

卓越经营——突破边界的供应链思维应用

课程背景：

在当前经济下，第二次信息革命与经济转型，每一个企业都来到十字路口，升维战略，能够站在整体供应链高度看待本企业的生存与发展，已经成为发展企业的核心。新零售，新商业，新物流，新金融，这些无不与供应链有核心关系。拼多多的突破重围，阿里巴巴的重构新生态，小米新设立的“五新”战略部门，其背后都有一个核心的供应链架构体系支撑。企业真正能够延长产品线，打破行业壁垒，突破业务边界，在未来行业竞争中能够突破重围，创造差异化竞争优势，突破行业边界是必由之路。

我们开发这门课程的核心是，通过对供应链思维的应用，利用合理的工具，方法，学习成功企业的先进经验，去带领我们的核心员工，利用好这次经济转型和信息革命的机会，让企业发展再上新台阶，也让我们的员工学会市场最先进管理方法和技能，供应链思维的应用与突破边界是不可不学的一门课。

课程收益：

- 认知供应链发展现状，更充分地了解供应链
- 把握供应链未来趋势，更准确捉住发展机遇
- 掌握供应链的极致管理目标，明确优化方向
- 通过不同的思维模式，突破固有供应链思维

课程模型：



课程时间：2天，6小时/天

课程对象：中高层管理者、供应链总监、物流负责人及骨干员工

课程方式：讲演结合、全程互动、案例解析、情景操练

课程大纲

开场游戏：牛要死了-如何让牛活下来

第一讲：供应链现状及趋势解析

一、供应链的发展现状

1. 国家开始推进供应链创新技术的支持
2. 新制造，新物流，新零售都在关注核心供应链的搭建
3. 新技术，新科技驱动数字供应链出现
4. 供应链更加柔性化

案例：惠氏母婴人群的全链路营销

二、供应链的发展趋势

1. 供应链深度参与行业整合，千亿物流供应链企业出现

案例：满帮

2. 跨界趋势明显，巨头玩家入局

案例：阿里，腾讯

3. 资本反手为云，覆手为雨，加剧变革驱动

案例：千亿资本涌入供应链行业

4. 市场驱动，重新定义供需关系，从合作走向共生

5. 技术驱动，加速行业周期迭代

6. 资本驱动，催生寡头出现

第二讲：认知供应链

一、供应链的四流与底层服务

1. 供应链之商流

1) 商流

2) 商流的底层服务：交易

案例：阿里巴巴

2. 供应链之资金流

1) 资金流

2) 资金流的底层服务：支付，投资，融资

案例：怡亚通的供应链金融模式

3. 供应链之信息流

1) 信息流

2) 信息流的底层服务：记录，沟通

案例：QQ，微信，钉钉，G7

4. 供应链之物流

1) 物流

2) 物流的底层服务：仓储，运输，配送

案例：安能

第三讲：供应链的三个极致管理目标

一、极致目标一：零库存

1. JIT 模式

1) JIT 模式在企业中的应用场景

2) 如何才能做好 JIT 模式

3) 规划 JIT 模式的注意点

案例：联想 CDT 项目

2. VMI 模式

1) VMI 模式在企业中的应用

2) VMI 模式成果的关键点分析

3) VMI 模式的优缺点

案例：联想 CDT 项目

3. 外包方案

1) 确定外包原则

2) 确定外包范围

3) 确定外包标准

4) 确定外包对象

5) 建立管理和考核制度

案例：联想 CDT 项目

二、极致目标二：零资金

1. 优化资金流设计

- 1) 从销售策略起，反推资金规划
- 2) 全局统筹
- 3) 采购策略
- 4) 生产策略
- 5) 库存策略
- 6) 产品策略

案例：沃尔玛供应链

2. 采购策略与销售策略平衡

- 1) 供应链交互清晰
- 2) 以降低库存保证销售为目的
- 3) 采购与销售策略平衡
- 4) 柔性制造

案例：沃尔玛供应链

3. 库存规划与安全库存

- 1) 仓库选址
- 2) 安全库存设计
- 3) 进出货流程
- 4) 商品分类规则
- 5) 运输与仓储联动管理

案例：沃尔玛供应链

三、极致目标二：零沟通

1. 标准化

- 1) 产品标准化
- 2) 包装标准化
- 3) 操作标准化
- 4) 流程标注化

案例：苹果产品

2. 系统化

- 1) 关键节点系统化
- 2) 线下场景系统化
- 3) 流程标准系统化

案例：SAP

3. 智能化

- 1) 分拣智能化
- 2) 调度智能化
- 3) 仓库智能化
- 4) 配型智能化
- 5) 运输智能化

案例：京东自动化仓库

第四讲：供应链趋势与机遇

一、以消费者为中心重塑供应链物流格局

1. 四种表现

- 1) 更好的商品
- 2) 原产地控制
- 3) 全供应链监控
- 4) 创造品牌

案例：点筹严选

2. 更好的体验

- 1) 购买体验
- 2) 物流体验
- 3) 支付体验
- 4) 使用体验
- 5) 售后体验

案例：自动售卖机

3. 更高的性价比

- 1) 合理价格
- 2) 优质品质
- 3) 良好体验

案例：拼多多

4. 更快速的物流

- 1) 定点定时
- 2) 柔性配送
- 3) 流程可视
- 4) 提前预约
- 5) 去中性化

案例：菜鸟驿站

二、以数字化为主题实现供应链物流跨越升级

1. 整合供应链
2. 从静态到动态
3. 供应链平台
4. 数据驱动
5. 面向未来的数字化供应链

案例：创捷供应链平台

第五讲：通过案例解读供应链思维模式

一、数据思维

1. 数据分析
2. 数据决策
3. 数据优化
4. 数据管理

用数据说话，对数据的利用分析和用数据管理是供应链模式的重要部分

案例：美团

二、标准思维

1. 标准产品
2. 标准流程
3. 标准管理
4. 标准系统

建立标准化，统一标准是供应链能够有效链接，沟通和保持信息有效的核心

案例：双十一供应链体系设计

三、优化思维

1. 优化产品
2. 优化流程
3. 优化资金
4. 优化系统
5. 优化操作
6. 优化硬件
7. 优化交易
8. 优化技术

精益管理与持续优化，在供应链管理中永远没有完美，只有更好

案例：联想的生产计划变革设计

四、全局思维

1. 产品全局观
2. 供应链环节全局观
3. 合作伙伴全局观
4. 流程优化全局观
5. 战略全局观

全局观，在供应链模式设计中决定了链条是否可以顺畅运转

案例：联想 CDT 项目优化

五、整合思维

1. 平台思维
2. 共享思维
3. 开放思维
4. 链接思维
5. 融合思维

整合，链接和融合是供应链能够健康有序的核心

案例：联想物流外包案例

六、平衡思维

1. 平衡利弊
2. 平衡利益
3. 平衡价值

平衡供应链各环节价值和利弊，做出恰当取舍，是供应链模式可以成功和保证

案例：联想的产品破损率管理项目

第六讲：突破边界的供应链思维应用实践

一、以商流为核心的边界突破

1. 确定商流生态关联
2. 确定核心业务
3. 确定突破方向

案例：京东物流

二、以物流为核心的边界突破

1. 确定资源核心
2. 确定核心价值
3. 确定关联方向

4. 确定边界
5. 确定需求关联
6. 确定边界突破

案例：格力东莞分销

三、以信息流为核心的边界突破

1. 画出信息链接资源地图
2. 确定信息价值
3. 确定生态痛点和难点
4. 确定跨界边界
5. 确定突破口

案例：易流科技

四、以资金流为核心的边界突破

1. 找出金融中心业务
2. 确定业务管理生态
3. 确定弱势供应商
4. 确定供应链价值
5. 确定突破边界点
6. 确定边界突破产品

案例：怡亚通

工具：突破边界的供应链导航地图 供应链工具使用

现场方案设计+老师指导

总结