

赢在领导力——企业中层决胜之道

课程背景：

中国企业管理者中的绝大多数，既没有经过成熟规范企业的洗礼，也没有在商学院的系统学习经历，基本上是靠“摸着石头过河”的方式，伴随着企业的发展而成长进步，所以时有管理者缺乏领导力将企业带入困境的现象发生。“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，领导是组织成长、变革和再生的关键因素之一，领导就是引导团队成员去实现目标的过程。

领导强则团队强，领导弱则团队弱。在当前急剧变化的市场环境中，卓越的领导力对于企业的生存与发展至关重要。新时代，领导者面对复杂多变的环境，需要更高远、宽广的眼界，更迅速、准确的判断力，以及更全面、有效的影响力。因此，要战胜企业发展过程中一个接一个的新的挑战，就必须完成管理者从“业余选手”向“职业选手”，从传统管理者向现代领导者的逐步转变。

课程收益：

- 通过深入分析学习领导力案例，掌握领导力的本质，积极提升自己的影响力
- 掌握影响员工行为的沟通技巧，激励员工变“要我干”为“我要干”
- 了解管理与领导的区别，总结领导力的来源，学习掌握领导力 21 法则
- 了解四类领导风格的利弊，并塑造适合自己的领导风格
- 了解管理与领导的区别，掌握不同领导风格的利弊，积极塑造适合自己的领导风格
- 基于系统领导力的思维习惯、行为习惯，大幅提升领导者的“领导力绩效”
- 学会针对不同的人采用不同的领导方法，运用授权及辅导让下属工作更有激情
- 运用授权辅导，引导下属阶梯式成长，通过践行领导力法则，让下属工作更有激情

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业中层管理者

课程方式：主持式授课+案例分析法+讲授与角色扮演法+头脑风暴法+游戏法

课程大纲

第一讲：领导力的本质与内涵

导入：企业管理中的挑战与困惑

案例分析：您愿意追随哪种管理者？

一、管理者与领导者的区别

1. 管理与管理者

案例分析：张总的困惑

2. 新时代，走向领导者

案例分析：张总，从困惑到蜕变

二、管理者的三种必备能力

1. 专业知识

2. 管理技巧

3. 领导能力

三、从领导者到领导力

1. 领导与领导力

2. 领导者善领导

3. 领导力即影响力

4. 新时代，领导力的价值与优势

案例分析：雷军：“我的主要任务是找人”

第二讲：领导力的组成

一、管理者的修炼

1. 管理者瓶颈
2. 管理者飞跃
3. 领导力成长

案例分析：500强企业案例分析

案例分析：李云龙和他的“独立团”

二、领导力的组成

1. 专业知识
2. 管理技巧
3. 领导能力

研讨：您认为领导力组成中哪个因素是关键？

第三讲：领导者风格与PDP

一、大家期望的好领导

案例：我们追随自己喜欢的领导者

二、领导力风格

1. PDP领导力类型测试
2. PDP领导力类型讲解

三、领导类型

案例：你是哪一种领导者？

1. 支持型领导
2. 指导型领导
3. 参与型领导
4. 成就型领导

四、领导力概念链

1. 领导情景
2. 领导知识
3. 领导行为
4. 领导过程
5. 领导能力

案例分析：领导力的思维导图

第四讲：层次领导力与21法则的应用

一、让下属追随你是因为他们非听不可——职位层次

1. 职位层次的内涵

讨论：您的职位不等同于您的领导力

2. 职位关系的积极方面
3. 职位关系的消极方面
4. 利用你的职位，塑造你的领导力

21法则的具体运用——盖子法则、过程法则、影响力法则

案例解析：屡次碰壁的张总，职场上始终是失败的

二、让下属追随你是因为他们愿意听你的——认同层次

1. 认同层次的内涵

讨论：下属的认同是您领导力的终极价值

2. 认同关系的积极方面
3. 认同关系的消极方面
4. 利用认同塑造你的领导力

21 法则的具体运用——影响力法则、吸引力法则、增值法则

案例分析：王总的人格魅力是团队成功的持续性火花！

三、让下属追随你是因为你对组织所作的贡献——生产层次

1. 生产层次的内涵

讨论：大家追随您的终极动力是对组织的贡献

2. 生产关系的积极方面
3. 生产关系的消极方面
4. 利用生产贡献塑造你的领导力

21 法则的具体运用——接纳法则、舍得法则、动势法则

案例分析：蒙牛创始团队“财聚人散、财散人聚”

四、让下属追随你是因为你对他们的付出——立人层次

1. 立人层次的内涵

讨论：您的人格魅力源自于您对下属的付出与肯定

2. 立人关系的积极方面
3. 立人关系的消极方面
4. 您的付出是您领导力的来源

21 法则的具体运用——影响力法则、吸引力法则、增值法则

案例解析：华为和他的轮值 CEO 制度

五、让下属追随你是因为你的领袖特质以及你所代表的东西——巅峰层次

1. 巅峰层次的内涵

讨论：领导力的最高境界是什么？

2. 巅峰关系的积极方面
3. 巅峰关系的消极方面
4. 借助您的巅峰塑造你被尊重的领导力

21 法则的具体运用——尊重法则、传承法则、爆炸倍增法则

案例解析：德兰修女和她的影响力

第五讲：提升领导力六步法

第一步：领导者要善于界定团队的使命追求——共塑使命感

1. 使命感的本质与内涵
2. 领导者要善于用下属的使命感
3. 愿景驱动——塑造共同愿景
4. 持续追随——成就感召追随
5. 团队协作——携手共创未来

案例分析：马云和他的十八罗汉

第二步：下属的追随源自于彼此相互成就——成就共发展

1. 共发展的本质与内涵
2. 有效领导要基于共发展
3. 领导力的本质是共同发展
4. 领导力是团队成员共成长
5. 共发展是追随的本质趋势

案例分析：牛根生和他的团队关系

第三步：领导者要果断决策减少机会成本——果断决策力

1. 决策力的本质与内涵
2. 不断训练自己的决策能力
3. 决策能力是领导力的基础
4. 执行是领导者的行为理念
5. 决策理念的践行与一致性

案例分析：羊群效应

案例分析：任正非与华为 IPD 项目管理

第四步：沟通是领导者必备的基础能力——表达沟通力

1. 沟通力的本质与内涵
2. 领导者要善于沟通表达
3. 沟通能力是领导力核心
4. 领导的行为表现是传播

案例分析：“你是最棒的”，周总理的表达方式

第五步：影响力是管理者的最佳领导力——追随影响力

1. 影响力的本质与内涵
2. 领导者要积极提升影响力
3. 最具魅力的领导力
4. 执行是领导者的行为理念
5. 决策理念的践行与一致性

案例分析：大光为什么对张经理心服口服

第六步：领导者要发挥积极表率的作用——积极行动力

1. 积极性的本质与内涵
2. 领导者要鼓舞士气
3. 积极行动是领导者的行为理念
4. 积极坚持的践行是领导者的信念

案例分析：没人接送的世界 500 强 CEO

第六讲：情景领导的案例分析

情景一：你喜欢哪种领导方式？

情景二：给您一个机会，您会做巴顿将军吗？

情景三：蜜一样的批评：像魏总一样跟下属沟通

情景四：富有人情味的 A 总，最好的选择是？

情景五：新来的部下，您的沟通之道？

情景六：专业能力强的姜小，总是犯错不断，怎么办？

课程总结：

1. 本课程知识结构的思维导图
2. 本培训的知识点梳理
3. 考核试卷与案例研讨