

快速打造互联网持续盈利系统

课程背景：

2019年两会，李克强总理的政府工作报告中多次强调：要深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代的信息通信技术，打造工业互联网平台，加快在各领域推进互联网+。

国家市场监督管理总局 2019 年最新数据显示，中国企业总数高达 3470 万，却只有 523 万的企业网站。占比才 15%左右，国家经济的发展离不开软硬件的基础建设！

信息高速公路，根服务器、5G、光纤入户，量子通信就好比机场、高铁地铁、公路。阿里董事局主席马云先生说：纯电商已死亡，新零售当立。马老师是一家之言，还是未卜先知？毛主席教导实践是检验真理的唯一标准

预测未来不如一起开创未来，后互联网时代新物种、新模式、新业态、新零售、新传播、新渠道又该怎么玩转？

未来十年，是中国商业领域大变革的时代，所有传统经营、传统生产销售的企业都有可能遭遇前所未有的大挑战。企业是靠营销驱动？还是靠尖叫的产品驱动？或者靠死磕自己的服务精神驱动？

新物种新科技在深刻的改变每一个行业，互联网颠覆了一个个传统行业，物联网、区块链、大数据、5G 成为时代核心词，没有创新思维，就可能被时代所淘汰！每一个时代有每一个时代不同的赚钱逻辑，升级认知，才能呼吸到上层的新鲜空气。新时代召唤新物种，让我们一起揭开迷雾，探究本质，寻找新的出路！

课程收益：

- 了解全球主流的营销模型和互联网平台差异；
- 对创新的商业模式和营销手法有较深刻的认知；
- 培养面向未来的中高层管理者的大局观和操盘能力；
- 掌握企业全面的品牌传播，内容营销和危机公关的技巧与方法。

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：总经理，事业部负责人、中高层管理干部等

课程方式：讲师讲授+案例解析+现场演练和点评

课程人数：30 人以上

课程大纲

第一讲：全球主流的营销模型与平台对比

一、四种主流营销模型的对比分析

1. 以天猫、亚马逊为例讲述互联网广告投放营销模型
2. 以百度、谷歌为例分析搜索引擎营销漏斗
3. 以脸书为例介绍移动社交端的营销模型应用
4. 拿传统企业和新零售的营销做对比

二、科技进步引发经济与商业的一系列变革

1. 企业要掌控的商业变革 4 大核心
2. 顶层设计与底层建设的逻辑架构

三、百合花的故事，启发创新思维

1. 种子精神的现实思考
2. 好种子+好方法的组合思路

四、以终为始的方法论

1. 互联网发展的四个阶段
2. 结果倒推，种什么因得什么果

第二讲：创新的电商模式 1+N 有什么优势

一、实体经济是互联网发展的一面镜子

1. 世界级管理学大师的企业经营高论
2. 线上线下结合的企业营销选择
3. 线上营销的三大主要方式介绍
4. 互联网运营的任督二脉如何打通
5. 全球互联网主要平台之间的技术不兼容难题

二、1+N 的创新电商模型优势在哪？

1. 各类型企业的互联网方案落地建议
2. 1+B2B, 1+B2C, 1+X 各自优缺点
3. 网红经济、直播电商纷至沓来
4. 淘宝直播女王如何实现双十一 3 个亿的销量

第三讲：互联网底层建设成就顶层设计

一、企业互联网基础建设的重要性

1. 摄影作品：视觉中国的现实启迪
2. 引用国家级权威数据发现背后的商机
3. 基业长青的企业规律揭示
4. 企业为什么需要构建自己的互联网平台

二、互联网平台的技术应用与算法分析

1. 百度蜘蛛程序的工作原理
 2. 举一反三之百度首页的排名规则讲解
- 案例：一个小企业的互联网应用前后结果对比

3. 市场上企业网络平台的三种基本常态
4. 彭麻麻“丽媛风”背后的网络品牌故事

三、中国网络技术发展的三个主要阶段

1. 以效果为目的，以更优的用户体验为手段的设计理念
2. 谷歌技术白皮书对企业的三个指导建议
3. 永远只有一次机会建立的互联网第一印象
4. 企业互联网平台的搭建框架与核心思路
5. 平台的三个要素和源文件的三大要点
6. 手把手教企业一把手诊断自己的网络平台
7. 网络营销的《北冥神功》速成打法

四、企业品牌传播之内容营销、话题炒作

1. 内容从哪里来？
2. 中华第一神股茅台酒也玩借力营销
3. 企业家为什么热衷制造话题
4. 万科“活下去”的危机公关处理
5. 碧桂园怎么逆袭成为房地产老大
6. 企业危机公关的案例剖析和建议

第四讲：线上线下全网全渠道的营销推广

一、重点讲述一下如何做好内容营销

1. 线上线下整合营销的现实分析
2. 国内主要传播渠道的权威数据共享
3. 互联网运营方案详细介绍和讲解
4. 网络运营的三大步骤
5. 运营主要做哪五件事
6. 文案写作的挖掘路径
7. 打造企业内容创作的闭环
8. 内容有效传播的四个关键点

二、用户运营和活动运营

1. 如何进行用户分层和成长转化
2. 活动运营撩人的标准姿势
3. 活动运营的形式多样化

第五讲：打造企业互联网的持续盈利系统

1. 当前中国主流的八大趋势
2. 基于人工智能和大数据运营的生态互联网
3. 有效的搜索引擎应用组合拳
4. 企业全网营销的模型构思
5. 英国移民留学项目如何四个月做到全网第一
6. 百度论坛、贴吧、今日头条、企鹅号推广的联合应用
7. 前后效果对比的方法解密

第六讲：课程回顾总结与项目复盘

1. 复盘的内容由哪三大部分组成
2. 选择一个逻辑清晰的引导者
3. 复盘要规避的陷阱
4. 复盘的四个关键点
5. 复盘的八个步骤
6. 课程的核心要点有哪几个？
7. 如何在企业实践中迅速落地，时间节点设定和保障机制