

新经济、新产业、新模式

——基于新经济形势研判的商业模式创新

课程背景：

我国经济在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化进程中，呈现一系列趋势性变化。在此背景下，“新常态”也会伴随新矛盾、新问题，“新常态”意味着新的发展环境的变化、新的动力的转换、新的发展模式的升级，这都需要我们采取新的战略来应对。在此过程中，我们必须要把握经济发展与产业升级过程中“变与不变”的因素，以此来调整我们的战略方向，创新企业的商业模式。

本课程针对企事业中高层管理对象，通过数据化、结构化、图形化、案例化等形式，将中国宏观经济的过去背景、当前形势和未来趋势进行系统梳理，分析我国经济发展的新阶段所面临的新挑战与新机遇。课程帮助学员如何识别新技术变革和新工业革命带来什么结构性变化，以及如何影响产业的发展方向，并在此过程中如何创新企业商业模式，实现企业的可持续增长。课程通俗易懂、语言生动，融合人文、历史、哲学、技术等要素，拓宽学员的世界观和认知能力。

课程时间：2-3天，6小时/天

课程对象：企业负责人及中高层管理人员

课程方式：讲演结合 + 案例研讨 + 互动研讨 + 情景操练等，根据学员类型和学习风格做相应的调整。

课程收益：

- 快速系统梳理新经济背后的深层次原因和中国 40 年改革开放的经济发展脉络，了解当前经济政策和社会热点背后的本质原因及逻辑关系。
- 掌握新经济 - 新产业 - 新技术的内在关联和影响中国未来 20 年经济社会变革的结构性力量，把脉中国新经济的驱动因素及未来发展趋势。
- 学会一套战略分析框架和商业模式创新方法论，实战性强，具有很强的转化能力和落地效果。
- 理清基于经济、产业、技术变革的投资方向，识别由制度创新和技术创新带来的投资机会。

课程特色：

- 视野开拓，跳出宏观经济谈宏观经济的范式。从宏观的经济改革和中观的产业发展两个角度出发并相互结合，融合了经济、社会、历史、技术、文化等多元要素，跨学科、跨知识点融合，拓宽学员分析问题的视野和构建宏伟的世界观，提升综合认知能力。
- 摒弃晦涩的理论和繁杂的指标，选择独特的视角，创造 5 张图如何教你简单快速读懂中国经济的过去和现在，并结合当前新经济政策、新技术变革、新产业变迁。
- 通俗易懂，真佛只说家常话。经济学本身是枯燥的，对经济政策的解读也是零散的，不全面的。课程将重要知识点结构化、图形化，通过通俗易懂诙谐的语言、身边共同发现的经济现象，深入浅出，娓娓道来，在引起学员极强的代入感和共鸣的同时启发对未来的判断和投资选择。

● 实战性强。所有分析框架和方法论都是结构化、流程化、图形化，理解容易操作简单，可转化和可落地效果好。

课程大纲

第一讲：新经济：走出增长困境

一、要素驱动经济增长的总结与反思

1. 生产关系的解放与经济活力的释放

案例：从小渔村到国际大都市的深圳蜕变

2. 经济泡沫刺破与国有企业改革困局

案例：海南的“海市蜃楼”

3. 从农村到城市的改革路线

案例：凤阳花鼓摇响全国背后的心酸

4. WTO 与全球化红利

5. 上一轮经济改革的后遗症

案例：华北地下水之殇

6. 当前经济深化改革的“帕累托”困局

案例：国进民退 or 国退民进？

二、中国经济增长模式切换与供给侧改革

1. 经济高速增长转向高质量发展的内涵与路径

2. 供给侧改革的结构性与体制性内因

3. 供给侧改革的内涵、任务、策略

4. 供给侧改革的进展和阶段性成果

三、新经济内涵剖析

1. 新的资源配置模式

1) 从拥有到使用

2) 从自建到整合

2. 新的技术内生动力

1) 全球 ICT 发展

2) 中国技术创新与全要素生产率

3. 新的产业发展模式

4. 新的消费与就业模式

5. 新的制度规则探索

第二讲：新技术：增长动力之源/毁灭性创造

一、技术发展与人类文明进步

1. 新技术革命的驱动因素

2. 新技术发展基本特征

1) 综合化

2) 高速化

3) 计量化

3. 人类技术发展的四个阶段及影响

二、5G

1. 从 1G 到 5G 的技术创新历程及影响

2. 5G 特征及发展现状：是对现有移动通信系统的全面革新

3. 5G 的三大野心：VR、自动驾驶、IoT
4. 5G 从技术标准到产业化之争：中美欧三国杀
5. 5G 产业链分析及全球布局
6. 5G 对经济、社会的影响及未来趋势分析

三、AI (人工智能)

1. AI：概念、方法和数据
2. 全球 AI 发展与中美比较
3. AI 产业发展与行业投资
4. AI 市场结构与规模
5. AI + 应用场景分析
6. AI 社会认知与综合影响

四、IoT (物联网)

1. IoT 概念、特点、趋势
2. 全球 IoT 总体情况及发达国家 IoT 发展战略
3. 中国 IoT 产业链分析
4. 消费 IoT 应用与产业 IoT 应用
5. 中国 IoT 产业发展问题及对策

五、Blockchain (区块链)

1. Blockchain 概念、基本结构、关键机制与核心性质：如何创造信任
2. Blockchain 产业总体发展与政策影响
3. Blockchain + 跨境支付
4. Blockchain + 全球贸易物流
5. Blockchain + 供应链金融
6. Blockchain + 征信
7. Blockchain 前景展望

第三讲：中国新产业

一、中国产业发展的新阶段及战略

1. 中国产业发展概况
- 2. 中国产业发展的新阶段**
 - 1) 面临的新挑战
 - 2) 面临的新机遇
3. 新常态下的中国产业发展战略

二、新工业革命与中国产业的转型升级

1. 历史上三次工业革命
2. “工业化 4.0”与产业互联网
3. “中国制造 2025”与物联网

三、全球价值链上的中国产业升级

1. 我国在全球价值链中的位置及问题
2. 全球价值链的未来发展趋势
3. 全球价值链上中国产业升级的影响因素
4. 全球价值链上中国产业升级的战略

四、创新驱动中国产业转型升级战略

1. 创新驱动产业转型升级的路径

2. 创新驱动中国产业转型升级的问题及原因
3. 创新驱动产业转型升级的国际经验及启示
4. 创新驱动产业转型升级的战略选择

第四讲：商业模式创新

一、创新的逻辑

1. 宏观：顶层制度设计创新
2. 中观：产业选择与产业融合

案例：美国的“A model”与日本的“J model”

3. 微观：4类创新

- 1) 技术创新

案例：ARM——物联网皇冠上的明珠

- 2) 产品与服务创新

案例：乔布斯重新定义手机

- 3) 流程创新

案例：尚品宅配的供应链流程创新

- 5) 商业模式创新

案例：360“羊毛出在狗身上让猪买单”的商业模式

二、创新方法论

1. 市场要素变化与消费者变化

2. 驱动力量

- 1) 新技术叠加/迭代

案例：改变夏天的两个女人——Wi-Fi与空调发明者

- 2) 商业模式重塑

案例：江小白的“情趣用品”

3. 传统产业转型本质：对价值链挥刀自宫

- 1) 价值链重构：加一加增加、减一减减少、乘一乘创造、除一除剔除

案例：如家4年4000店的“加减之道”

- 2) 商业模式画布：创造价值、传递价值、获取价值

案例：足球俱乐部的经营之道

4. 基于新经济蓝图的投资机会

- 1) 互联网+

- 2) 制造业升级

- 3) 大消费、大农业、大金融、大健康、大文化、大流通

三、商业模式概念、特点

1. 商业模式内涵

2. 商业模式特点

3. 商业模式与战略的关系

四、商业模式的构成

1. 商业模式画布

2. 商业模式逻辑：价值创造、价值传递、价值获取

五、商业模式的五大要素

1. 客户价值

2. 战略定位

3. 盈利模型
4. 战略控制
5. 价值网构造

六、商业模式的魔方财富快速增长

1. 突破价值创造边界
2. 改变竞争规则
3. 价值链重构
4. 提升和创新核心竞争力

第五讲：商业模式实践操作

一、商业模式创新设计六步法

1. 商业模式梳理与诊断
2. 分析与预测
3. 战略再定位
4. 盈利模型设计
5. 战略控制手段
6. 构造价值网

二、商业模式实操步骤

1. 发现问题——模式诊断：全面系统的分析企业商业模式存在的问题
2. 分析问题——模式评估：评估企业商业模式的价值及创造和实现价值的能力
3. 解决问题——模式设计：成功商业模式设计原理及八大核心原则
4. 创建蓝海——模式落地：落地生根的系统和后续服务

课程收尾：

1. 回顾课程
2. 答疑解惑
3. 布置作业
4. 合影道别