPT视频输出

**免费赠送：**培训场景 300 + 配乐、200 + 商务模板、ICON 图标、获奖 PPT 模板

**演练：**十分钟微课评比

1. 小组选择进行分享

2. 学员互评

3. 讲师点评

4. 礼品奖励

**结尾：**好的课程犹如雕玉，精雕细琢才能出精品