

# 深度思考，精准表达

## ——金字塔原理四项修炼

### 课程背景：

升级大脑，改善思维。

精通一个模型，找到职场真经！

风靡全球近 50 年的经典培训教材，麦肯锡等世界顶级公司的方法论，驰骋职场必备思维工具——金字塔原理。

适应职场的发展，离不开金字塔原理！顺应时代的潮流，更离不开金字塔思维！

面对海量信息，你要去伪存真，化繁为简；面对多变的市场，你要快速决策，不容有失；面对严格的老板，你要精准表达，要言不繁；面对挑剔的客户，你要说服给力，直击要害；

如何让你的报告重点突出，条理清晰？如何让你的表达观点明确，抓人耳目？

如何让你的思考思路清晰，简单高效？

职场的精彩，离不开商务必备技能——金字塔原理！

金字塔原理让您写作有章法、表达有观点、分析有思路，是商务核心技能。本课程依据《金字塔原理》的基本思想，结合讲师多年的职场经验，旨在帮助职场人士提升商务写作与表达呈现与的能力，提高问题分析与解决能力，从而提高工作效率，改善工作绩效。

### 课程收益：

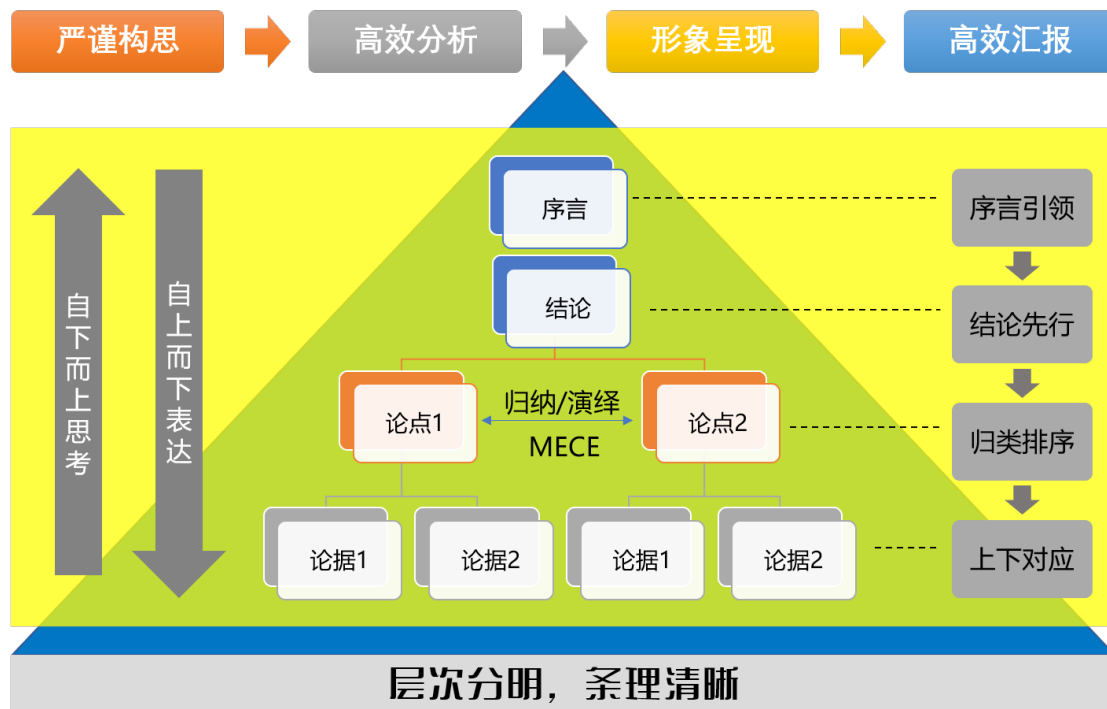
- 逻辑化表达的有效方法
- 有效沟通和汇报的方法和工具
- 提高自我管理能力，提高效率，缓解压力
- 掌握问题解决思路、方法和工具

**课程时间：**2 天，6 小时/天

**课程对象：**企业中基层人士

**课程方式：**案例讲解、互动练习、注重实操、注重实效

### 课程结构：



### 课程目标：

- 能够根据提供的场景现场演示工作汇报
- 能够陈述逻辑化表达的结构
- 能够列举结构化分析问题的常用工具
- 可以区分演绎法与归纳法两种逻辑
- 能够用演绎法和归纳法来表达意思

### 课程课纲

#### 导入：职场必备思维工具——金字塔原理

导入案例：21 世纪需要什么样的思维？

#### 一、何谓金字塔原理？

##### 1. 大脑喜欢结构化信息

案例：分类之中有大智慧

分类：你的家居和桌面是如何整理的？

##### 2. 金字塔结构是商务场合最佳结构

- 1) 先总后分，听者易理解
- 2) 化繁为简，表达更高效

##### 3. 金字塔结构的四个重要原则

- 1) 序言引领
- 2) 结论先行
- 3) 上下对应
- 4) 分类排序

互动：为什么很多人记不住核心价值观

## 二、职场生涯离不开金字塔原理

1. 汇报沟通的必备工具
2. 解决问题的思考利器

案例：一次成功的汇报赢得了意外的订单

### 第一讲：金字塔原理之严谨构思

案例导入：外交部发言人的讲话结构

#### 一、横向结构的演绎归纳

##### 1. 环环相扣的演绎思维

- 1) 前后紧密关联的演绎逻辑
- 2) 说服顾客要用演绎推理

案例：问诊时医生的周密观察

练习：演绎接龙

##### 2. 简单明了的归纳思维

- 1) 寻找事物的共性
- 2) 归纳和演绎的区别
- 3) 归纳中的三种顺序

案例：如何评价一个人？

练习：旅游归来写汇报

#### 二、纵向结构的抽象概括

导入案例：为什么这样的话语能打动人？

##### 1. 结构保证清晰，概括让你给力

- 1) 概括是思想的升华
- 2) 片言居要，一语中的

##### 2. 概括的三个步骤

- 1) 归类排序
- 2) 归纳要点
- 3) 概括最终结果

练习：概括文章的主题

##### 3. 看文看题，标题显旨

练习：提炼文章的大标题和小标题

#### 三、滴水不漏的 MECE 原则

互动导入：我说你猜

1. 麦肯锡 MECE 原则：横向到边，纵向到底

案例：他说话为什么能滴水不漏

##### 2. 如何做到不重复不遗漏？

- 1) 先整体，后局部
- 2) 使用约定成俗的框架
- 3) 换个角度考虑问题

练习：用 MECE 原则找出营业厅客户投诉原因。

### 第二讲：金字塔原理之高效分析

#### 一、问题的本质是差距

1. 问题是什么

## 2. 问题的两种类型

- 1) 发生型问题
- 2) 设定型问题

讨论：你经常解决的是什么问题？

## 3. 定义问题的框架

- 1) 指出现状和期望
- 2) 清晰化差距
- 3) 清晰描述问题

练习：描述某公司的问题

## 二、原因分析——分解才能求解

互动：找人

1. 搭建问题分解的结构
2. 不重复不遗漏的 MECE 原则和封闭式的追问原则

互动练习：找出超重的原因

运用工具：鱼骨图或逻辑树

## 三、产生方案——先发散，后收敛

### 1. 产生备选方案

- 1) 头脑风暴
- 2) 逻辑树

### 2. 确定方案

- 1) 通过逻辑树整理
3. 将答案整理成金字塔结构

练习：集众议找答案

使用工具：逻辑树、思维导图、鱼骨图

## 第三讲：金字塔原理之形象呈现

### 一、WORD 文档中的逻辑呈现

#### 1. 通过字体和符号界定文章层次关系

- 1) 同层同型原则
- 2) 上层突出原则

#### 2. 通过连接词揭示文章逻辑关系

- 1) 并列关系的连接词
- 2) 总结关系的连接词
- 3) 表示条件的连接词
- 4) 表示理由的连接词
3. 通过模板固定文章层次关系

案例：国标中公文的层次关系规定

工具提供：Word 模板

### 二、PPT 文档中的逻辑呈现

#### 1. PPT 中的三个关键逻辑呈现

- 1) 前言说结论
- 2) 导航表顺序
- 3) 页面明结构
2. 目录页表示的结构层次

3. 页面逻辑的三要素—箭头、符号和关键词

#### 4. 构建逻辑图形的四个步骤

- 1) 理解
- 2) 提炼
- 3) 排序
- 4) 成图

**案例：成熟的 PPT 汇报展示**

**练习：根据问题提炼 PPT 页面**

### 第四讲：金字塔原理之高效汇报

#### 一、如何使用金字塔结构做汇报？

**互动导入：电梯汇报**

##### 1. 金字塔结构如何展开？

- 1) 自然的顺序自己舒服
- 2) 总分的顺序听者舒服

##### 2. 如何搭建金字塔结构？

- 1) 自下而上思考
- 2) 自下而上表达

**练习：画出文章的金字塔结构——巴菲特成为首富的原因**

#### 二、最佳表达汇报模型

**导入案例：乔布斯和张德江的演讲给你什么提示？**

##### 1. 大道至简横向结构

**案例：佛道儒的表述之道/我党政策的宣传必用词**

##### 2. 精简的金字塔结构——三三法则

- 1) 凤头：吸引人的开场
- 2) 猪肚：三点式展开
- 3) 豹尾：有力的收尾

**练习：给定主题，模拟现场进行三分钟工作汇报**