

## 一张图——轻松学会 10 分钟微课开发

### 课程背景：

随着组织发展的需求，企业对人才的需求越趋明显，很多企业逐步从人力资源部门独立出 OD 组织发展部，推动人才发展，减少人工“数”的成本，导致组织人才可用于集中学习的时间越来越少。

“大众创业、万众创业”，继内部合伙人机制之后，出现资源整合模式，如生产外包、服务外包、人才外包，营销加盟制等等形态，组织如何将品牌文化、政策及要求，快速的落实到位，让产、供、销、配、服更好的结合起来。

随着互联网技术的革新，人们越来越习惯利用碎片化时间进行在线学习，移动学习已经成为自主学习和企业培训的主流学习方式，而在线学习与传统的面授有着很多的不同，它需要短、小、精，那这种课程模式叫做微课。

而在微课开发的过程中，你是否有以下困惑：如何在短短 10 分钟以内，让学员可以学到有用的内容？什么样的选题具有吸引力，让学员愿意来学？如何持续保持观众注意力，使其愿意学全部内容？；如何运用多种展现形式，使课程更有趣味性？

### 课程收益：

通过本课程的学习，让学习者：

- 了解移动互联网时代，碎片化学习的特点
- 充分认识到微课的价值，对企业发展和个人培训的意义
- 掌握微课程设计开发的结构、工具方法与关键点
- 通过微课实例分析，吸取经验，现场演练选题设计
- 能够简易制作几种常形的微课

**课程时间：**2 天，6 小时/天

**课程对象：**企业内训师

**课程方式：**讲授式+现场演练+小组共创+现场辅导

### 课程要求：

1. 相关业务岗位从业经验 2 年以上
2. 开发团队建议 30 个人以内为佳
3. 课前可提前准备要开发课程的内容素材

### 课程模型：



### 课程大纲

#### 第一讲：理论基础篇

## 一、为什么要做微课？

1. 组织发展的需求
2. 业务拓展的需求
3. 碎片化时代产物

## 二、微课开发的意义？

1. 对组织的意义
2. 对个人的意义

## 三、微课的呈现形式

1. H5 微课
2. PPT 动态微课
3. 短视频录制微课
4. 录制音频微课
5. 视频直播微课
6. 音频直播微课
7. 其他形式

## 四、微课虽小，五脏俱全

对象、主题、收益、结构、教学法、课后练习一样不能少

软件操作：美化大师，快速构建微课结构

## 第二讲：微课开发的“一张图”的解读

配套工具：《经松学会 10 分钟微课开发》配图一张

### 一、开场五要素

1. 主题
2. 对象
3. 自我介绍
4. 痛点
5. 收益

实操演练一：开场五要素，每个要素单独做练习

### 二、内容三要素

#### 1. 骨灰级课程开发结构：总分总

- 1) 一个观点

案例解析：10 个主题判断

- a 解决一个问题
- b 大课里的一个小片段
- c 一个案例/故事的分析

实操演练二：明确自己要开发的微课主题

- 2) 三个论点

案例：以本课程为案例，讲解三个论点

- a 三个论点的逻辑关系
  - 时间关系
  - 并列关系
  - 类属关系
  - 因果关系

实操演练三：罗列观点的 1~3 个论点

b 论点的有效论证：案例/故事

- 故事/案例的选择原则

——故事/案例的场景化表达

**实操演练四：**选择一个观点的开发案例，并进行场景化表达

3) 十页 PPT

### 三、结尾二方法

1. 总结归纳法
2. 呼吁行动法

**实操演练五：**对现有课件进行课程收尾练习

### 四、微课时间分置的 271 原则

## 第三讲：微课制作常用工具及制作

### 一、微课录制的重要工具：文字稿

### 二、常用的微课制作工具及制作

1. office 自带 PPT 转视音频微课
2. 手机课件屏幕录制微课
3. 炫课等 H5 制作 APP4
4. 其他微课开发工具及软件介绍

**实操演练六：**现场实操与基本操作运用

## 第四讲：现场授课与点评辅导

选择本课程课后赠送《微课敏捷开发的微课大赛》方案