

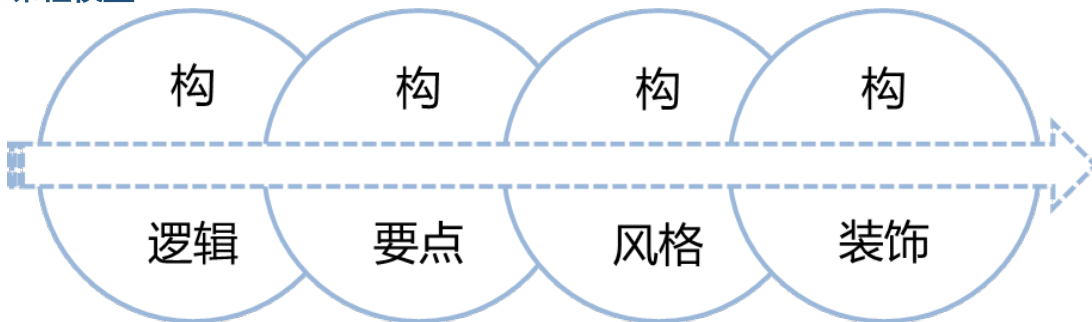
4G 课件呈现——让菜鸟也会做 PPT

课程背景：

在组织经验萃取中，PPT 作为课程呈现的主要工具之一。它不仅可以很好的向客户展现课程表达的核心内容，而且还可以帮助讲师在不熟悉课程的时候提醒讲师此页 PPT 的核心内容。当然也是讲师备课使用的重点工具之一。

当对于很多内训师来说，都会遇到以下两个问题：不太会做 PPT，很多时候 PPT 堆了很多文字，上课就变成朗读式；PPT 做的不好看，不知道也不会运用如美化大师等 PPT 速成工具。

课程模型：



课程收益：

- 通过本课程的学习，让学习者：
- 学会操作不同类别形式的课程内容的调整
- 学会操作现场快速搭建 PPT 结构
- 调整如何将统文字 PPT 进行四化：简单化、表格化、图示化、图片化
- 学会操作如何一键设置统一排版相关功能

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：企业内训师

课程方式：讲授式+现场示范+现场操作演练

课程大纲

课前准备

1. 请提前安装 PPT 美化大师
2. 请提前发装思维导图软件
3. 统一制作企业的模板

第一讲：“构”逻辑

一、课程 PPT 的组成部分

1. 封面封底
2. 目录页和过渡页
3. 内容页

二、如何快速导入 PPT 结构

实操演练一：运用美化大师快速导入 PPT 结构

三、内容结构梳理

案例：内容不清晰，如何导入 PPT？

1. 思维导图的运用

2. 三种结构顺序

1) 时间型

2) 空间型

3) 类属型

3. 3S 分类法

实操演练二：内容结构梳理训练

第二讲：“构”要点

案例：常见的企业内训师的培训课件

1. 显重点

2. 少即多

实操演练三：根据学员原有材料进行内容训练

3. 齐字数

实操演练四：根据要点内容，提炼关键词

4. 化图示

实操演练五：将关键词选择自己喜欢的图示

5. 简特效

实操演练六：调整 PPT 的动画特效

第三讲：“构”风格

1. 齐字体

2. 齐色彩

3. 齐段落

4. 微调整

实操演练七：内容结构梳理训练

第四讲：“构”装饰

案例：为什么网购来的衣服总是不合身？

一、图片运用五原则

1. 原则一：图片和内容相关

2. 原则二：图片最好去背景

3. 原则三：适当运用局部图

4. 原则四：巧用对齐美画面

5. 原则五：巧用裁剪补不足

实操演练八：案例素材训练

二、图表变美三化法

1. 一化：化线为点

2. 二化：化点为花

3. 三化：化静为动

实操演练九：案例素材训练

三、图片从哪里来

1. 美化大师

2. 素材网站

实操演练十：给自己的课程寻合适的图片