

企业生存之剑——供应链的四种模式创新与应用

课程背景：

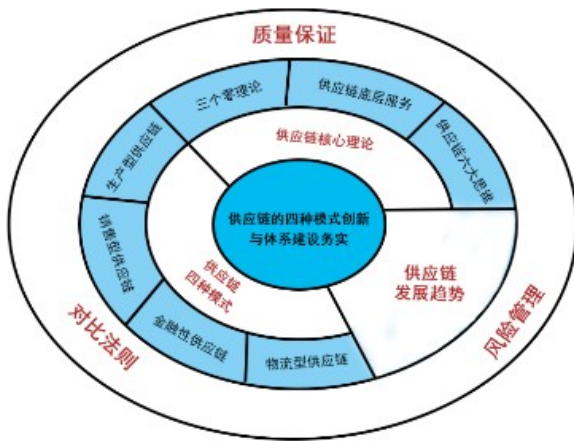
美国著名供应链专家马丁·克里斯托夫曾经说过：“世界上只有供应链而没有企业，真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。”由此可见，企业发展的核心是如何创建先进供应链模式，创造不对称竞争优势，通过供应链的协同和管理，创造出价格的洼地，能够快速对市场做出反应，从而让企业和个人收益最大化，在现代商业发展中立于不败之地。很多公司意识到最大可能的减少制造成本以及更加有效的规划和管理供应链以降低成本的重要性，系统性的提升企业各个岗位员工和管理人员的供应链系统化管理能力和创新能力，是现代企业面对的一项严峻挑战。

本课程将从原理高度以及思维模式方面逐步剖析标杆企业的供应链体系设计与规划，通过讲授与结合实际的训练相结合，真正让我们各个岗位员工对自身工作的理解并能够清晰的依据市场变化和技术变革进行自身岗位工作的创新和流程重组，打造一支专业的，适应现代企业发展有供应链思维和行动能力的团队，帮助企业挖出价值洼地，能够为企业创造不对称竞争的优势。

课程收益：

- 了解供应链三个核心与四个底层服务
- 学习供应链四种创新模式及应用方法
- 掌握供应链创新模式标准及标准制定
- 有效进行供应链模式创新的风险管理

课程模型：



课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业中高层管理者、供应链总监、物流负责人及骨干员工等

课程方式：讲演结合、全程互动、案例解析、情景操练

课程大纲

破冰开场游戏：我的包子铺

第一讲：供应链的重要性

一、供应链现状

1. 共享供应链带来的供应链变革趋势

2. 供应链的全局优化
3. 供应链的复杂性

案例：海澜之家

二、供应链的三个核心与四个底层服务

1. 供应链的三个核心

- 1) 以控制库存为核心
- 2) 以管理现金流为核心
- 3) 以打破信息壁垒为核心

2. 供应链的四个底层服务

- 1) 商流的底层服务
- 2) 资金流的底层服务
- 3) 物流的底层服务
- 4) 信息流的底层服务

案例：联想供应链体系

第二讲：供应链创新的四模式

一、生产型供应链模式

1. 以生产制造为核心节点
2. 以销售为数据源
3. 以信息技术为纽带
4. 以协同一体化为纲
5. 以快速反应市场为首要目标
6. 实现高效，安全，低成本，高质量运营管理

案例：IBM 的供应链模式

二、销售型供应链模式

1. 以门店销售为始
2. 以全球采购为纲
3. 以物流配送体系建设为纽带
4. 以供应链高度协同为目标
5. 实现对顾客的持续评价高质量服务的承诺

案例：沃尔玛的供应链模式

三、金融型供应链模式

1. 以提供金融服务为始
2. 延伸采购执行与销售执行
3. 建立战略合作
4. 以点带面实现以金融为核心的供应链综合服务

案例：年富供应链的手机屏产业链

四、物流型供应链模式

1. 以物流服务为核心
2. 以物流网络和基础服务为纽带
3. 以控货为手段
4. 为核心客户盘活资产
5. 为分销商提供延伸供应链综合服务
6. 提供共享仓+集拼+集配+供应链金融服务

案例：格力电器东莞交割仓+循环配送项目

总结：任何供应链模式都包含了四个相同的方面，以不同的核心竞争力为始发点，终极目标

都是实现供应链高效协同，帮助企业实现突破性发展和快速突破市场，创造价值。

第三讲：供应链模式创新的质量保证体系

一、供应链模式创新检验的七个标准

1. 无信息孤岛
2. 标准统一
3. 流程合拍
4. 协同容易
5. 资金占用率低
6. 安全库存率低
7. 数据易获取，易分析

案例：联想全球 Service Liability 项目

二、供应链模式创新成熟度质量保证工具

1. 供应链定位表
2. 供应链结构图
3. 流程说明
4. 供应链手册
5. 流程优化改善要求手册
6. 关键节点管理手册
7. 作业指导书

案例：华为的供应链模型分析

第四讲：供应链思维在供应链中的应用

一、数据思维

1. 数据分析
2. 数据决策
3. 数据优化
4. 数据管理

用数据说话，对数据的利用分析和用数据管理是供应链模式的重要部分

二、标准思维

1. 标准产品
2. 标准流程
3. 标准管理
4. 标准系统

建立标准化，统一标准是供应链能够有效链接，沟通和保持信息有效的核心

三、优化思维

1. 优化产品
2. 优化流程
3. 优化资金
4. 优化系统
5. 优化操作
6. 优化硬件
7. 优化交易
8. 优化技术

精益管理与持续优化，在供应链管理中永远没有完美，只有更好

四、全局思维

1. 产品全局观
2. 供应链环节全局观
3. 合作伙伴全局观
4. 流程优化全局观
5. 战略全局观

全局观，在供应链模式设计中决定了链条是否可以顺畅运转

五、整合思维

1. 平台思维
2. 共享思维
3. 开放思维
4. 链接思维
5. 融合思维

整合，链接和融合是供应链能够健康有序的核心

六、平衡思维

1. 平衡利弊
2. 平衡利益
3. 平衡价值

平衡供应链各环节价值和利弊，做出恰当取舍，是供应链模式可以成功和保证

案例：菜鸟网络的设计规划核心

第五讲：供应链模式创新风险管理

一、供应链不同维度风险

1. 可预测风险
2. 不可预测风险
3. 可控制风险
4. 不可控制风险

案例：中兴通讯的芯片事件

二、管理风险

1. 风险管理模型

- 1) 模型建立标准
- 2) 评估指标设计
- 3) 风险处理流程规划
- 4) 风险预防节点与工具设计

案例：沃尔玛风险管理设计

2. 风险管理策略

- 1) 识别风险
- 2) 分析风险
- 3) 处理风险
- 4) 预防风险

案例：2000年飞利浦在墨西哥半导体工厂火灾事故

第六讲：供应链模式创新与体系建设的标杆对比法应用

一、选择标杆

1. 标杆选取的原则
2. 标杆企业的特点

二、竞争性比较六步骤

1. 产品竞争性
2. 过程竞争性
3. 职能竞争性
4. 财务竞争性
5. 绩效竞争性
6. 战略竞争性

案例：某世界五百强企业发展中的对标比较
现场方案设计+老师指导
总结