

走进强大烟草

——起源、传播、发展、控烟、税利

课程背景：

中国烟草总公司总经理张建民在全国烟草工作会议上指出，2019年中国烟草要着力激发烟草企业活力，统筹推进，降库存、控成本、增税利工作，保持烟草行业经济运行在合理区间。作为烟草行业的员工们，始终坚持两个至上的原则，即“国家利益至上，消费者利益至上”，为烟草行业持续健康稳步的向前发展而默默的奉献着。

张建民指出，习近平总书记在两会期间的重要讲话，就营造良好发展环境等工作，提出了许多新要求、新论述。李克强总理的政府工作报告是一个求真务实、总揽全局的好报告，全行业要认真贯彻和落实好。

随着市场经济的快速发展和改革，中国的烟草企业面临的压力也越来越大。烟草行业要准确把握重要战略机遇期的新内涵，看清方向、防范风险；作为行业的员工们要增强烟草企业活力，要脚踏实地的走进烟草，对烟草整个产业链，即烟草的起源、传播、类型特征、专卖、销售、控烟、税利等有一个深刻的全面的认识烟草，把信心化为实干的动力，强化责任担当，求真务实，以推动改革发展的成果说话，以干事创业的实绩答卷，真正做到畅通烟草经济循环！

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：

1. 企业各部门中层管理者、企业员工
2. 烟草行业内专卖、营销、种植、调制、评级、仓管等工种的部门中层管理人员
3. 从专业人才转型到管理的、想进一步提高管理绩效的、以及其它预备管理人员

课程特色：

● 教学方式：



教师主讲 视频展示 小组讨论 现场点评 案例分析

● 针对性强：根据多年丰富的教学经验，课程针对企业中层管理者、企业员工设计。

课程收益：

- 企业内不同岗位的中层管理者、员工，通过教师主讲、视频展示、小组讨论、现场点评、案例分析论，在轻松愉快的环境中学到了知识，素质得到提升！
- 在深入理解和认识烟草的基础上，对烟草的起源、传播、类型特征、专卖、销售、控烟、税利等方面进行提炼、总结、归纳；

课程定制：

1. 课程针对企业中层管理者、企业员工所设计

2. 课前老师会通过问卷调查、访谈或亲自赴企业现场调研等多种形式，全面深入了解学员真实需求，量身定制设计出有针对性的课程内容及培训形式
3. 提供合理的授课方案，课程内容围绕烟草从起源到现在的重要战略时期的新内涵和挑战

课程模型：



课程大纲

第一讲：烟草的起源与传播

一、烟草的起源

1. 起源的时间
2. 起源的地点
3. 目前发现的品种数量

二、烟草的传播

1. 在世界各地的传播

- 1) 国家
- 2) 时间
2. 传入中国的时间

3. 传入中国的途径

- 1) 三个途径

学员互动：能说出世界上有那些国家种烟

第二讲：烟草生产的发展

一、世界烟草生产概况

1. 按六大洲种烟面积排序

- 1) 亚洲
- 2) 北美
- 3) 南美
- 4) 非洲

- 5) 欧洲
- 6) 大洋洲
2. 世界上种烟的国家
3. 全球五大顶级烟叶产区

图片展示

二、国内烟草发展概况

1. 新中国成立以前生产简况

- 1) 国内封建势力的影响
- 2) 英美帝国的侵略

2. 新中国成立以后发展简况

- 1) 品种优良化
- 2) 种植区域化
- 3) 栽培规范化

3. 烟草的生产特点

- 1) 产量与品质
- 2) 生产工序
- 3) 环境条件
- 4) 技术性

学员互动：增加对相关知识的理解

第三讲：烟草的类型与国内烟区的划分

一、烟草的类型

1. 按植物学分类

- 1) 普通烟草（红花烟草）
- 2) 黄花烟草

2. 按烟叶的品质特点分类

- 1) 烤烟
- 2) 地方晾烟
- 3) 地方晒烟
- 4) 白肋烟
- 5) 香料烟
- 6) 黄花烟

图片展示

3. 烟草制品类型分类

1) 卷烟

a 国际卷烟类型

-美式烟（即混合型）

-英式烟（即烤烟型）

-法式烟（即晒烟型）

-香料型卷烟

b 中式卷烟类型

a 中式卷烟具五大特征

-斗烟

-水烟

-雪茄

-嚼烟

-鼻烟

图片展示

二、我国烟区的划分

1. 北方

2. 黄淮

3. 长江

4. 西南

5. 东南

学员互动：增加对相关知识的理解

第四讲：烟草的农业概况

一、烟草种植、调制、评级、养护

1. 烟草种植

1) 苗期管理

2) 大田管理

图片展示

2. 烟叶的调制加工

- 1) 成熟度
- 2) 调制加工

3. 烟叶的评级

- 1) 部位颜色
- 2) 等级检验

4. 烟叶的养护

- 1) 仓储温湿度
- 2) 仓储虫害
- 3) 烟叶霉变

图片展示

学员互动：增加对相关知识的理解

第五讲：卷烟生产主要工艺

一、卷烟生产主要工艺过程

1. 打叶复烤

2. 烟叶发酵

- 1) 自然发酵
- 2) 人工发酵

3. 卷烟配方

4. 卷烟制丝

5. 烟支卷制

6. 卷烟包装

- 1) 小盒包装条
- 2) 烟包装
- 3) 箱装

第六讲：烟草专卖管理与营销制度

一、烟草专卖法

1. 植物学上的烟草
2. 专卖管理中的“烟草”

二、烟草专卖法律体系

1. 专卖法
2. 专卖法实施条例

三、烟草专卖许可证规定

1. 专卖许可证
- 2. 专卖许可证的种类**
 - 1) 生产企业许可证
 - 2) 批发企业许可证
 - 3) 零售许可证
 - 4) 经营企业许可证

学员互动：增加对相关知识的理解

案例分析：精选片段打假案例视频

四、烟草专卖许可证的法律效力

1. 证明力
2. 确定力
3. 约束力

五、卷烟营销制度

1. 卷烟销售
2. 品牌文化

学员互动：增加对相关知识的理解

图片展示

第七讲：控烟政策

一、《世界烟草控制框架公约》

1. 通过公约的国家
2. 公约成立的时间
3. 世界无烟日
4. 世界上吸烟的伟人

第八讲：烟草税利

一、世卫组织支持中国提高烟草税收

1. 2018年烟草行业税收
2. 税收破万亿
3. “两桶油”、“四大行”

现场互动：学员现场讨论如何正确理解《走进烟草认识烟草》

课程回顾与总结

1. 通过教师主讲、视频展示、小组讨论、现场点评、案例分析论，在轻松愉快的环境中学到了知识
2. 在深入理解和认识烟草的基础上，对烟草的起源、传播、类型特征、专卖、销售、控烟、税利等进行提炼总结