

PPT设计与制作

课程背景：

本课程以 PPT 职场/商务应用为主线，颠覆传统的认识，强化视觉思维，以全新的观念和规范的流程制作 PPT，囊括了从演示文稿快速创建、文字、图片、形状、Smartart 图示的高效应用技巧、图文排版、版式美化、专业配色、专业演示汇报等 PowerPoint 高级技巧。

课程收益：

- ▲ 深度把握成年人学习特点并掌握有针对性的课程设计理念
- ▲ 颠覆传统的认识，以全新的思维和观念制作 PPT
- ▲ 掌握正确、高效的 PPT 制作与设计的步骤、方法
- ▲ 强化视觉思维，改变 PPT 中 Word 文字搬家的现象，实现 PPT 的结构化视觉化
- ▲ 快速掌握排版美化知识，使简陋业余的 PPT 华丽转身为专业精美的 PPT 作品
- ▲ 掌握 PPT 开发的 10 种配套工具

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：全员

课程方式：采用讲师讲述、案例分析、分组讨论、情景模拟演练等方式

课程大纲

课前调研：学到什么内容？

课前调研：解决什么问题？

第一讲：PPT 设计理念

导入：成年人学习有哪些特点？

一、围绕成人学习特点设计 PPT

1. 有趣

- 1) 语言幽默技巧
- 2) 多媒体素材有趣
- 3) 课堂体验变换

2. 有用

- 1) 训前资源搜集范围
- 2) 准备目标行业或公司案例
- 3) 提准问题，给出方案
- 4) 降低门槛，易学便行

3. 与学员有关

- 1) 控制老师个人案例比例
- 2) 课程设计满足学员自恋需求
- 3) 谁痛苦，谁改变

二、PPT 里的结构化思维

1. 结构化思维定义

- 1) 怎么让 200 毫升的水能装进 100 毫升的杯子里？
- 2) 结构化思维定义

2. 金字塔结构

- 1) 自上而下
- 2) 自下而上

案例：3M 遮蔽粘胶发明过程

练习：每人用金字塔结构分析如何提高客户满意度？

3. MECE 法则

1) 法则解释：不重不漏

2) 五种信息分类方法

练习：请个人用 MECE 法则中的矩阵法对你创新项目中可能出现的干系人进行分类。

练习：每人请用 MECE 法则中的要素法对公司可能的创新方向进行分类。

三、五种常见 PPT 结构

1. 程度-道、法、术、器

2. 时间-PDCA

3. 空间-马斯洛需求层次金字塔

4. 类别-色彩心理学的四种颜色

5. 矩阵-时间管理矩阵

练习：《卓越经理人的六项修炼》课程结构的设计

第二讲：PPT 制作技巧

一、文本与段落设计

1. 轻松高效创建 PPT 的方法

2. 字体易读原则：文字字体选择

3. 字号醒目原则：文字字号选择

4. 字数精炼原则：文字精简提炼

5. 文字变化原则：文字富有变化

二、图片处理与图文排版

1. 图片的搜集选择技巧

2. 图片的实用处理技巧

3. 提高版面图版率的技巧

4. 图片安排的基本技巧

5. 图文布局的经典方法

三、形状设计与 SmartArt

1. 形状快速创建技巧

2. 形状编辑排列技巧

3. 形状填充效果技巧

4. SmartArt 图示使用处理技巧

5. 文本信息图示化——视觉思维训练

四、图表与表格设计

1. 图表创意设计技巧

2. 图表专业设计技巧

3. 表格设计美化技巧

4. 专业图表设计网站推荐

五、版式设计美化

1. 版式设计六大原则——对齐

2. 版式设计六大原则——对比

3. 版式设计六大原则——聚拢

4. 版式设计六大原则——重复

5. 版式设计六大原则——降噪

6. 版式设计六大原则——留白

7. 版面的修饰美化与稳定

六、专业配色

1. 色基础知识
2. PPT 配色的常见错误
3. PPT 配色的主要依据
4. 页内元素常见配色应用
5. 常见 PPT 配色种类
6. 配色工具推荐

第三讲：PPT 配套武库

一、全能辅助-islide

1. islide 介绍
2. islide 设计模块
3. islide 资源模块
4. islide 工具模块

二、框架工具-思维导图

1. 思维导图介绍

练习：每组就一个选题用思维导图梳理出本组选题的题、章、节。

2. 思维导图为什么有效？

- 1) 婴儿怎么认识世界？
- 2) 成人怎么学习知识？
- 3) 左右脑分工理论的启示
- 4) 常规文档梳理的缺陷
- 5) 从记忆效果、制作过程、传播效果、想象空间对比

三、归集工具-印象笔记

1. 印象笔记介绍

2. 特点功能

- 1) 网页剪裁、电子书复制、OFFICE 三件套收藏
- 2) 手机、PC 端同步
- 3) 一课一档，深度检索

案例：如何在一周内搜集 70 篇跟课件主题高度相关的文章

四、多媒体素材工具-格式工厂、会声会影、Au 等

1. 知道自己想表达的意思，怎么快速找到有对应内容的视频？

- 1) 靠存货
- 2) 靠团队
- 3) 靠平时
- 4) 靠检索-热门电视剧、授课视频、变换关键词

2. 选择多媒体素材时应该遵循哪些标准？

- 1) 高画质
- 2) 少水印
- 3) 能插入
- 4) 短时长
- 5) 切主题

3. 找到有对应内容的视频，不能下载怎么办？

4. 视频下载好了，还需要经过哪些改造才能使用？

- 1) 会声会影、格式工厂介绍

2) 转码 (MP4)

3) 剪辑 (头尾/混剪)

4) 配音、字幕、特效

5. 音频处理技巧有哪些？

1) 播放器

2) 音效

3) MV

4) 剥离

5) 翻录

6) Au 介绍

7) 音频加工-转码、合成、剪辑、调音、降噪

课程回顾与问题解答