

激活大脑潜力，升级思维模式——创新思维训练

课程背景：

这是个急速变化的时代，唯有主动求变，方能勇立潮头！而应对变化最有力的武器莫过于创新！时代的飞速发展正是由少数创新者所引领。但不可否认的是，多数人的思维模式还停留在旧世纪：

做事情总保持一种思维定式；
销售模式陈旧，缺乏新意，业绩不佳；
新产品推广少思路，没方法，打不开市场；
事业遇到瓶颈不知如何突破；
做策划头脑短路，缺乏灵感；

凡此种种，都是缺乏创新思维的表现，这样的思维很容易被时代淘汰！

那么，就让我们一起来学习创新思维吧，用创新思维打开脑洞，激活脑力，点燃智力，升级大脑，从而改变命运，创造奇迹！

课程收益：

- 了解创新思维的理论
- 掌握创新思维的工具和方法
- 可以将创新思维运用于工作和生活

课程对象：中基层员工

课程时间：2天，6小时/天

课程结构：

课程目标：

- 掌握并能陈述创新思维的各种概念
- 列举创新思维工具的流程和使用方法
- 在工作中能够主动进行创新思考，使用创新工具

课程大纲

第一讲：认识创新

导入小活动：剪去一个角，还剩几个角

升级大脑，改善思维



案例分享：小米如何从红海中杀出？

一、创新的概念

讨论：创新和发明是一回事吗？

1. 何谓创新
2. 为什么创新？
3. 心理定格效应
4. 创新与发明
5. 创新的范围

视频测试：你为什么没有发现明显的漏洞？

案例分享：海尔从服务到创客的一路创新

二、创新的特性

1. 创新的特点
2. 创新精神
3. 创新思维及常用的创新思维方式
4. 创新思维产生的条件
 - 1) 优秀企业文化
 - 2) 团队精神
 - 3) 容忍失败
 - 4) 目标明确
 - 5) 鼓励创新

案例：谷歌的 70/20/10 模式

案例：海尔的三化

案例：分享身边的创新事例

案例：屠呦呦与青蒿素

第二讲：拓展思维的四个方向

导入：创新能力测试

一、由点到面——让思维发散

三个参量：流畅，灵活，新颖

练习：玻璃杯的用途/5 分钟内列出 20 种汽车

二、由面向点——收敛思维训练

案例：如何不费人工的情况下把书顺利搬出图书馆？

练习：说出与半圆相似的事物（咱不妨）

三、万物相连——联想思维训练

1. 四个角度
 - 1) 相似联想
 - 2) 接近联想
 - 3) 对比联想
 - 4) 多步联想

案例分享：瓦特与蒸汽机/鲁班与锯子/贝多芬与月光

多步联想练习：从石头到和珅

四、由正到反——逆向思维训练

1. 四种逆向方法
 - 1) 功能反转
 - 2) 结构反转
 - 3) 因果反转
 - 4) 状态反转

案例：陶朱公范蠡和巴菲特给我们的永恒启示/废纸如何变废为宝？

练习：坐在店里等客户上门如何逆向思维？

第三讲：让你脑洞大开的6个创新工具

一、组合法

导入案例：他把X射线和电脑结合，获得了诺贝尔奖

1. 同类组合法
2. 异类组合
3. 材料组合
4. 重组法

异类组合案例：单独打包计价/混合打包计价

重组法练习：变更付费时点练习

二、分解法

1. 主体附加法

1) 主体附加法流程

- a 分析要素
- b 分解要素

练习：酒店服务提升案例/设计不同味道的方便面

2. 信息交合法

1) 信息交合法流程

- a 定中心
- b 画标线
- c 注标点
- d 相交合
- e 筛选方案

练习：用信息交合法找出曲别针的用途

3. 形态分析法

1) 形态分析法流程

- a 选择对象
- b 要素分析
- c 确定形态
- d 形态组合
- e 方案

练习：食品包装风格设计

三、类比法

案例：很多科学发明都是“张冠李戴”

1. 类比法的种类
2. 类比法的步骤

练习：列举周边类比法的例子

四、奥斯本核检表法

案例：一表打尽所有创新方法

1. 奥斯本核检表的要点
2. 奥斯本核检表的训练步骤

练习：玻璃杯的改进

五、缺点列举法

1. 缺点列举法的要点

2. 缺点列举法练习

练习：运用缺点列举法，对眼镜提出改进意见

六、头脑风暴法

1. 头脑风暴法及其四个原则

- 1) 延迟评价
- 2) 鼓励想象
- 3) 数量重于质量
- 4) 改善他人设想

2. 头脑风暴法的步骤

- 1) 会前准备
- 2) 设想开发
- 3) 设想分类和整理
- 4) 完善实用型设想
- 5) 幻想型设想再开发

练习：如何提高组织的凝聚力？

第四讲：企业创新实践应用

一、培育创新机制

1. 明确企业愿景、使命和价值观
2. 营造良好的创新团队氛围
3. 养成积极向上的心态
4. 容忍失败的企业氛围
5. 明确的目标是创新的前提
6. 有效激励是创新的动力

案例：谷歌公司的创新文化/团队中不良的创新氛围

案例：从前台到总监，她是怎么做到的？

二、企业创新成果落地流程

1. 需求洞察

- 1) 收集资讯
- 2) 发现契机

练习：讨论组织面临的问题

2. 激发创意

- 1) 团队头脑风暴
- 2) 应用各类创意（组合、分解、类比、奥斯本、缺点列举等）寻找答案

练习：应用合适的创新方法寻找答案

3. 优选方案

- 1) 运用决策矩阵排列答案
- 2) 得出最优答案

练习：通过决策矩阵找出最佳答案

4. 成果落地

- 1) 制定计划
- 2) 迭代创新

练习：制定创新成果落地行动计划