

# 内训师之插上翅膀助力自我——互动教学设计

## 课程背景：

中国的培训市场目前正处于混沌的模式，百花齐放，百舸争流，同时也正经历着一场大浪淘沙的洗牌。传统的“我说你听”的讲授型培训模式已经面临淘汰的危机，越来越多的企业不再追求走程序式的培训，越来越多的企业向培训要成果，学员受教育程度高，培训需求高，年龄层次年轻化。

因此“场景化教学、体验式领悟、系统性学习、工具型给付”的新型培训课堂更符合现代企业培训的需求，因此作为培训师我们要与时俱进，我们要及时转型，让讲师的价值再次赋能。本课程结合 VUCA 时代的培训转型模式，让培训师利用现代化的互联网平台，最新的人才培训方式，教学互动设计方法，帮助培训师赋能，提升品牌价值，提升课程的互动性。

## 课程收益：

- 掌握用高效的提问方式调动学员，保持注意力的方法
- 掌握案例教学的方法，将实际工作情境带入课堂，让培训更落地儿
- 掌握游戏化教学的方法，将游戏目标与培训目标相结合，寓教于乐
- 掌握多种活动分享式的教学方法，将团体动力学融入课堂
- 掌握世界咖啡引导工作坊的组织方法，充分调动学员的大脑，创造更符合企业需求的成果
- 掌握 APP 学习平台的使用方法，让互联网教育方式走进课堂

## 课程结构：



**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**企业内训师；培训管理者；职业培训师；需要提升培训技能的人

**课程方式：**分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练

**课程彩蛋：**随堂免费赠送超大信息量的“培训素材”资料包

## 课程大纲

**前言：**互动教学的类型与价值

**一、互动教学的意义与价值**

**Bingo 游戏：**做对的事情 vs 把事情做对

**二、互动教学的常用类型**

1. 体验式教学：讨论分享、世界咖啡引导、提问互动

2. 场景化教学：视频教学、案例教学、游戏化教学
3. 道具类教学：手机 APP、卡片教学

## 二、各类别互动教学的特色

1. 场景化教学：增强场景画面感，教学与工作直接链接，培训有效落地
2. 体验式教学：增强学员参与感，调动主动学习能动性，课堂氛围更浓
3. 道具类教学：增强学习趣味性，学员参与成果可视化，促进情感交流

互动：me-we-us 讨论

## 第一篇：互动教学之场景化教学提升场景画面感

### 第一讲：视频教学——让课堂更有“情”

互动视频：《棉花糖实验》

#### 一、视频教学的目的

1. 引发学员共鸣，情感升华引发感悟
2. 助力培训落地，意识唤醒激励行动

#### 二、如何准备教学视频

1. 视频素材的类型以及收集渠道
2. 视频片段的选取
3. 视频采用的时机

#### 三、如何使用视频教学

1. 视频背景的交待
2. 视频的学习讨论
3. 教学知识点总结

### 第二讲：案例编写——让工具活学活用

#### 一、案例的种类与应用情境

1. 初级题——区辨题（填空、选择、连线、判断）
2. 中级题——对话题
3. 高级题——角色扮演题

#### 二、区辨题案例编写

1. 区辨题的 4 大类型
2. 区辨题编写 3 大注意事项

演练：案例编写与演练

#### 三、对话练习题案例编写

1. 对话练习题的应用情境
2. 对话题编写 3 大注意事项

演练：对话练习题编写与演练

#### 四、角色扮演案例编写

1. 角色扮演的应用情境
2. 角色扮演案例编写 3 大注意事项

演练：角色扮演案例编写与演练

### 第三讲：游戏教学——让课堂能量达到顶峰

游戏互动：“你说我画”，体验双向沟通的重要性

#### 一、游戏在培训中的意义

1. 为培训带来高能量的场域
2. 全员高度的配合与互动感

3. 虚拟工作场景引发学员感悟

## 二、游戏的组织与实施 7 步法

1. 确定游戏角色与人数
2. 讲解角色职责与目标
3. 发放游戏道具与装备
4. 讲解游戏的实施流程
5. 把控游戏进程的时间
6. 监控游戏中规则遵守
7. 游戏后的知识点总结

演练：以小组为单位进行游戏引导

## 第二篇：互动教学之体验式教学增强学员参与感

### 第一讲：讨论分享——调动主动学习积极性

#### 一、讨论分享的意义

1. 引发学员主动思考，调动全员积极参与
2. 彼此思想高度碰撞，答疑解惑拓展认知

#### 二、讨论分享的形式

1. 小组讨论（鸡尾酒会变形）
2. 访谈
3. 大风吹（游戏式）

#### 三、讨论分享的流程

1. 活动目标设定
2. 活动时间安排
3. 确定活动形式
4. 活动形式讲解
5. 进程观察辅导
6. 成果目标链接

互动：体验 3 种教学形式

练习：小组为单位，设计一个与培训主题相关的活动

### 第二讲：透过提问——让学员参与感倍增

#### 一、提问的意义

1. 引起注意
2. 引发思考
3. 提升能量

#### 二、问题的种类

#### 三、问题设计的原则

1. 明确方向，简单易答
2. 事先计划，场景链接
3. 思考时间，有的放矢
4. 以身作则，自黑优先

演练：使用提问方式做 2 分钟分享

#### 四、提问的 5 种技巧

练习：5 分钟讲授一个知识点，要使用 5 次以上的提问

### 第三讲：世界咖啡引导工作坊——团队共创

#### 一、什么是世界咖啡&引导工作坊的意义

1. 工作坊形式介绍
2. 引导师的角色定位
3. 世界咖啡工作坊与培训的区别

#### 二、工作坊核心技术——团队共创法

互动：团队共创“成人教学方法”

1. ORID 焦点问题法
2. 团队共创的 5 步流程
3. 团队共创的关键点

#### 三、世界咖啡的组织流程 7 步法

1. 创建明确有效的目标
2. 设计讨论的轮次
3. 设计每轮次的核心问题
4. 确定小组成员的角色与分工
5. 组织实施小组讨论
6. 小组成果分享
7. 行动计划制定与分享

世界咖啡体验：“如何让培训更落地儿”

### 第三篇：互动教学之道具类教学提升学习趣味性

#### 第一讲：应用手机调动学习乐趣

1. 手机 APP 辅助教学意义——成果可视化
2. 哪些功能可以用在培训课堂
3. 哪些 APP 可以用在培训中
4. 调查问卷/互动讨论/课堂测试功能体验

演练：创建一份调查问卷/测试题/课堂讨论主题

#### 第二讲：卡片教学让课堂更有趣

##### 1. 卡片教学的 4 大优势

- 1) 让破冰变得新颖有趣
- 2) 创新好玩的笔记记录法
- 3) 提升情感表达的穿透力
- 4) 交换卡片增强彼此情感链接

##### 2. 如何准备卡片教学

##### 3. 四种卡片教学的使用方法

- 1) “期望树”绘画
- 2) 声情并茂演绎诗词歌赋
- 3) 让培训新知历历在目的技巧
- 4) 交换对 TA 人的期待/认可

互动：体验 4 种卡片使用情境

#### 综合实战演练

##### 一、每个小组选择一种互动类型

1. 小组抽签选择：游戏教学、卡片教学、世界咖啡、视频教学、案例编写

2. D1 晚小组作业，准备所选的互动形式，时长 20-30 分钟。
3. 抽签选取出场展示顺序
4. 老师 1 对 1 针对性点评

## 二、点评的原则

1. 汉堡包法
2. 点评 4 要素