

智慧底座，跨界融合——5G 商用卡位与商业模式创新

课程背景：

在当前众多新技术创造中，5G 作为未来社会、经济的新基础设施，无疑是最重要的一个划时代新技术。5G 技术网络具有大带宽、高连接数、低时延、高可靠性、低功耗等特性，通过一个灵活、可靠、安全的无线网络把所有应用、服务、事物联接到一起，使人类进入万物移动互联的时代，从而实现移动网络与社会各行各业的深度融合，激发更加巨大的价值。如果说 4G 改变了人们的生活，那 5G 将重构整个世界。那么，面对 5G 带来的社会形态和商业逻辑的根本性变革，企业如何应对和把握新的机会？

本课程从技术、产业、应用场景、企业等全方位视角系统分析 5G 为社会和经济带来的影响和产生的价值。基于此构建 5G 商业时代的商业模式创新范式并就其原理、逻辑、案例及实操方法进行深入剖析，从而全面认知和掌握 5G 时代的商业机会和模式应用。

课程收益：

- 全面系统了解 5G 的缘起、技术构成、特点，熟悉 5G 产业结构和发展现状，从而把握 5G 行业发展及新技术趋势，帮助学员构建宏伟的世界观和对企业宏观发展的认知与思考能力。
- 熟悉 5G + 技术生态圈和赋能行业，从而挖掘全新基础设施下的技术融合与产业跨界的机会点，并通过用户需求和利益相关者满足构建 5G + 应用场景与寻找商业切入点。
- 通过系统理论呈现、案例演示和分组模拟等方式帮助学员快速掌握商业模式画布和价值链重构等商业理论和实操转化的方法。
- 通过不同行业不同场景不同技术融合的商业模式创新案例，帮助学员理清 5G 产业的技术应用与商业模式创新如何结合，以及掌握如何构建“创造价值 - 传递价值 - 获取价值”的商业逻辑。

课程特色：

- 课程高度结构化，从技术解读、趋势判断、产业高度、企业运营、模式创新等维度全方位解读 5G，信息量大，逻辑性强，强调系统观，视野开拓。
- 通过理论演绎、案例演示、视频播放、图片展示、模型推导、分组讨论、情景模拟等丰富形式，深入浅出，通俗易懂，语言诙谐幽默，课堂轻松有趣，学员轻松理解。
- 以问题为导向，以机会为切入点，强化创新思维的启迪和方法论的训练，并结合实际案例的解剖和情景实战模拟，建立学员的实战能力。

课程时间：2-3 天，6 小时/天

课程对象：企业负责人、企业中层以上经营班子、创业者、5G 及相关行业从业者

课程方式：讲演结合 + 案例研讨 + 视频播放 + 互动研讨 + 情景操练等，根据学员类型和学习风格做相应的调整。

课程大纲

第一讲：5G 技术篇

一、5G 概念、特点

1. 无线通信技术的发展历程

1) 1G - 2G：开始说同一种语言

- 2) 2G - 3G : 高通一手遮天
- 3) 3G - 4G : 中国参与游戏规则制定
- 5) 5G : 不仅是技术之争

2. 5G 技术特征与比较

- 1) “黑科技” : 毫米波、微基站、波束赋形、D2D
- 2) 性能呈现 : 天线多、道路宽、色号全、站点密、瞄得准

3. 5G 编码方案——控制信道编码和数据信道编码

- 1) 美国高通为首主推的 LDPC 技术
- 2) 中国华为为首主推的 Polar 技术
- 3) 欧洲法国企业为首主推的 Turbo 技术

二、5G 技术集群与关联

1. 标准制定
2. 芯片设计
3. 硬件生产
4. 系统集成
5. 设备部署
6. 服务运营

三、5G 商用化的技术关键障碍及突破点

1. mMTC 和 uRLLC 场景的编码方案预测
2. 频谱分配和高频段 5G 技术研究
3. 构建产业生态加速 5G 商用
4. 5G 未来技术趋势

四、基于技术层面的商业模式创新启示

第二讲 : 5G 产业篇

一、5G 典型应用场景 : 未来科技新生态

1. 增强型移动宽带
2. 海量机器类通信
3. 低时延高可靠通信

二、5G 技术生态圈

1. 5G+大数据
2. 5G+云计算
3. 5G+AI
4. 5G+移动网
5. 5G+物联网
6. 5G+大视频

三、5G 赋能行业

1. 5G - 教育信息化
2. 5G - 智慧医疗
3. 5G - 智慧城市
4. 5G - 智慧交通
5. 5G - 工业互联网
6. 5G - 智慧能源
7. 5G - 视频娱乐

四、5G 产业发展现状和战略布局

1. 全球 5G 产业发展现状
2. 中国 5G 产业发展现状
3. 世界主要国家 5G 产业战略布局与比较
4. 5G 从技术标准到产业化之争：中美欧三国杀

五、中国 5G 产业链市场分析

1. 5G 产业链综合分析
2. 5G 上游芯片、光器件、射频器件) 市场分析
3. 5G 中游基站、传输设备、基站天线) 市场分析
4. 5G 下游运营商、终端设备) 市场分析

六、5G 产业链变革趋势

1. 软件化
2. 超高频大带宽
3. 物联网化
4. 高集成度

七、基于产业层面的商业模式创新启示

第三讲：5G 企业篇

一、技术标准制定公司

1. 华为
2. 高通
3. 爱立信
4. 其他公司

二、芯片制造公司

1. 高通
2. Broadcom Ltd.
3. 海思半导体
4. Intel
5. AMD
6. 其他公司

三、智能手机公司

1. 苹果
2. 华为
3. 三星
4. 其他公司

四、运营服务公司

1. AT&T
2. T-Mobile
3. [Vodafone](#)
4. 中国三大运营商
5. 其他公司

五、基于生态链层面的商业模式创新启示

第四讲：5G 场景篇

一、什么驱动 5G ?

1. 国家战略、经济发展、人民生活便利需要
2. 技术叠加与迭代
3. 市场与业务、容量与效率、技术与产业

二、5G 改变了什么 ?

1. 从 4G 的颠覆性到 5G 的革命性
- 2. 开启众多高技术应用的钥匙**
 - 1) AI、VR/AR、全息通信
 - 2) IoT、智慧城市
3. 重塑经济和改变社会运行方式
- 4. 链接媒介和服务终端归属权的变化**
 - 1) 重新定义手机形态
 - 2) 使用权的意义
- 5. 互联网商业模式的延伸**
 - 1) 主营业务免费，增值服务崛起
 - 2) 制造商：量子计算的产业化应用
 - 3) 互联网公司：服务的底层化 2C 模式向 2B2C 模式的深层转变

三、5G 能用在哪儿 ?

1. 5G + 5 大技术跨界融合
2. VR + 5G + IoT 与 5G 的三大野心
3. 5G 的 8 大挑战场景

四、基于场景革命的商业模式创新启示

第五讲：5G 模式篇

一、商业模式概念、特点

1. 商业模式内涵
2. 商业模式特点
3. 商业模式与战略的关系

二、商业模式的构成

1. 商业模式画布：以 5G 下游产业为例
2. 商业模式逻辑：基于 5G 的价值创造、价值传递、价值获取

三、商业模式的五大要素

1. 客户价值
2. 战略定位
3. 盈利模型
4. 战略控制
5. 价值网构造

四、5G 商业模式创新案例解析

1. 5G 车联网商业模式和应用案例
2. 5G 无线机器人云端控制商业模式和应用案例
3. 5G 能源公司智能分布式馈线自动化 FA 商业模式和应用案例
4. WTTx 商业模式和应用案例
5. 5G 无人机商业模式和应用案例
6. 5G 视频直播商业模式和应用案例

7. 5G 智能辅助设备商业模式和应用案例
8. 5G 视频监控商业模式和应用案例
9. 跨界融合商业模式创新案例
10. 通信企业的商业模式创新案例

五、5G 商业模式的魔方财富快速增长

1. 突破价值创造边界
2. 改变竞争规则
3. 价值链重构
4. 提升和创新核心竞争力

第六讲：5G 商业模式实践操作

一、商业模式创新设计六步法

1. 商业模式梳理与诊断
2. 分析与预测
3. 战略再定位
4. 盈利模型设计
5. 战略控制手段
6. 构造价值网

二、商业模式实操步骤

1. 发现问题——模式诊断：全面系统的分析企业商业模式存在的问题
2. 分析问题——模式评估：评估企业商业模式的价值及创造和实现价值的的能力
3. 解决问题——模式设计：成功商业模式设计原理及八大核心原则
4. 创建蓝海——模式落地：落地生根的系统和后续服务

课程收尾：

1. 回顾课程
2. 答疑解惑
3. 布置作业
4. 合影道别