

建立一所有用的企业大学

企业大学筹建、创新与运营实践

课程背景：

在社会飞速发展的现阶段，各大中型企业在竞争持续加剧、人才竞争巨大、企业核心价值观无法统一、商业模式不断创新的挑战下越来越注重人才发展培养、组织诊断研究、商业模式创新、增强背书提升雇主品牌。但仅仅是依靠 HR 部门做应知应会、能力提升的培训已经不能满足企业战略发展的需求，为此，众企业纷纷开始计划成立企业大学或商学院，但苦于此方面人才与解决方案缺乏，企业大学/商学院的筹开与运营遇到了难题或瓶颈，而企业大学的筹开与运营不是一蹴而就，而是需要扎实的基础与长期运营的策略。

课程目标：

帮助大中小等各类企业打造适合自己的企业大学或商学院，实战的经验与课程内容将使企业少走弯路。同时能让企业带头人理解企业大学的作用与资源储备，也是辅助企业大学的校长、培训中心的负责人清晰如何筹开或长期运营企业大学，也清楚企业大学与培训中心的区别，最终将本企业的企业大学或商学院打造成有用。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业负责人、企业大学/商学院院长、培训负责人、HR 负责人、培训管理者等

授课方式：讲师讲授+案例分析+小组讨论

课程大纲

第一讲：企业大学的定位与基本任务

一、企业大学的现状

1. 目前中国企业大学的数量、分布与质量

二、企业大学的成立时机

案例分析：某大型建设类企业成立企业大学的背景

案例分析：某著名互联网企业成立领导力学院的背景

三、企业大学与培训中心的根本区别

小组讨论：你认为企业大学与培训中心的区别在哪里

案例分析：某集团化企业是怎么做企业大学的升级的

四、企业大学的定位

小组讨论：每个人心目中企业大学应该怎么做定位

案例分析：某企业对企业大学的定位是怎么考虑的

1. 企业大学的校训怎么确定

五、企业大学的四大功能与基本任务

小组讨论：你理解的企业大学的功能应该具备什么

案例分析：集团化地产企业的企业大学学院/党校/组织部的功能

案例分析：大型制造企业的企业大学定位

六、企业大学成立的形式

1. 虚拟企业大学成立的思路与方法

案例分析：知名网络软件企业的虚拟学院的成立

2. 实体企业大学成立的战略思路

1) 实体（未注册）型企业大学

案例分析：某大型企业实体企业大学成立的思路

2) 实体（注册）型企业大学

案例分析：某跨国企业的内部商学院机制的企业大学

小组讨论：各组小组讨论不同类型的企业大学的出现原因与关系

第二讲：企业大学的结构设计

一、企业大学的组织结构

小组讨论：通过对企业大学功能的理解，分组写出企业大学的组织结构

案例分析：某集团化公司企业大学的组织结构

小组讨论：企业大学的组织结构为什么出现了不同

案例分析：某中型 O2O 企业怎么做的企业大学组织结构

1. 企业大学的组织结构设计的内在逻辑与实战方案

二、企业大学的业务结构之专业研究组划分

1. 成立专业研究组的作用与原理

案例分析：知名三家企业大学的专业研究组的分布与工作效果

案例分析：专业研究组与教学分院/部的关系

三、企业大学的业务结构之怎么做到紧贴业务

1. 企业大学与企业业务部门/事业部/分公司是怎么对接的

2. 企业大学与各业务部门是怎么合作开展工作的

案例分析：某企业大学是怎么与业务合作并充分得到认可的

3. 企业大学与业务部门的双向考核

案例分析：某企业大学与业务部门双向考核的方法与效果

案例分析：某企业未实行双向考核带来了什么效果

四、企业大学的人员结构

1. 三种规模的企业大学人员结构设计逻辑

小组讨论：你认为企业大学应该怎么配备人员

案例分析：某制造业企业大学人员结构设计

案例分析：某快消企业商学院的人员结构设计原理

2. 企业大学人员的选用育留

案例分析：某中型企业大学人员结构设计

案例分析：如何甄选/招聘优秀的企业大学人才

五、企业大学的管理制度与企业的培训制度制定技巧与实践

案例分析：某企业的培训制度实案分享

第三讲：企业大学教学设计与运营策划

一、企业大学的工作体系与教学模型

1. 源：企业大学所有业务的源头

小组讨论：你心目企业大学业务的源头是什么

案例分析：某企业大学是怎么设计业务来源的

2. 点：企业大学的基础教学素材与案例收集学习应用

案例分析：某知名企业大学的一个工作亮点分享

小组讨论：根据对案例模板的理解，每人做一份简单的案例并做分享

3. 线：企业大学的教学策划与实施最佳实践

案例分析：两家知名地产企业的教学策划与实施

案例分析：全球化制造企业大学的教学策划与实施

案例分析：一家 O2O 企业对培训的重视度及策划与实施亮点

小组讨论：企业大学的策划项都有哪些，怎么理解的

4. 面：教学与研究成果是怎么落地执行并推广

案例分析：什么是永不下课

案例分析：教学怎么改变了企业制度并取得效益

小组讨论：分组小组讨论互联网教学的思路与作用

二、企业大学是怎么做业务调研的（三层对接逻辑）

案例分析：

1. 著名制造业是怎么做业务调研的

2. 如何做业务调研书

三、企业大学为什么必须做教学大纲、怎么做？

案例分析：举例优秀的企业大学教学大纲设计范本

小组讨论：分组小组讨论练习制定推选企业的教学大纲模板

四、精准培训的重要性、原理与实操讲解

案例分析：某知名企业大学的精准培训之业绩区分是怎么做的

第四讲：企业大学的课程体系

一、课程分四种大类及四种形式类原理与实践

案例分析：四种类型课程及授课形式的区别

小组讨论：针对四种课程形式，分别举一个适合本企业的课程案例并做一次性分享

二、课程分级原理与实践

案例分析：某知名企业大学是怎么做课程分级的

小组讨论：你的企业是否需要分级管理课程、分几级？

三、课程分专业原理与实践

案例分析：课程三层结构设计表设计与分享

小组讨论：你的企业怎么做专业课程分类与跨专业课程能有哪些

四、课程科目表的设计与分享

1. 试着分解一下你的企业专业课程分类，制作一下课程科目表

案例分析：课程管理实际表格分享

第五讲：企业大学讲师体系与讲师培养

1. 怎么做适合本企业的讲师分类

2. 讲师培养方法论与实践

3. 讲师考核的要素

4. 成立干部与专家管理中心的重要性与怎么做

案例分析：某制造企业的讲师分类方案

案例分析：金种子计划——企业对讲师的培养项目

案例分析：知名企业大学干部与专家管理

第六讲：互联网学院—永不下课

一、企业的互联网学习平台与市面通用的 E-learning 系统有什么不同需求

1. 企业需要的学习系统与通用学习系统的思维逻辑

案例分析：制造业企业大学的互联网学习平台的功能模块

二、企业大学的教学管理信息系统功能

1. 教学管理系统与学习系统的接口

案例分析：知名企业大学的互联网学院

三、企业大学资源预订系统的架构

1. 企业大学为什么要做资源预订系统

案例分析：某知名企业大学的预订管理系统分享

四、企业移动学习平台功能

1. 移动学习平台的建设、选型、功能

案例分析：两个知名企业大学的移动学习平台思路

五、企业互联网学习平台系统采购技巧

第七讲：企业大学的筹建思路与实践

一、讲授内容：企业大学选址

1. 一个企业大学应该怎么选址，原因是什么

案例分析：两所知名企业大学校址选择策略

二、建筑设计

1. 企业大学的建筑结构设计

案例分析：教学楼、行政楼、宾馆、餐厅等的思路

三、学院装修

1. 企业大学的装修与普通装修的区别与实践、软装如何做

案例分析：教室、走廊、安全通道等设计

四、学院设备

1. 企业大学都需要哪些设备、怎么选择配备

案例分析：所有设备的选择要适合教学

五、学院环境

1. 企业大学内外环境需要怎么设计调性

案例分析：光线、氛围、大厅、户外场景等实际案例

六、规模化学院的整体配套与实践

第八讲：企业大学内部管理与绩效/指标考核

一、企业大学人员分工与指标

1. 企业大学教学人员管理与绩效考核

小组讨论：你认为企业大学应该设立哪些考核指标与考核方法

2. 企业大学行政管理都包括哪些

案例分析：两个不同类型企业大学的教学指标、任务、考核、工作量表分析

二、企业大学预算管理

1. 企业大学的预算包含哪些因素

案例分析：简单型企业大学的预算制定思路

案例分析：大型企业大学的预算制定怎么做

第九讲：企业大学的培训项目创新与实践

一、企业大学培训项目创新设计与管理模板

案例分析：某企业大学的项目管理书

二、企业大学经典培训项目分享与解析

案例分析：大型商业地产企业新干部培养项目的实操

案例分析：中型人才梯队培养项目的实操

案例分析：集团制造业以赛代训之案例大赛培训项目分享

第十讲：企业大学的发展与里程碑

1. 企业大学从 0-1 的四阶段及阶段任务

案例分析：知名企业大学的发展历程
2. 企业大学的发展里程碑