

培训项目设计与管理

课程背景：

培训项目制已经成为越来越多企业接纳的工作模式，但是很多培训管理者在具体项目操作过程中，应该如何选定培训项目、如何让设计的培训项目更加实用、更加规范、科学、创新、有影响力，如何进行品牌项目管理，仍然遇到很多困惑。因此，本课旨在帮助培训管理者对品牌培训项目进行定位，传授品牌培训项目的管理方法，同时有针对性的辅导培训管理者对典型培训对象进行培训项目专业化设计，以实现培训项目的精准规划、精确需求、精细设计、精心实施，提高企业人才培养的核心竞争力，推动培训项目研发水平的可持续发展，提高培训项目的精细化管理水平。

课程收益：

- 一系列高品质培训项目设计方案
- 一批品牌培训项目设计队
- 一套品牌培训项目设计流程与方法
- 一套品牌培训项目的科学化管理流程与方法
- 一套品牌培训项目设计表单模板

课程时间：2天

课程对象：培训总监、培训经理、培训主管、培训专员、人力资源总监、人力资源经理、部门中层等培训管理者

课程方式：视频、举例子、案例研讨、世界咖啡、培训项目设计工作坊

课程目标：

任务目标：

- 明确品牌培训项目的管理职责划分
- 能够分析培训需求、精准定位培训项目的目标
- 能够学会运用多元化的方法进行培训项目的设计
- 能够实施组织培训项目并评估项目的效果
- 能够针对内部品牌培训项目建设与培育、实施与宣传、评选与激励、发布与推广，进行有效管理

知识目标：

- 理解培训工作对组织的价值和以项目为核心的培训体系模型
- 理解品牌培训项目定义及打造品牌培训项目的价值
- 简述品牌培训项目的管理流程

课程大纲

导入：品牌培训项目概述

1. 培训对组织的价值
2. 培训项目定义

讨论：品牌培训项目的特点

第一讲：明确项目定位与需求

一、厘清项目目标

1. 定对象（WHO）：项目对象的清晰界定

2. 定目的(WHY)：项目的起因和期望的目的
3. 定问题(WHAT)：培训对象的现状与需要解决的问题
4. 定目标初稿(WHAT+HOW)：期望项目的成果

小组练习：小组分主题研讨，模拟设计项目目标

点评反馈：小组呈现研讨成果及点评反馈

二、制定需求调研计划

1. 制定调研计划的流程
2. 制定调研计划的模板
3. 制定调研计划的范例

练习：各组依据项目主题，按对象进行模拟演练，设计调研计划

三、培训需求调研方法

1. 焦点小组法
2. 一对一访谈法
3. 问卷调研法

练习：采用一种有效的方式进行培训项目需求萃取

四、项目需求分析四步法

1. 收集资料
2. 访谈研讨
3. 深度取证
4. 综合判断

练习：采用一种有效的方法设计调研工具

辅导：分小组呈现及点评反馈

第二讲：培训项目案例与设计演练

一、典型项目设计案例

1. 三个管理类项目典型案例分析

- 1) 经典项目式案例
- 2) 课程开发式案例
- 3) 行动学习式案例

2. 2个后晋人才培养项目典型案例分析

- 1) 后备经典项目式案例
- 2) 多元化设计式案例

3. 2个专业系列项目典型案例分析

- 1) 课程体系构建式案例
- 2) 课程开发式案例

4. 2个新人系列项目典型案例分析

- 1) 传统新人训
- 2) 主管教练式

二、培训项目设计工具模板

1. 培训效果评估

1) 一级反应评估

a 一级培训项目评估案例

2) 二级学习评估

a 二级培训项目评估案例

3) 三级行为评估

a 三级培训项目评估案例

4) 四级绩效评估

a 四级培训项目评估案例

5) 培训项目的后评估与培训评估前置

现场演练：依据各组主题，模拟设计项目方案与项目评估方式

辅导点评：分小组呈现及点评反馈

第三讲：品牌培训项目管理流程与方法

一、品牌培训项目职责划分

1. 归口管理部门职责

- 1) 统筹规划
- 2) 立项培育工作
- 3) 组织申报与评选
- 4) 表彰与激励
- 5) 发布与推广

2. 项目实施部门职责

- 1) 培训项目的设计
- 2) 资源开发
- 3) 组织实施
- 4) 培训评估
- 5) 包装与宣传
- 6) 项目申报
- 7) 评选与经验推广

案例：知名企业精品培训项目实施案例

研讨：培训项目组织实施成功要素

二、品牌培训项目的建设与管理

1. 建设与管理的流程与方法

- 1) 选题立项
- 2) 需求分析
- 3) 策划设计
- 4) 资源开发

2. 实施与管理

- 1) 培训项目实施服务细则
- 2) 培训前服务
- 3) 培训中服务
- 4) 培训后服务

讨论：世界咖啡讨论培训项目前、中、后实施服务细则

3. 培训项目宣传的关键点与典型方法

- 1) 培训前宣传
- 2) 培训中宣传
- 3) 培训后宣传

讨论：头脑风暴培训项目宣传的关键点

4. 评选与激励

1. 品牌培训项目评选的要点
2. 品牌培训项目评选的流程
3. 品牌培训项目激励的方法
- 1) 物质激励方法

2) 非物质激励方法

讨论：品牌培训项目多元化激励方法

5. 发布与推广

1) 品牌培训项目成果发布

a 发布要点

b 发布平台

6. 品牌培训项目成果推广

1) 推广渠道

2) 推广方式

全课要点回顾：思维导图、答疑