

AI、5G 与大数据

课程背景

AI、5G 与大数据已经成为信息产业中发展最快、创新最活跃、竞争最激烈的领域，对信息产业乃至国民经济和社会信息化发展将带来巨大的影响。AI、5G 与大数据已经开始改变人们的生活，以及运营商和科技企业的竞争焦点，成为运营商和科技企业转型的重要战略方向。

本课程深度分析当今 AI、5G 与大数据产业和企业成功的关键法则，同时融入大量著名 ICT 公司的实际案例，帮助学员解开纷乱的迷雾，看清 AI、5G 与大数据时代成功的关键因素，提升综合管理能力，提高企业效益！

课程收益：

- 本课程分析了 AI、5G 与大数据目前状况、国内外发展趋势、系统架构与核心技术，使学员全面深入的掌握 AI、5G 与大数据核心趋势，为工作决策提供系统性的知识内容。
- 分析了 AI、5G 与大数据行业融合发展战略定位与协同发展，使学员全面深入的掌握行业解决方案和业务发展。
- 掌握 5G 不同场景组网模式和组网策略以及网络演进
- 了解 AI、5G 与大数据业务运营和市场竞争模式、策略、挑战及应对。
- 进行 AI、5G 与大数据行业发展趋势的前瞻分析，引导树立对企业宏观发展的思辨能力。

课程特色：

- 讲师讲解，通过逻辑缜密、深入浅出的讲解演绎让学员充分理解。
- 形式多样，培训采取课堂集中培训的形式进行通过课堂讲述、短片播放、图片展示、案例分析等方式结合脑力激荡、情景模拟加以宣讲实践使学员充分牢固掌握课堂所学知识。
- 高度提炼 AI、5G 与大数据应用创新与发展的思维理念。
- 创建形成适应 AI、5G 与大数据时代客户服务与营销的经营理念 and 商务模式。
- 融入大量国内外 AI、5G 与大数据的真实案例，实战为王。
- 学习中，重应用，招招实用；技术难，明理易，事事简易。
- 行业现状为导向，思维启迪是手段。思想顿悟，方法落地。

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：运营商，ICT企业总经理、副总、各部门经理、主管、各级中层管理人员、各级ICT行业专业技术人员等

课程方式：知识讲授+视频分享+图文结合+案例分析等

课程大纲

第一讲：人工智能

一、简述人工智能的起源与发展

1. 人工智能的起源与发展
2. AI走向3.0
3. 手机中的AI
4. 人工智能发展路线图
5. 人工智能发展趋势

二、适应性智能系统及应用

1. 复杂适应系统(ComplexAdaptiveSystem)
2. 自底向上的建模方法

三、人工智能技术简介

1. 人工智能技术体系
2. 人工智能应用领域
3. 智能机器人
4. 系统仿真技术与应用
5. 工业过程建模与智能控制
6. 人工智能理论
7. 计算机感知
8. 神经网络
9. 网络智能化技术与应用
10. 人工智能其他学科

四、人工智能的现状分析及发展前景

1. 人工智能产业链
2. 人工智能未来竞争格局
3. 人工智能企业制胜之道
4. 抓住人工智能风口，构建新的竞争优势

5. AI 应用技术案例

第二讲：5G 概述及原理

一、什么是 5G

1. 5G 相关概述
2. 5G 介绍
3. 行业定义
4. 研发历程
5. 关键性能
6. 技术特点

二、5G 的使用层面

1. 5G 有挑战的八大场景
2. 5G 六大关键性能指标定义
3. 5G 三大关键效率指标
4. 5G 发展目标
5. 5G 技术产业发展
6. 5G 业界研究态势

三、5G 离我们有多远？

1. ITU5G 时间表
2. 5G 典型场景、业务
3. 5G Vision & 性能需求
4. 5G 技术、设备、研发、市场最新进展
5. 国内外运营商在 5G 等各方面的现状及未来

四、5G 总结与展望

1. 行业机会与挑战
2. 中国移动、电信、联通 5G 战略

第三讲：5G 全球进展及产业前景

一、5G 针对各个行业的影响分析

1. 5G 技术开辟移动通信发展新时代
2. 5G 网络构筑万物互联基础设施

3. 5G 应用加速经济社会数字化转型

4. 5G 预计带来的产业经济增长

- 1) 信息消费
- 2) 工业生产
- 3) 互联网金融
- 4) 教育和医疗
- 5) 智能交通
- 6) 公共管理

二、5G 对移动产业发展的影响

1. 5G 提升用户体验：移动发展战略根本

- 1) 丰富业务应用场景
- 2) 服务快捷便利
- 3) 增强信息安全
- 4) 降低交易成本

2. 5G 移动国际市场典型案例分析

3. 5G 移动中国市场创新策略

4. 5G 移动生态系统重点领域及案例分析

三、5G 产业发展前景

1. 5G 业务发展趋势

2. 5G 产业发展态势

3. 5G 产业应用方向

4. 5G 产业环境及趋势预测

5. 5G 产业市场发展前景

6. 5G 应用空间较为广阔

7. 5G 移动设备产业规模

8. 5G 产业链发展前景分析

第四讲：大数据技术、战略与管理

一、大数据的发展情况及趋势

1. 大数据时代的产业经济发展
2. 大数据技术架构-模型

3. 大数据技术架构-典型开源实现
4. 大数据典型应用领域
5. 大数据国内外案例和相关技术及应用实例

二、大数据对企业的影响（运营商管理体制、商业模式、各部门间协同、网络方面等）

1. 互联网+时代运营商面临的挑战
2. 大数据时代的运营商管理体制变革
3. 对企业运营组织现状的突破
4. 大数据应用创新商业模式：改造传统产业
5. 大数据的核心—通往价值的新道路
6. 数据资产与运营管理
7. 数据驱动战略
8. 精准化营销与精细化运营

课程收尾：

1. 回顾课程
2. 答疑解惑
3. 学员颁奖
4. 合影道别

注：课程内容可按客户公司的具体需求及调研结果进行调整！