

## TTT 中阶：让你的课堂生动有趣—授课技巧

### 课程背景：

作为内训师，是否遇到过以下场景：

1. 经常培训，但除了传统的讲授，没有更好的方法提升学员的学习兴趣；
2. 每次努力讲完一堂课，然而台下学员一脸茫然；
3. 做了几年内训师，讲课完全凭经验，没有系统的授课技巧，授课水平无法提升；
4. 该讲的都讲了，但学员回到工作岗位不会的还是不会，逃不出“一学就会，一走就忘”的魔咒。

生动的授课方式能让课堂更加多姿多彩，只有了解大脑的工作原理，成人学习的底层逻辑，才能明白影响培训效果的各个因素，才会不同培训环节设计不同的教学方式，让学员学的开心记得牢，讲师讲的轻松又生动。掌握专业的设计技巧、教学方法，才能获得学员对讲师专业度的信任，让学员爱上课堂，让培训效果事半功倍，让课堂演绎更精彩。

**课程收益：**通过本课程的学习，可以让学员：

- 了解培训的价值
- 掌握大脑的工作原理及成人学习的底层逻辑
- 掌握教学活动设计与技巧
- 掌握教学的方法及套路

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**公司培训部门员工、公司内训师

**课程方式：**公开课/内训、面授、指导、练习、实战、案例、分析、互动、游戏

**课程模型：**



### 课程大纲

#### 第一讲：引导篇

##### 一、了解企业培训

1. 企业培训的意义
2. 培训的三个层面

##### 二、认知内训师的定位

1. 内训师是做什么的
2. 内训师的工作价值
3. 内训师的成长路径
4. 内训师的三大责任

## 第二讲：学习有道

### 一、大脑的不同分工

1. 左脑工作原理
2. 右脑工作原理

案例：割裂脑实验

### 二、影响学习效果的四个方面

#### 1. 学习动机

- 1) 影响动机的三要素
- 2) 内在动机与外在动机

#### 2. 学习偏好——FBE 原则

互动：区分内在动机与外在动机

练习：动机排序

#### 3. 学习效率

- 1) 注意力
- 2) 情境记忆
- 3) 多元智能理论

#### 4. 学习转化

- 1) 行为改变
- 2) 场景迁移

案例：注意力曲线

### 三、一堂好课的标准

1. 逻辑严谨
2. 情理并茂
3. 好奇心

## 第三讲：设计有方

### 一、教学活动设计

#### 1. 知识类

技巧：痛点站位

- 1) 概念
- 2) 应用举例
- 3) 注意事项

互动：现场对论点进行痛点站位

练习：找出自己课程中知识类的痛点

#### 2. 技能类

必知：陈述性知识 VS 程序性知识

- 1) 概念
- 2) 实例演示

技巧：情境演练

技巧：刻意练习

课堂游戏：美丽的手风琴

练习：对技能类操作进行陈述性知识输出

#### 3. 态度类

技巧：移形换影

- 1) 概念
- 2) 应用举例

### 3) 注意事项

**案例：**高效能人士七个习惯

**技巧：**观点辩论

#### 1) 概念

#### 2) 应用举例

#### 3) 注意事项

**视频分析：**熬夜伤身但使我快乐，还要不要熬夜

## 二、教学技巧设计

### 1. 提问技巧

### 2. “接抛球”技巧

### 3. 点评与反馈技巧

### 4. 时间把控技巧

### 5. 学员管理技巧

### 6. 课堂有趣 5 秒招

**视频：**机场培训师

**案例：**灰姑娘的故事

**练习：**现场设计意料之外的包袱

## 第四讲：教学有法

### 一、常用培训模式

#### 1. 讲授法

#### 2. 案例分析法

#### 3. 角色扮演法

#### 4. 演示法

#### 5. 游戏法

#### 6. 小组讨论法

#### 7. 行动学习法

**案例：**牧师劝饮、神奇的广告

**课堂练习：**设计迷你课程——教密码

### 二、课程设计五线谱

#### 1. 情绪线

#### 2. 时间线

#### 3. 内容线

#### 4. 逻辑线

#### 5. 方法线

**视频学习：**一夜暴富是好事么？

**练习：**现场给自己的课程设计五线，并填写在五线谱表格中