

互联网+物流行业发展趋势及应用

课程背景：

平台经济新起，物流行业面对新生态，社会化物流通过互联网平台，开始重新整合。未来的物流，如若无法通过“互联网+物流”的方式去改造物流体系，优化运营环节和流程，提高效率 and 创造价值，无法突破信息壁垒实现透明化管理，企业将面临巨大的生产压力。

本课程将分析物流行业现状，解读宏观政策，再到互联网+物流落地实践，通过案例+理论+互动+头脑风暴多种形式，让学员清晰理解互联网+物流的操作方法，内容和形式，学会理论结合实际，在未来的企业管理工作中能够突破思维，为企业的发展壮大提升技能，清楚方向和决策，抓住物流变革的春风，让企业逐步走向规模化和专业化，做大做强。

课程收益：

- 认知互联网+物流市场现状及发展趋势
- 学习互联网+物流多种模式结构和模型
- 解析典型案例，结合实际情况代入思考
- 建立健全企业发展互联网+物流质量保证体系

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业中高管、供应链总监、物流负责人及骨干员工

课程方式：讲演结合、全程互动、案例解析、情景操练

课程大纲

开场问题：你想到的互联网+物流案例

第一讲：互联网的认知

一、互联网商品发展史

1. 互联网技术变更
2. 物流技术的进步

二、互联网思维与移动互联网

1. 雷军总结的互联网思维的四点

- 1) 专注
- 2) 极致
- 3) 口碑
- 4) 快速

通过解读，我们专注两点认知，快，短。

三、手机及移动终端与移动互联网

1. 手机及移动终端与移动互联网的意义
2. 手机能做什么，将对物流发展的带来革命性改变
3. 移动终端对物流发展带来的改变

案例：物流透明管理的APP应用

四、互联网的几个关键词

1. 马太效应
2. 利润池颠覆
3. 网络效应
4. 免费

五、互联网的三种变化

1. 重构人，货，场数据融合推动零售新探索
2. 精准融达，移动数据深化金融服务场景
3. 从数字到数字，业务决策走向智能化

第二讲：互联网+物流市场的发展现状

一、物流市场现状分析

1. 物流费用上升 0.3 万亿
2. GDP 占比下降 1.1%

二、国内物流总费用来源

1. 企业级资源
2. 社会化资源

三、3PL 企业创新探索

1. 资本运作市场化
2. 设施设备智能化
3. 运营管理数据化
4. 运营管理标准化
5. 流程作业系统化
6. 市场营销线上化
7. 节点控制去中心化
8. 资源管理社会化

案例：卡行天下

四、移动互联网等科技在物流行业快速应用

1. 移动 APP 推广
2. 智能系统平台
3. TMS 与 WMS 及销售等系统打通

五、物流资源依托互联网向平台化发展

1. 货运车辆的 APP 智能调度
2. 同城配送的车货匹配

六、企业布局和发展互联网+物流

1. 社会化物流平台资源进入细分领域
2. 平台物流生态开始形成
3. 局部垄断，快递与快运行业垄断基本形成

第三讲：互联网+物流的四大发展趋势

一、数据驱动平台实现规模化扩张

1. 用户数据
2. 车辆数据
3. 位置&轨迹数据
4. 物资数据

案例：顺丰新业态定位

二、社会运力平台加速行业规范作业进程

1. 协议规范
2. 保险规范
3. 服务规范
4. 结算规范
5. 增值服务

三、综合型“互联网+物流”平台跨平台物流资源整合

1. 多种运输资源整合
2. 多种物流行业整合
3. 多种仓储资源整合
4. 综合物流服务资源整合

四、“互联网+物流”平台跨境物流服务网络布局

1. 运单统一
2. 通关效率提升
3. 运输规则统一
4. 信用保障统一
5. 运费结算便捷

第四讲：互联网+物流的主要应用

一、互联网+物流的主要领域

1. 社会化运力资源为主的物流平台企业
2. 城际货运物流平台
3. 同城物流货运平台
4. 及时配送物流领域
5. 电商物流企业

案例：货拉拉

二、物流企业面对主要瓶颈

1. 系统落后
2. 资源分散
3. 流程标准不统一
4. 生产效率低下
5. 沟通成本高
6. 客户需求多样化
7. 业务渠道单一

案例：某长途专线企业

三、互联网+物流质量保证体系

1. 建立模型
2. 确定需求
3. 确定市场规模
4. 构建需求关系
5. 确定切入点
6. 建立时间管理节点表
7. 建立核心指标
8. 确定核心团队
9. 确立运营方案
10. 制定资金需求计划
11. 确定核心资源

第五讲：互联网+物流的典型应用分析

一、互联网平台对社会化物流的需求分析

1. 城际运输供需关系的互联网+物流平台化分析
2. 同城物流供需关系的互联网+物流平台化分析

3. 即时配送供需关系的互联网+物流平台化分析

二、互联网+物流细分市场领域面临的壁垒

1. 资本投入
2. 技术积累
3. 规模化
4. 无形资产
5. 产品差异化
6. 服务稳定
7. 全国型网络

案例：德坤物流

三、互联网+城际运输的车货匹配平台应用分析

1. 标准模式
2. 饮用场景
3. 供需客户画像
4. 契入点
5. 推广方法
6. 盈利模式分析

案例：满帮

四、互联网+城际零担公路运输模式应用分析

1. 整合区域同行
2. 加盟推广
3. 建立多元化服务产品
4. 网络众筹，运力众包
5. 产品细分并多样化
6. 提供物流衍生服务

案例：壹米滴答

五、互联网+同城物流模式应用分析

1. OTO 闭环互联网+物流模式

- 1) 上门服务
- 2) 专业保险
- 3) 专业流程
- 4) 加盟推广
- 5) 车型分类
- 6) 多种付款方式并行

案例：58 速运

2. 互联网+同城 B 端物流模式

- 1) 现场管控
- 2) 社会化运力整合加盟
- 3) 封装项目
- 4) 抽取佣金
- 5) 增值服务
- 6) 车型分类

案例：云鸟配送

六、互联网+及时配送 OTO 物流模式

1. 配送系统
2. 智能调度

3. 配送与结算

商家-平台-骑手

案例：饿了么

现场方案设计+老师指导

总结