

# 善思、能说、会写——逻辑思考力三维打造

## 课程背景：

21 世纪是一个信息爆炸，一个迅速变化的时代，一个新事物层出不穷的时代，可以说这是一个最好的时代，同时也是一个最坏的时代！物竞天择，适者生存，时代变了，思维方式也要变，我们只有改善思考方式，提高信息处理能力，提高思考的效率才能不被时代抛弃，面对信息爆炸，需要我们去识别信息，去伪存真，化繁为简，面对迅速的变化，又需要我们在做决策的时候快速决策，面对客户，我们要言之有理，精准表达。

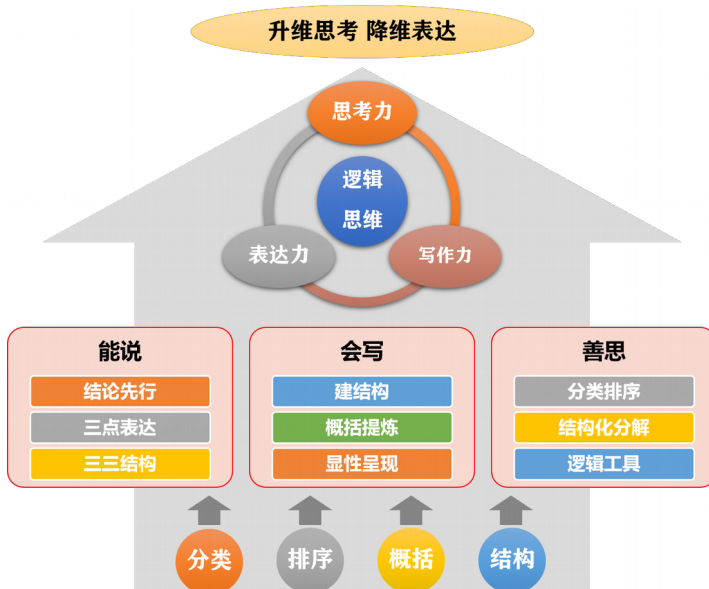
凡此种种，都需要我们具备逻辑思维能力。

本课程虽然主要针对职场人士而开发，但同时也面对所有对逻辑思考力感兴趣的相关组织和人士，因为提高思考力是时代的命题。这也是本课程的最大初衷。

## 课程收益：

- 掌握严谨的思考模式，形成严谨的逻辑结构
- 掌握写作和呈现的逻辑思路，让书面表达层次清晰，条理分明
- 学会高效表达技巧，使表达言简意赅，重点突出，说服有力

## 课程模型：



**课程时间：**2 天，6 小时/天

**课程对象：**中基层管理者、后备干部、骨干员工、企业全员

**课程方式：**讲师讲授+案例分析+视频互动+情景模拟+实操演练

## 课程大纲

### 导入：21 世纪拼思维

#### 一、时代需要逻辑思维

1. 时代在剧变，思维要改善
2. 上个世纪拼市场，这个世纪拼思维

#### 二、职场要效率，逻辑来助力

1. 思考清晰，表达准确，文章有条理

### 第一讲：善思——如何提升逻辑思考力？

#### 一、提升逻辑思考力的四个关键

##### 关键一：分类

1. 化繁为简的基础是分类

##### 关键二：排序

2. 重点突出的关键是排序

##### 关键三：概括

3. 思想升级的秘诀是概括

##### 关键四：结构

4. 周密思考的内在是结构

案例导入：你如何记住社会主义核心价值观？

练习：猜数字，同样数字，怎样的排列你容易记住？

#### 二、分类排序是逻辑思考的基础

案例导入：发言人如何做到有理有据？

案例导入：小张的桌面为什么总是那样的满？

##### 1. 分类归纳，化繁为简

- 1) 归纳推理：从个别到一般

##### 2. 归纳三种顺序

- 1) 重要性
- 2) 时间
- 3) 空间

案例：用归纳法评价一个人

练习：游北京总结

## 1. 演绎顺序，前后相随

案例：小张说话跳跃的原因是什么？

- 1) 从一般到个别的演绎推理
- 2) 汇报时用演绎还是归纳顺序？

练习：理清内容之间的逻辑关系

## 2. 不重不漏的 MECE 原则

互动：我说你猜

- 1) 分类要纵向到底，横向到边

## 3. 不重不漏的三个方法

- 1) 从大到小
- 2) 约定俗成
- 3) 换个角度

案例：警察破案过程的严密思考启示

## 三、结构化分解是逻辑思考的前提

### 1. 识别问题，始于差距

- 1) 现状和目标的差距是问题

### 2. 重要性排序贯穿思考的过程

- 1) 80/20 原则，重要紧急度象限

### 3. 结构化分解是逻辑思考的关键

- 1) 结构化分解是高效思考的原则
- 2) 结构化分解遵守的二原则
- 3) YES/NO 原则和 MECE 原则

互动练习：

### 1. 逻辑思考的显性化工具

- 1) 逻辑树——既见树木，又见森林
- 2) 鱼骨图——成熟的分析结构
- 3) 思维导图——既发散又收敛的全脑思维工具
- 4) 帕累托图——80/20 原则

练习：使用逻辑树对销量下降的原因进行分析

## 第二讲：能说——如何提高逻辑表达力？

## 一、逻辑沟通与汇报的第一原则：结论先行

### 1. 结论先行是职场汇报第一原则

- 1) 先说结果，后说过程
- 2) 先说重要，后说次要
- 3) 先说论点，后说论据

### 2. 金字塔式的结构保证汇报严谨

- 1) 序言引领
- 2) 结论先行
- 3) 分类排序
- 4) 上下对应

练习：画出文章的结构

## 二、逻辑表达的极简模式：话说三点

1. 大脑爱简单
2. 古今名人都爱说三
3. 三点之间要全而不缺

案例分析：乔布斯的演讲

案例分析：张德江委员长的讲话

## 三、逻辑表达的最佳结构：三三结构

1. 凤头、猪肚和豹尾的安排

### 2. 表达开场的经典结构

- 1) 提问式开场
- 2) 故事式开场
- 3) 演示式开场

### 3. 如此结尾余音绕梁

- 1) 表达感谢
- 2) 提出总结
- 3) 发出号召

### 4. 逻辑说服的有效结构：FABE

#### 1) 说明产品的 FABE 模型

a 特点

b 优点

c 利益

## 2) 表达观点的 PREP 结构

a 观点

b 理由

c 例证

d 观点

**案例：**某广告中那些抓人的词句是怎样产生的？

**练习：**给定产品卖点，进行卖点说明

## 四、幽默表达的三种模式

1. 递进式幽默

2. 归谬式幽默

3. 偷换概念式幽默

## 第三讲：会写——如何改善逻辑写作力

### 一、意在笔先，先搭框架

#### 1. 商务写作的最佳结构——金字塔结构

1) 自下而上，分组信息

2) 自上而下，先命题，后分组

#### 2. 理顺两种逻辑关系

1) 归纳顺序

2) 演绎顺序

**案例：**一篇优秀的讲话稿的结构

**练习：**分析文字间的逻辑关系

### 二、上下对应，抽象高度

**案例导入：**小张的说话为什么不给力？

#### 1. 片言居要，词少意多

1) 思维的升级在于概括

#### 2. 概括的方法

1) 行动结果

2) 寻找共性

#### 3. 标题显旨，一语中的

- 1) 标题要有力度
- 2) 标题要有亮度
- 3) 善用修辞

**练习：**给文章话分层次，概括主题

### **三、逻辑显性化呈现**

1. 金字塔结构与简报的转换

#### **2. 将文字转换为图形的步骤**

- 1) 提炼关键词
- 2) 理清逻辑关系
- 3) 匹配合适图形

#### **3. 五种逻辑图让你演示无忧**

- 1) 并列图
- 2) 递进图
- 3) 层级图
- 4) 总分图
- 5) 图表

**练习：**将文字转换成逻辑图