

管理者的魅力表达技巧

课程背景：

有很多管理者具有很强的专业能力与组织管理能力，但苦于无法很好表达自己的思想，无法激发团队的热情，也无法做到让下属对自己心悦诚服，因此在工作中，无法很好形成上下统一的思想与行动，也无法形成良好的团队氛围，造成管理效率不高，管理成本很大。

《管理者魅力表达技巧》就是针对企业管理者上述问题与困惑而开发的一门以实战训练为主的培训课程，旨在通过提升管理者的演讲与表达的能力，掌握相应的应用技巧，从而迅速得到领导、同事以及相关人员的认可与信任，进而打造高效团队，实现业绩快速提升。

课程目标：

- 清晰了解表达的本质，掌握表达的基本概念
- 学习表达的三大元素，掌握表达的基本套路
- 提升表达的八大技巧，做到自如的即兴表达
- 学习公众演讲的能力，做到表达具有感染力
- 提升领导者的说服力，做到激发团队凝聚力

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业中层管理者

课程方式：理论+案例+情景+游戏+互动+现场测评测试

课程大纲

第一讲：管理演讲与表达的作用

一、语言的力量

案例解析：阿里巴巴创业时马云在湖畔家中的演讲

二、管理者的两种风格与四种状态

1. 管理者两种风格

案例：项羽与高邦

2. 管理者四种状态：累、傻、死、牛

三、演讲与表达的核心目的

研讨会：有魅力的表达对管理者的作用

四、演讲与表达的标准与要求

1. 成人学习的特点

研讨：如何做到演讲与表达的有效性

2. 演讲与表达的七个标准

3. 演讲与表达的四个要求

第二讲：让表达充满管理魅力的三大要素

一、让表达打动人心——感性

1. 感性表达的作用

案例解析：三位领导者的执政理念

2. 常用感性表达方法

二、让表达清晰易懂——理性

1. 理性表达的作用

视频：李云龙的作战布置

2. 理性表达三种形式性

三、让表达植入头脑——互动

1. 互动在表达中的作用

案例：为什么下属不按要求做事

2. 常用互动的方法

四、演讲与表达的基本公式

1. 演讲与表达的两大基本公式

2. 两大基本公式训练

模拟练习：两分钟演讲

第三讲：管理者演讲与表达的八大技巧

一、紧张处理技巧

故事：麦克尔-杰克逊的故事

1. 紧张产生的原因

2. 紧张处理的三个方法

二、演讲前准备技巧

1. 有效的准备比演讲者原本优秀更重要

案例：演讲大师的失误

2. 演讲与表达前的八大准备

三、演讲与表达开场技巧

1. 主观建设的价值

游戏：你喜欢谁？

2. 十大开场法

练习：十大开场法训练

四、演讲与表达的语言技巧

1. 口述语言训练

1) 口述语言作用

案例：一次打听道路的经历

2) 四种口述语言训练

2. 感性语言训练

1) 感性语言作用

案例：为什么道理都懂就是不做？

2) 感性语言四大特征

3) 感性语言训练

3. 理性语言训练

1) 理性语言作用

2) 理性语言发音标准

3) 理性语言训练

五、演讲与表达的肢体表达技巧

案例赏析：名人的肢体鉴赏

1. 手势训练

2. 站姿训练

3. 步伐训练

4. 眼神训练

六、演讲与表达互动应用技巧

案例：为什么下属总是做不对？

1. 提问技巧训练
2. 四大互动形式设计

研讨：四大互动有哪些方法？

七、演讲与表达的结尾技巧

1. 演讲结尾的作用

案例：虎头蛇尾的危害

2. 演讲常用五个结尾方法与训练

八、设计演讲与表达内容的技巧

1. 演讲与表达的六种内容
2. 演讲与表达的常用两种逻辑
3. 演讲与表达的四个层次
4. 演讲与表达内容扩充的方法

模拟练习：演讲内容的四度开发

第四讲 演讲与表达模拟训练

1. 三大主题内容设计
2. 演讲结构与时间分配
3. 开场 4+6 法
4. 二八原则
5. 常用三大感性素材
6. 常用三大理性素材
7. 常用三大互动形式
8. 结尾 2+3 法

模拟练习：5 分钟销讲会演讲

课程结束与回顾